

ЗАТВЕРДЖЕНО

Рішення Запорізької
обласної ради

28.03.2013

№ 24

**Комплексна програма розвитку малого і середнього
підприємництва
в Запорізькій області на 2013-2014 роки**

м. Запоріжжя
2013

ЗМІСТ

Вступ	3
1. Характеристика Програми	4
2. Стан і аналіз проблем малого і середнього підприємництва в регіоні	8
3. SWOT – аналіз програми	14
4. Головна мета Програми та очікувані результати	16
5. Організація контролю за ходом виконання Програми	19
6. Проекти Комплексної програми розвитку малого і середнього підприємництва в Запорізькій області на 2013-2014роки	20
7. Заходи щодо забезпечення розвитку малого і середнього підприємництва	27

ВСТУП

Необхідність поєднання економічної та соціальної результативності розвитку й реформування економіки, максимально ефективного використання національного ресурсного потенціалу обумовлює пріоритетність державної політики розвитку підприємництва всіх розмірів та організаційно-правових форм. Сприяння розвитку національного підприємництва, у тому числі малого та середнього, є основою економічних реформ.

Поліпшення бізнес-клімату стимулюватиме економічне зростання у малому та середньому підприємстві, активуватиме створення робочих місць, буде позитивним чинником залучення внутрішніх і зовнішніх інвестицій. При цьому, головними пріоритетами є забезпечення захисту й реалізації прав власності, зменшення втручання органів державного нагляду (контролю) у діяльність суб'єктів малого та середнього підприємництва, що в свою чергу сприятиме поліпшенню умов провадження підприємницької діяльності.

Комплексна програма розвитку малого і середнього підприємництва в Запорізькій області на 2013-2014 роки (далі – Програма) є результатом консолідування зусиль органів державної влади, місцевого самоврядування, суб'єктів малого та середнього підприємництва, об'єднань і спілок підприємців з метою посилення ролі бізнесу у вирішенні соціально-економічних проблем регіону: підвищення рівня його конкурентоспроможності та інноваційності, збільшення внеску в загальні обсяги виробництва регіону, створення нових робочих місць, зменшення рівня безробіття, формування стабільного джерела доходів бюджету, насичення споживчого ринку якісними товарами і послугами для задоволення потреб населення, формування середнього класу для забезпечення соціальної стабільності.

У Програмі визначено пріоритетні напрями та основні завдання розвитку малого і середнього підприємництва області на 2013 – 2014 роки, шляхи та механізми їх реалізації, які конкретизуються у додатку «Заходи щодо забезпечення розвитку малого і середнього підприємництва».

Програма розроблена з урахуванням основних положень законів України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги» та інших нормативно-правових актів.

1. ХАРАКТЕРИСТИКА

Комплексної програми розвитку малого і середнього підприємництва
в Запорізькій області на 2013 – 2014 роки

№ з/п	Загальна характеристика	
1	2	
1.	<p>Площа території (тис. кв. км) – 27,2 Кількість населення (тис. чол.) – 1785200 (за станом на 01.01.2013) Специфіка – потужний промисловий потенціал (електроенергетика, металургійна, машинобудівна галузі промисловості), розвинутий агропромисловий комплекс (по галузях сільського господарства – рослинництво та тваринництво), туризм Відсоток зареєстрованих безробітних до всього працездатного населення – 2,1 % (за станом на 01.01.2013) Перелік територій, які відносяться до: зон інвестиційної привабливості – 28, перелік та детальна інформація на сайті www.investmentzp.org.ua території пріоритетного розвитку – відсутні єврорегіонів – відсутні</p>	
2.	Дата затвердження Програми (найменування і номер відповідного рішення)	Рішення Запорізької обласної ради від _____ № _____
3.	<p>Головний замовник Програми</p> <p>Головний розробник Програми</p> <p>Співрозробники:</p>	<p>Громада Запорізької області</p> <p>Департамент економічного розвитку і торгівлі Запорізької обласної державної адміністрації</p> <p>Структурні підрозділи Запорізької облдержадміністрації</p> <p>Запорізька обласна рада</p> <p>Державна організація «Регіональний фонд підтримки підприємництва в Запорізькій області»</p> <p>Запорізька торгово-промислова палата</p> <p>Запорізький обласний союз промисловців та підприємців (роботодавців) «Потенціал».</p>

1	2		
4.	Мета Програми	Метою Програми є створення сприятливого бізнес-середовища, забезпечення сталого розвитку малого та середнього підприємництва, підвищення його конкурентоспроможності та збільшення його внеску в соціально-економічний розвиток Запорізького регіону.	
5.	Перелік пріоритетних завдань Програми	Пріоритетними напрямками та завданнями Програми є: забезпечення якісного, прозорого державного та муніципального регулювання сферою господарської діяльності; реформування державної регуляторної політики, дозвільної системи, оптимізація діяльності з надання адміністративних послуг фізичним та юридичним особам; зменшення втручання органів державного надзору (контролю) в діяльність суб'єктів малого та середнього підприємництва; фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка малого та середнього підприємництва; створення сприятливого інвестиційного клімату, розвиток інфраструктури підтримки малого і середнього підприємництва, у тому числі в малих містах та сільській місцевості; підвищення конкурентоспроможності та інвестиційно-інноваційної привабливості малого і середнього підприємництва в Запорізькій області.	
6.	Очікувані кінцеві результати від реалізації Програми в динаміці змін цільових показників	Дані на початок дії Програми	Очікувані результати (прогноз)
	1. Кількість малих підприємств (одиниць) – всього	18065	18460

