

Приклад 2

Корупціогенні чинники

Неповнота адміністративної процедури та зниження рівня правового регулювання

«установлює вимоги до реклами та рекламодавців на ринку цінних паперів»

Законопроектом запроваджується нові повноваження ДКЦПФР в частині встановлення вимог до реклами та рекламодавців на ринку цінних паперів.

«Будь-яка реклама на фондовому ринку, яку передбачається розповсюдити, затверджується відповідним рекламодавцем та подається не менше ніж за 15 робочих днів до дати її оприлюднення Державній комісії з цінних паперів та фондового ринку в установленому нею порядку.

Державна комісія з цінних паперів та фондового ринку приймає рішення про заборону розповсюдження реклами на фондовому ринку відповідної особою із зазначенням підстави.»

«Порядок поновлення розповсюдження реклами встановлюється нормативно-правовими актами Державної комісії з цінних паперів та фондового ринку.»

Законопроектом встановлюються положення, відповідно до яких, порядок подання документів для отримання згоди ДКЦПФР про розміщення реклами, порядок надання відмови, порядок поновлення

розповсюдження реклами встановлюється ДКЦПФР.

Водночас, законопроект не містить необхідних елементів такої адміністративної процедури – немає чіткого переліку документів, які необхідно подати, не визначено переліку підстав відмови .

Зазначене свідчить про **неповноту адміністративної процедури та зниження рівня правового регулювання** питання, що є корупціогенним чинником.

Рекомендації:

З метою усунення можливих корупційних правопорушень рекомендується передбачити положення у законопроекті, що зазначені порядки затверджуються відповідною постановою Кабінету Міністрів України.