1	2	
2. Кількість малих підприємств на 10 тис. осіб наявного населення	72	73
3. Кількість найманих працівників на малих підприємствах (осіб)	77826	78000
4. Кількість підприємців - фізичних осіб	105571	106000
5. Кількість фермерських угідь (одиниць)	2319	2342
6. Частка обсягу реалізованої продукції (робіт, послуг) малих підприємств у загальному обсязі реалізованої продукції (робіт, послуг) (%)	15,3	15,5
7. Надходження від діяльності суб'єктів малого підприємництва до бюджетів усіх рівнів (млн. грн.)	1327,6	1330
8. Питома вага надходжень від діяльності суб'єктів малого підприємництва до бюджетів всіх рівнів (%)	24,1	28
9. Кількість об'єктів інфраструктури підтримки малого підприємництва (одиниць) - всього	143	150
у т.ч.:		
лізингові центри	8	9
бізнес-центри	8	9
бізнес-інкубатори	2	3
технопарки	-	1
фінансово-кредитні установи: (кредитні спілки, установи взаємного кредитування)	60	61
фонди підтримки підприємництва	2	2
інвестиційні, інноваційні фонди і компанії	43	44
інформаційно-консультативні установи	20	21
10. Залучення суб'єктів малого підприємництва до виконання робіт/послуг за державні кошти - кількість (одиниць) /обсяги (тис. грн.)	1817/1 184 644	1920/1 190 000

1	2	
	11. Кількість підприємців, що пройдуть підготовку, перепідготовку та підвищення кваліфікації (осіб)	374 450
	12. Кількість безробітних, що отримали фахову підготовку для заняття підприємницькою діяльністю, осіб	846 900
	13. Кількість створених нових робочих місць (одиниць)	1400 1600
7.	Терміни та етапи реалізації Програми	2013-2014 роки
8.	Джерела фінансування Програми	Кошти обласного бюджету, інші джерела, які не заборонені законодавством. Обласний бюджет – 7632 тис. грн. (згідно з додатком), у т.ч. видатки обласного бюджету за роками: 2013 рік – 5013,5 тис. грн.; 2014 рік – 2618,5 тис. грн.
9.	Система організації контролю за виконанням Програми	Контроль за ходом виконання Програми здійснює постійна комісія обласної ради з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва, Департамент економічного розвитку і торгівлі обласної державної адміністрації. Передбачається щоквартальне подання інформації про хід виконання Програми до Міністерства економічного розвитку і торгівлі України, Державної служби України з питань регуляторної політики та розвитку підприємства, постійної депутатської комісії з питань регуляторної політики та підприємства Запорізької обласної ради, внесення щорічного звіту про виконання Програми на розгляд та затвердження Запорізькій обласній раді.

2. Стан і аналіз проблем малого і середнього підприємництва в регіоні

Комплексний аналіз стану розвитку та підтримки малого і середнього підприємництва включає: визначення місця та ролі малого і середнього підприємництва в пріоритетних напрямках соціально-економічного розвитку регіону; здійснення оцінки демографічної ситуації, використання природного, ресурсного, виробничого, науково-технічного потенціалу регіону; обґрунтування цілей розвитку малого і середнього підприємництва як за регіонами, так і за галузями; виявлення основних проблем розвитку малого і середнього підприємництва. Зокрема, надається характеристика структури і потенціалу малого і середнього підприємництва регіону, оцінка результативності діяльності малого і середнього підприємництва, аналіз підприємницького середовища та визначення основних факторів, що мають вплив на розвиток малого і середнього підприємництва.

У цій пріоритетній сфері протягом останніх років з боку держави та регіональної влади досягнуто певних позитивних зрушень, зокрема, зменшено адміністративний тиск на підприємців, впорядковано процедури розробки та прийняття регуляторних актів, оптимізуються дозвільні процедури та процес започаткування підприємницької діяльності.

Визначення місця та ролі малого і середнього підприємництва в пріоритетних напрямках соціально-економічного розвитку регіону

У Запорізькій області питома вага середніх та малих підприємств від загальної кількості підприємств – суб'єктів підприємницької діяльності, складає 99,6 %.



Разом з тим, питома вага великих підприємств у області перевищує питому вагу середніх та малих підприємств за кількістю найманих працівників: 43,1 % проти 32,4 % та 24,5 % відповідно та у загальному обсязі реалізованої продукції: 61,9 % проти 22,8 % та 15,3 % відповідно. Однак, таке перевищення не є домінуючим.

Як однозначно вбачається, середні та малі підприємства значною мірою впливають як на економічний, так і на соціальний розвиток області.

Кількість суб'єктів малого підприємництва

За підсумками 2011 року в Запорізькій області кількість малих підприємств склала 17833 одиниць, або 101 % до попереднього року (2010 рік – 17646 одиниць). За підсумками 2012 року кількість малих підприємств в Запорізькій області, за попередніми даними, складе 18065 одиниць, або 101,3 % до 2011 року.

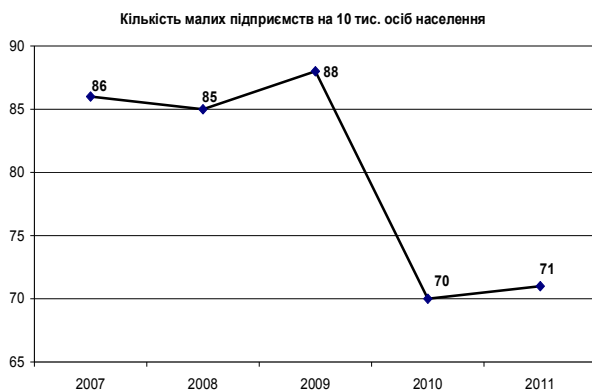
Протягом 2011-2012 років відбувалося зменшення кількості фізичних осіб-підприємців. Так, у 2011 році їх чисельність становила 110125 осіб, що на 3,5 % менше показника 2010 року, у 2012 році – 105571 осіб (на 4,2 % менше показника 2011 року).

Кількість фермерських господарств за підсумками 2011 року склала 2299 одиниць, або збільшилася на 1,1 % до показника 2010 року, за підсумками 2012 року – 2319 одиниць, або збільшилася на 0,9 % до показника 2011 року.

Спостерігається постійне зростання площі землі, яка обробляється фермерами: у 2011 році – 347,7 тис. га сільськогосподарських угідь, або 103,7 % до показника 2010 року; у 2012 році – 349,7 тис. га, або 100,6 % до 2011 року.

Важливим показником розвитку малого підприємництва є кількість малих підприємств у розрахунку на 10 тис. осіб наявного населення. У середньому по Україні в розрахунку на 10 тис. осіб наявного населення припадало 70 підприємств. По області цей показник у 2011 році склав 71 підприємство, що на 1 підприємство, або на 1,4% більше проти 2010 року.

Динаміка зміни кількості малих підприємств у розрахунку на 10 тис. осіб наявного населення за період з 2007 до 2011 року свідчить про різке падіння значення показника у 2010 році та певну стабілізацію у 2011 році. Зменшення кількості малих підприємств у розрахунку на 10 тис. осіб наявного населення



у 2010 році пов'язано зі світовою фінансово-економічною кризою. Збільшення значення зазначеного показника у 2011 році пов'язано як зі зменшенням впливу світової фінансово-економічної кризи, так і з дієвістю антикризових заходів Уряду та заходів із виконання Комплексної програми розвитку малого підприємництва в Запорізькій області на 2011-2012 роки.

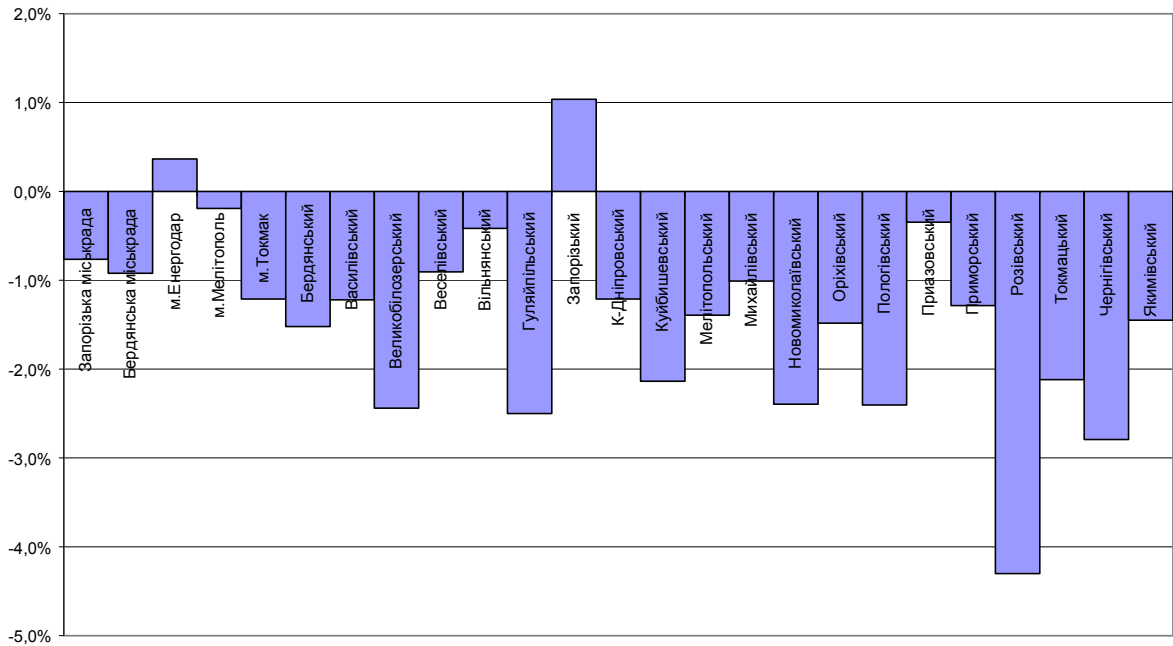
Разом з тим, цей показник значно різниться за територіальною ознакою – від 109 в м. Запоріжжі до 15 у Чернігівському районі. Значна територіальна нерівномірність кількості малих підприємств у розрахунку на 10 тис. осіб наявного населення потребує вжиття додаткових заходів з метою вирівнювання рівня територіального розвитку малого і середнього підприємництва, як на державному, так і на регіональному рівні.



Рисунок. Кількість малих підприємств по містах і районах області на 10 тис. осіб.

На значення показника кількості малих підприємств у розрахунку на 10 тис. осіб наявного населення впливає стан демографічної ситуації в області. За два останні роки чисельність населення області зменшилася на 16 тис. осіб, або на 0,9 %. Стан демографічної ситуації в області характеризується значною територіальною нерівномірністю. На двох територіях – у м. Енергодар та Запорізькому районі чисельності наявного населення складає на 0,4 % та 1,0 % відповідно. На інших територіях області зафіксовано зменшення чисельності населення. Найбільші темпи скорочення чисельності населення у Розівському – на 4,3 % та у Чернігівському районі – на 2,8 %. Як вбачається, саме у цих районах області мале підприємство зазнало найменшого розвитку, що має також негативні соціальні наслідки.

Зміна кількості населення за два роки



Зайнятість та оплата праці у сфері малого підприємництва

Вагомою є роль малого підприємництва у реалізації соціальної функції – працевлаштуванні працездатного населення.

Кількість зайнятих¹ працівників на малих підприємствах у 2011 році склала 80178 осіб, або 103,4 % до 2010 року. Кількість найманих² працівників склала 77826 осіб та до показника 2010 року збільшилася на 1,2 %.

Із загальної кількості найманих працівників 25,7 % зайняті в сфері торгівлі, 17,4 % – у промисловості, 16,8 % – ремонті автомобілів, побутових виробів та предметів особистого вжитку, 16,3 % – на підприємствах із здійснення операцій з нерухомим майном, оренди, інжинірингу та надання послуг підприємцям, 13,5 % – у сільському господарстві, мисливстві, лісовому господарстві, 10,3 % – у будівництві. За підсумками 2012 року очікується, що кількість найманих працівників малих підприємств становитиме 78000 осіб, або 98,9 % до показника 2011 року.

Середньомісячна заробітна плата одного найманого працівника малого підприємства в 2011 році склала 1359,15 грн., що на 19,1 % вище, ніж у 2010 році. Одночасно, цей показник склав 52,1 % середньої заробітної плати по області. За підсумками 2012 року середньомісячна заробітна плата одного найманого працівника малого підприємства очікується у розмірі 1440 грн., або 49,2 % середньої заробітної плати по області.

¹ З урахуванням тих, що працюють за договорами та за сумісництвом, а також неоплачуваних працівників (власників, засновників підприємства та членів їх сімей).

² З урахуванням штатних та позаштатних (працюючих за договорами та зовнішніх сумісників) працівників.

Обсяг реалізованої продукції (робіт, послуг) малих підприємств за 2011 рік склав майже 19098 млн.грн., що становило 15,3 % загальнообласного обсягу (у 2010 році – 16681 млн. грн., 15,7 % загальнообласного обсягу). Найбільшу питому вагу в обсязі реалізованої продукції (робіт, послуг), як і в попередні роки, займали малі підприємства торгівлі, ремонту автомобілів, побутових виробів та предметів особистого вживання (57,9 %). У розрахунку на 1 особу обсяг реалізованої продукції (робіт, послуг) малих підприємств склав 245,4 тис.грн. За підсумками 2012 року очікується збільшення обсягу реалізованої продукції на 0,4% до показника 2011 року (близько 21000 млн. грн.)

Співвідношення кількості найманих працівників, які працюють на одному підприємстві за розмірами підприємств

Роки	Підприємства					
	Великі		Середні		Малі	
	Кількість найманих працівників	Середньомісячна заробітна плата	Кількість найманих працівників	Середньомісячна заробітна плата	Кількість найманих працівників	Середньомісячна заробітна плата
2008	2765	2340,02	138	1300,93	5	935,32
2009	2643	2371,41	132	1270,09	5	1004,93
2010	2451	2929,55	144	1603,62	6	1136,09
2011	2321	3635,56	143	1879,43	6	1359,15
Темп змін з 2008	83,9%	155,4%	103,6%	144,5%	120%	145,3%

За чотири роки – з 2008 до 2011 середня кількість найманих працівників, які працюють на великих підприємствах, зменшилася з 2765 до 2321 особи, що складає 83,9%. За цей же термін середня кількість найманих працівників, які працюють на середньому підприємстві, збільшилася з 138 до 143 осіб, що складає 103,6%, а середня кількість найманих працівників, які працюють на малому підприємстві, збільшилася з 5 до 6, що складає 120%.

Про значний вплив малих та середніх підприємств на економічно-соціальний розвиток області свідчить виявлена стійка тенденція щодо зменшення в області кількості найманих працівників на великих підприємствах та пропорційне збільшення кількості найманих працівників на середніх та малих підприємствах.

Надходження до бюджетів від діяльності суб'єктів малого підприємництва

За даними Державної податкової служби в Запорізькій області обсяг надходжень від діяльності суб'єктів малого підприємництва до бюджетів усіх рівнів за підсумками 2011 року склав 1101,5 млн.грн. (або 134,5 % до 2010 року), у тому числі до місцевого бюджету – 506,8 млн.грн. (у 2010 році – 818,9 млн.грн та 360,6 млн. грн. відповідно). Питома вага надходжень до зведеного бюджету області в 2011 році залишилась на рівні 2010 року і склала 19,4 %.

У 2012 році обсяг надходжень від діяльності суб'єктів малого підприємництва до бюджетів усіх рівнів склав 1327,6 млн.грн. (або 120,5 % до 2011 року), у тому числі до місцевого бюджету – 649,7 млн.грн. Питома вага надходжень від діяльності суб'єктів малого підприємництва до зведеного бюджету області склала 22,5 %.

Питома вага надходжень від діяльності суб'єктів малого підприємництва до загального фонду бюджетів Запорізької області в 2012 році склала 3,8% проти 3,5% в 2011 році.

Основні проблеми, що стримують розвиток малого та середнього підприємництва

Відповідно до рейтингу країн світу з ведення бізнесу, який проведено Світовим банком спільно з Міжнародною фінансовою корпорацією, станом на 01.01.2012 Україна займала 152 місце серед 185 країн світу. На кінець 2012 року відбулося покращення на 15 позицій і Україна займає 137 місце. Але ще є проблеми, що заважають прозоро, стабільно вести підприємницьку діяльність, зокрема: складність отримання фінансово-кредитної допомоги, висока вартість позичкових коштів, нерозвиненість фінансового ринку; складна процедура отримання деяких дозвільних документів, особливо щодо оформлення права власності на земельні ділянки; прийняття органами місцевого самоврядування власних регуляторних актів, які установлюють процедури отримання місцевих дозвільно-погоджувальних документів; велика кількість контролюючих органів; нерозвиненість об'єктів інфраструктури підтримки малого і середнього бізнесу, особливо у сільській місцевості; відсутність системної співпраці великого, малого і середнього бізнесу та підтримки розвитку інноваційної діяльності.

Аналіз динаміки кількісних і якісних показників розвитку підприємництва в області за 2011-2012 роки свідчить про те, що при наявності проблем, які все-ще заважають вести підприємницьку діяльність, вже означилася тенденція зростання кількості суб'єктів підприємницької діяльності, покращення фінансово-економічних показників їх діяльності.

Державна політика підтримки малого та середнього підприємництва потребує не тільки стабільного, поступового його розвитку, але й створення умов для суттєвого покращення регуляторного середовища, дозвільної системи, удосконалення системи оподаткування, впровадження інновацій, формування конкурентоспроможних місцевих підприємств – товаровиробників та

поглиблення діалогу бізнесу і влади.

З метою подолання зазначених проблем облдержадміністрацією запроваджувалися заходи, спрямовані на підтримку місцевих товаровиробників, підвищення конкурентоспроможності малого та середнього бізнесу регіону, стимулювання інноваційних процесів розвитку малого та середнього бізнесу, активізації державно-приватного партнерства.

На реалізацію заходів Програми у 2011 році передбачені кошти у сумі 1968,427 тис.грн. За підсумками 2011 року за рахунок коштів обласного бюджету профінансовані заходи Програми у сумі 302,626 тис. грн. У 2012 році передбачено коштів у сумі 1529 тис. грн., профінансовано – 283, 121 тис. грн., (у тому числі на погашення фінансових зобов'язань 2011 року – 65,343 тис. грн.)

3. SWOT – аналіз Комплексної програми розвитку малого і середнього підприємництва в Запорізькій області на 2013 - 2014 роки

Розвиток малого і середнього підприємництва стимулює державні органи влади до використання в роботі новітніх науково-практичних аналітичних підходів, які дозволяють провести всебічний аналіз прогностичного процесу, виявити гострі і актуальні проблеми та розробити заходи щодо їх усунення.

Для попереднього ознайомлення з Комплексною програмою розвитку малого і середнього підприємництва в Запорізькій області на 2013-2014 роки пропонується аналіз слабких і сильних факторів цієї Програми, які можуть здійснити суттєвий позитивний або негативний вплив у цілому на процес реалізації Програми (див. Таблиця 1).

Таблиця 1 SWOT – аналіз Комплексної програми розвитку малого підприємництва в Запорізькій області на 2013-2014 роки

<p>Внутрішні сильні сторони Програми:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Програму розроблено спільно з представниками бізнесових кіл та громадськості. Тобто існує певний фактор спільної відповідальності за реалізацію заходів Програми. 2. До розробки Програми задіяний проектний підхід. Програма включає 7 проектів з розвитку підприємництва, що запропоновані громадськими об'єднаннями підприємців, представниками бізнесу. 3. Заплановані заходи та проекти з розвитку підприємництва зосереджені на реалізації пріоритетних завдань, які є складовими Стратегії регіонального 	<p>Внутрішні слабкі сторони Програми:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Обмеженість фінансових ресурсів для реалізації заходів Програми. 2. Недостатня активність місцевих громад, об'єднань підприємців. 3. В умовах після кризової ситуації складність у визначенні прогностичних показників розвитку малого і середнього підприємництва. 4. Обмеженість переліку фінансових інститутів, які працюють на розвиток малого підприємництва. 5. Недостатня кількість професійних виконавців (проблема кадрів).
--	---

<p>розвитку Запорізької області на період до 2015 року та Програми економічних реформ «Заможне суспільство, конкурентоспроможна економіка, ефективна держава».</p> <p>4. Реалізація Програми є одним з пріоритетів діяльності місцевої виконавчої влади.</p> <p>5. Можливість адміністративного контролю за виконанням заходів Програми.</p>	<p>6. Відсутність системних (загальних та секторальних) наукових досліджень про стан розвитку малого і середнього підприємництва в Запорізькій області.</p>
<p>Зовнішні можливості Програми:</p> <p>1. Активізація співпраці місцевої влади, громадськості та представників бізнесу щодо зусиль, спрямованих на поліпшення умов ведення підприємницької діяльності.</p> <p>2. Залучення громадськості та підприємців до спільного вирішення завдань.</p> <p>3. Залучення наукових кіл до процесу реалізації Програми.</p> <p>4. Можливість отримання досвіду інших регіонів країни та інших держав.</p> <p>5. Можливість отримання міжнародної технічної допомоги.</p> <p>6. Підтримка Програми центральними органами виконавчої влади.</p> <p>7. Підтримка Програми засобами масової інформації.</p>	<p>Зовнішні загрози Програми:</p> <p>1. Зміна економічної ситуації в країні та окремо в регіоні.</p> <p>2. Вплив ризиків банківської системи на сектори економіки, у тому числі й на ті, що складають основу малого і середнього бізнесу.</p> <p>3. Спад інвестиційної активності регіональних і зовнішніх інвесторів.</p> <p>5. Довгий термін обертання коштів та інших ресурсів.</p> <p>6. Тінізація найманої праці, заробітної плати (соціальна незахищеність найманих працівників) та готівкового обігу.</p> <p>7. Недосконале законодавство щодо реформування дозвільної системи, системи державного контролю (нагляду).</p>

Виходячи із слабких і сильних сторін SWOT – аналізу Програми, можливостей та загроз, представлених в SWOT – аналізі Програми, можливо зробити декілька основних висновків до Програми:

є загроза не отримання необхідної фінансової підтримки, що унеможливує виконання заходів та проектів, включених у програму в повному обсязі;

недостатня кількість професійних виконавців ставить під загрозу запровадження інноваційних підходів до аналізу, прогнозування та координації процесу реалізації Програми;

фактори, які є наслідками фінансової кризи (подорожчання та недостатність фінансових ресурсів, загальне скорочення виробництва та кількості зайнятих працівників, зменшення товарообігу), можуть завадити досягненню окремих запланованих показників Програми, таких як чисельність працюючих на підприємствах бізнесу, обсяг надходжень до бюджетів тощо;

спільна реалізація Програми органами виконавчої влади, підприємницькими колами, засобами масової інформації та громадськістю Запорізької області обумовлює взаємний контроль і забезпечує об'єктивність досягнення очікуваних результатів Програми;

доступ виконавців Програми до досвіду інших країн з питань розвитку малого і середнього підприємництва може підвищити методичний рівень підготовки виконавців і знизити можливість впливу окремих загроз Програми;

подальша співпраця влади, бізнесу і громади, активізація громадських ініціатив та доступ до міжнародної технічної допомоги додадуть можливостей щодо розвитку таких перспективних і пріоритетних для Запорізької області сфер малого підприємництва, як, наприклад, сільський або «зелений» туризм, або залучення молоді до підприємницької діяльності. Вказані фактори також можуть сприяти розбудові інфраструктури підтримки та розвитку малого і середнього підприємництва;

реалізація заходів Програми, які пов'язані з впровадженням системи навчання та інформаційної підтримки суб'єктів малого і середнього підприємництва, спонукає до пошуку інноваційних методів ведення бізнесу, а також до використання нових механізмів залучення грошових коштів та інших ресурсів до сфери малого підприємництва, підвищення його ефективності;

дуже актуальним, з огляду на зовнішні загрози, є подальше удосконалення законодавства у сфері податкової, регуляторної та дозвільної політики, що є необхідною умовою для усунення штучних бар'єрів на шляху розвитку малого підприємництва; важливою та необхідною є підтримка реалізації зазначеної Програми центральними органами виконавчої влади як головних «координаторів» місцевих органів виконавчої влади, тобто виконавців програми на місцевому рівні.

4. Головна мета Комплексної програми розвитку малого і середнього підприємництва в Запорізькій області на 2013 – 2014 роки. Очікувані результати

Комплексна програма розвитку малого і середнього підприємництва в Запорізькій області на 2013-2014 роки розроблена з урахуванням результатів попередньої Програми та є послідовним її продовженням. Під час розробки Комплексної програми були враховані пріоритетні напрями Стратегії регіонального розвитку Запорізької області на період до 2015 року, яка затверджена рішенням обласної ради від 06.06.2008 № 2, Національної програми економічних реформ «Заможне суспільство, конкурентоспроможна економіка, ефективна держава».

Головною метою Програми на 2013-2014 роки є створення сприятливих умов для бізнес-середовища, забезпечення сталого розвитку малого і середнього підприємництва, збільшення його внеску в соціально-економічний розвиток Запорізького регіону та підвищення його конкурентоспроможності.

Спираючись на можливості та незважаючи на загрози, які викладено в SWOT – аналізі Програми, пріоритетними напрямками та завданнями розвитку підприємництва в Запорізькій області є:

забезпечення якісного, прозорого державного та муніципального регулювання сферою господарської діяльності;

реалізація державної регуляторної політики в сфері господарської діяльності;

поглиблення регуляторної реформи на районних, сільських, селищних рівнях;

реформування дозвільної системи, оптимізація діяльності з надання адміністративних послуг фізичним та юридичним особам:

уніфікація документів дозвільного характеру та спрощення умов отримання дозвільних документів;

забезпечення прозорості діяльності дозвільних, адміністративних та інших регуляторних органів, формування відкритого інформаційного простору у цій сфері;

створення умов для проведення заходів з навчання і підвищення кваліфікації працівників дозвільних органів і державних адміністраторів дозвільних центрів надання адміністративних послуг;

вирішення питання покращення матеріально-технічного забезпечення дозвільних центрів у районах та містах області;

забезпечення першочергового створення центрів надання адміністративних послуг у містах обласного значення;

фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка малого підприємництва:

забезпечення функціонування механізмів фінансово-кредитної та інвестиційної підтримки малого і середнього підприємництва;

підтримка підприємництва області через забезпечення функціонування механізму щодо представлення інвестиційних пропозицій підприємств області на національних та міжнародних заходах;

створення сприятливого інвестиційного клімату, розвиток інфраструктури підтримки малого підприємництва, у тому числі в малих містах та сільській місцевості; створення сучасних елементів інфраструктури - бізнес-центрів, бізнес-інкубаторів, наукових, технологічних та інноваційних парків;

інформаційно-методичне та організаційне забезпечення розвитку інфраструктури підтримки малого та середнього бізнесу, громадських об'єднань підприємців; розвиток інформаційних систем для сфери підприємництва;

залучення молоді до підприємницької діяльності, розвиток малого і середнього бізнесу в сільській місцевості;

розвиток підприємництва у сфері туризму, у тому числі в сільському, зеленому туризмі;

підвищення конкурентоспроможності та інвестиційно-інноваційної привабливості малого і середнього підприємництва в Запорізькій області:

створення умов для кластеризації економіки; впровадження та розширення доступу до інноваційних технологій;

підтримка місцевих товаровиробників та забезпечення виробництва якісної місцевої продукції, підвищення експортного потенціалу;

зменшення втручання органів державного нагляду (контролю) в діяльність суб'єктів малого підприємництва;

забезпечення ділової конструктивної співпраці з підприємцями, їх об'єднаннями для вирішення найбільш актуальних питань розвитку підприємництва на засадах партнерства, довіри та взаємодопомоги.

Очікуваним результатом виконання Програми є подальший розвиток малого і середнього підприємництва і, як наслідок, нарощування обсягів реалізації продукції та збільшення внеску малих підприємств і приватних підприємців у валовий внутрішній продукт регіону, підвищення продуктивної зайнятості населення, розв'язання соціальних проблем регіону.

За результатами реалізації заходів Програми очікується:

створення умов для активізації малого і середнього бізнесу та повноцінного використання його потенційних можливостей;

максимальне поєднання інтересів суб'єктів малого і середнього підприємництва з пріоритетними напрямками розвитку регіону;

підвищення якості державного регулювання в Запорізькій області шляхом поглиблення регуляторної діяльності на місцевому рівні (сільськими, селищними, районними та міськими (міст районного значення) радами); оптимізація та уніфікація процедур надання адміністративних послуг юридичним та фізичним особам, у тому числі видачі документів дозвільного характеру суб'єктам господарювання; удосконалення інфраструктури підтримки малого підприємництва, створення нових об'єктів інфраструктури для забезпечення надання якісних послуг суб'єктам малого підприємництва;

запровадження систем навчання суб'єктів малого і середнього підприємництва та підвищення кваліфікації власників, керівників та найманих працівників шляхом проведення семінарів, тренінгів, ділових ігор щодо розробки проектів відповідно до світових стандартів, підвищення ефективності прийняття управлінських рішень тощо; підвищення конкурентоспроможності продукції місцевих товаровиробників, забезпечення її популяризації та реалізації шляхом реалізації маркетингової стратегії підтримки місцевих виробників товарів та послуг; запровадження ефективних інформаційних систем щодо взаємодії з суб'єктами малого підприємництва, обміну досвідом та спільної праці. Із урахуванням тенденції поступового виходу України з фінансової кризи, на кінець дії програми можливо спрогнозувати загальний приріст суб'єктів малого підприємництва.

Так, в кінці 2013 року, за прогностичними показниками кількість малих підприємств має скласти близько 18266 одиниць, або 101 % до 2012 року, в кінці 2014 року – 18460 одиниць, або 102,2 % до 2012 року; кількість фізичних осіб – підприємців в кінці 2013 року очікується на рівні 2012 року (105571 один.), в кінці 2014 року – 106000 осіб, або 99,6 % до 2012 року. (див. Рис. 1)*.

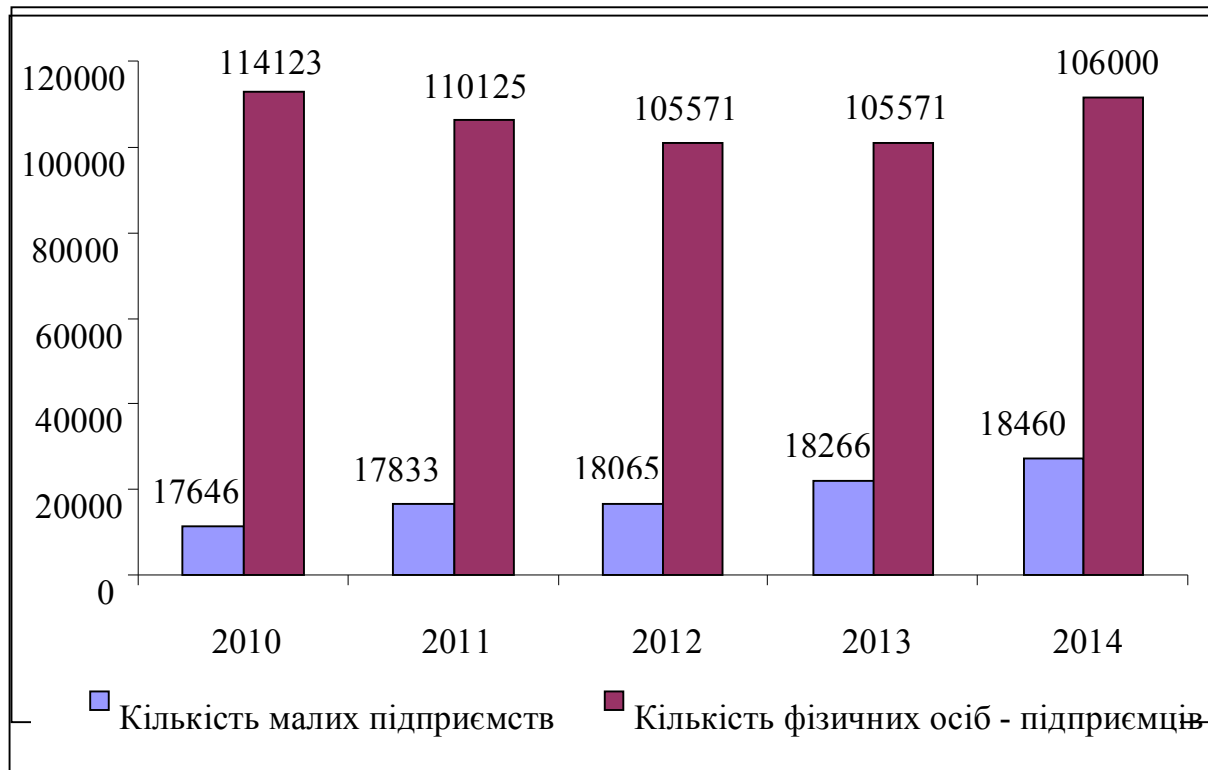


Рисунок 1. Кількість суб'єктів малого підприємництва у Запорізькій області (без фермерських господарств). Дані 2013-2014 років – прогностичні.

* Кількісні показники щодо фізичних осіб – підприємців наведені на підставі даних, отриманих від Державної податкової служби у Запорізькій області (кількість фізичних осіб – підприємців, що знаходяться на обліку).

5. Організація контролю за ходом виконання Комплексної програми розвитку малого і середнього підприємництва в Запорізькій області на 2013 - 2014 роки

Координацію діяльності щодо виконання заходів Програми здійснює Департамент економічного розвитку і торгівлі Запорізької обласної державної адміністрації.

Контроль за виконанням Програми забезпечується на двох рівнях – внутрішньому і зовнішньому, а саме:

внутрішній контроль – Департаментом економічного розвитку і торгівлі Запорізької обласної державної адміністрації, який складається з поточного контролю;

зовнішній контроль – Запорізькою обласною радою, Запорізькою обласною державною адміністрацією, Державною службою України з питань регуляторної політики та розвитку підприємництва.

Форми і методи організації контролю за виконанням Програми включають:

постійний аналіз ходу виконання Програми;
забезпечення виконання Програми фінансовими та іншими ресурсами;
підтримку постійного зворотного зв'язку з суб'єктами, що беруть участь у виконанні Програми.

Про хід виконання заходів Програми Запорізька обласна державна адміністрація щокварталу інформує Міністерство економічного розвитку та торгівлі України, Державну службу України з питань регуляторної політики та підприємництва, постійну депутатську комісію з питань регуляторної політики та підприємництва Запорізької обласної ради, щороку – Запорізьку обласну раду.

Процес контролю за реалізацією Програми здійснюється:

Запорізькою обласною радою;
постійною комісією обласної ради з питань регуляторної політики та підприємництва;
Запорізькою обласною державною адміністрацією;
Державною фінансовою інспекцією в Запорізькій області.

6. Проекти Комплексної програми розвитку малого підприємництва в Запорізькій області на 2013-2014 роки

1. Проект «Допомога СПД в розвитку сільськогосподарської діяльності»

Зміст проекту: Надання фінансової допомоги невеликим фермерським господарствам, одноосібникам, які мають присадибні ділянки або земельні паї, для покращення їх економічного і виробничого потенціалу в розвитку плодоовочівництва та тваринництва

Мета проекту: зміцнення економіки господарств населення, фермерських господарств;

підвищення рівня зайнятості (самозайнятості) та збільшення доходів сільського населення – фермерів, власників особистих селянських господарств та інших дрібних сільськогосподарських товаровиробників, зменшення рівня безробіття на селі; виробництво високоякісної сільськогосподарської продукції власного виробництва.

Завдання та план реалізації проекту:

1. Групове навчання і проведення семінарів, Днів поля і навчальних поїздок з питань вирощування, зберігання, післязбиральної доробки і маркетингу сільськогосподарської продукції і тваринництва.

2. Допомога в розробці бізнес-планів і управління фінансами по виробництву таких видів культур і тварин: стосовно винограду, тепличних овочів, ягід і лікарських трав, кролівництва, птахівництва, вирощування кіз та овець.

3. Консультаційна підтримка і технологічний супровід для груп фермерів одноосібників.

4. Надання фінансової допомоги на придбання теплиць, виноградників, саджанців, ягідників і міні техніки, а також поголів'я корів, птахів, звірів, кіз, овець на зворотній основі.

5. Створення сільськогосподарських кооперативів.

Орієнтований бюджет проекту: 3 000,0 млн грн.

Очікувані результати: профінансовано не менше 15 бізнес-проектів, створення додаткових 70 робочих місць, додаткові надходження в обласний бюджет, підвищення доходів сільського населення та поліпшення умов проживання на селі, зменшення масової урбанізації і економічне мотивування повернення людей на село.

2. Проект «Інформаційний відеоролик для бізнесу»

Зміст проекту: значна кількість проблем малого та середнього бізнесу виникає під час їх спілкування із представниками контролюючих та правоохоронних органів у частині здійснення останніми заходів нагляду.

Основною причиною є дуже низька обізнаність представників бізнесу щодо своїх прав та обов'язків представників контролюючих та правоохоронних органів.

Мета проекту: створення серії відеоматеріалів щодо правил поведінки представників малого та середнього підприємництва Запорізької області якщо до них прийшли з перевіркою (обстеженням)

Орієнтований бюджет проекту: 10 тис. грн.

Очікувані результати: підвищення інформованості суб'єктів бізнесу, зменшення соціальної напруги, яка є наслідком необізнаності або невірної поінформованості, зменшення штрафних санкцій, які є наслідком у тому числі необізнаності.

3. Проект «Точка опори»

Зміст проекту: два волонтери за час дії програми проводять анонімне виїзне опитування суб'єктів підприємницької діяльності з актуальних проблем, що заважають їх функціонуванню та розвитку у 20 районах області, 4 містах обласного значення та 7 районах міста Запоріжжя. Вони збирають анонімні

скарги підприємців для відстеження загального стану бізнес-середовища на територіях, а також досліджують сферу підприємництва шляхом проведення анкетування та інтерв'ювання підприємців з реперних питань.

Крім того, планується підготовка аналітичних матеріалів та відповідних пропозицій.

Основна проблема: відсутність якісної інформації з територій заважає бачити та виокремлювати загальні та територіальні перепони розвитку та ефективного функціонування суб'єктів підприємницької діяльності.

Мета проекту: отримання якісного зворотного зв'язку з усіх без виключення територій Запорізької області щодо актуальних проблем, що заважають функціонуванню суб'єктів підприємницької діяльності.

Завдання та план реалізації проекту:

1. Розробка Анкети для опитування підприємців з реперних питань. Створення е-мейлу для отримання закритої інформації від суб'єктів підприємницької діяльності.

2. Виготовлення скриньки для анонімного опитування та уніформи для двох волонтерів. Друк матеріалів для здійснення опитування та забезпечення канцелярськими виробами.

3. Розробка плану одноденних відвідувань 20 районів області, 4 міст обласного значення та 7 районів міста Запоріжжя. Поширення плану відвідувань територій.

4. Планове здійснення роботи проекту «Точка опори».

5. Підготовка аналітичних матеріалів та відповідних пропозицій за результатами роботи проекту.

Орієнтований бюджет проекту: 50 тис. грн.

Очікувані результати: створення для суб'єктів підприємницької діяльності ефективного каналу зворотного зв'язку з усіх без виключення територій Запорізької області щодо актуальних проблем, що заважають функціонуванню суб'єктів підприємницької діяльності.

4. Проект «Започаткування бізнесу для підприємців – початківців»

Зміст проекту: проведення виїзних інформаційно-консультативних семінарів, тренінгів з проблематики започаткування бізнесу (далі – стартапів) для підприємців – початківців (комплексна 16 година програма, що буде проведена безкоштовно для суб'єктів підприємницької діяльності по одному разу в містах Бердянську, Мелітополі, Енергодарі та Токмаку із залученням підприємців із прилеглих районів, а також два рази у м. Запоріжжя)

Основні проблеми:

низький рівень ділової активності підприємств;

значний рівень тінізації малого і середнього бізнесу;

значна частка збиткових малих підприємств;

постійне зменшення кількості зайнятих на малих підприємствах;

недостатній розвиток інфраструктури населених пунктів району, значна частка не діючих об'єктів інфраструктури.

Мета проекту: створення сприятливих умов для розвитку малого і середнього підприємництва, забезпечення суб'єктів підприємницької діяльності необхідними орієнтирами для планування власної діяльності

Завдання проекту:

підвищення якості освітніх послуг для суб'єктів малого та середнього підприємництва;

розвиток соціального підприємництва;

забезпечення зайнятості населення шляхом заохочення суб'єктів господарювання до розвитку їх діяльності;

формування управлінського кадрового потенціалу підприємництва;

підвищення професійної кваліфікації кадрів для сфери підприємництва;

проведення семінарів, тренінгів для підприємців, висвітлення успішних прикладів діяльності підприємців;

забезпечення системи інформаційної, консультаційної, освітньої підтримки малого і середнього підприємництва;

розробка спеціальних навчальних програм для залучення до підприємництва різних категорій населення;

здійснення професійної підготовки і підвищення кваліфікації підприємців;

формуванні системи фахових консультативних послуг для початківців підприємців-фізичних осіб з питань законодавства й оподаткування, менеджменту та маркетингу, надання допомоги підприємцям з розробки бізнес-планів.

Орієнтовний бюджет проекту: 72 тис. грн.

Очікувані результати: сприяння розвитку ефективної інфраструктури підтримки малого бізнесу, яка забезпечуватиме інформаційні, консультативні, науково-технологічні та навчальні послуги для суб'єктів підприємництва;

сприяння подальшому розвитку системи підготовки висококваліфікованих кадрів для сфери малого та середнього підприємництва (навчання близько 1000 осіб з районних центрів та міст обласного значення).

зменшення безробіття в області;

збільшення кількості суб'єктів малого підприємництва (юридичних та фізичних осіб), сприяння створенню ефективного власника;

надання інструментарію щодо аналізу бізнес-ідеї ринку, конкурентів.

5. Проект «Методичний посібник для малого бізнесу області»

Зміст проекту: розробка та друк методичного забезпечення малого та середнього бізнесу стосовно актуальних тем: оподаткування, стартап, базові основи підприємництва, механізми державної підтримки тощо.

Основні проблеми:

невпевненість підприємців у стабільності умов ведення бізнесу;

низький рівень фахової підготовки підприємців в сфері менеджменту та маркетингу;

відсутність систематизованої інформації щодо здійснення малого та середнього бізнесу;

відсутність чітко сформованої системи розповсюдження інформації серед підприємців;

низький розвиток структурної мережі консалтингових послуг.

Мета проекту: розробка методичних рекомендацій щодо створення власного бізнесу; забезпечення зайнятості населення шляхом заохочення суб'єктів господарювання до розвитку їх діяльності.

Завдання проекту:

надання методичної допомоги підприємцям щодо створення і оптимізації власного бізнесу;

закріплення та поглиблення теоретичних знання з управлінських дисциплін;

формування навичок розробки пропозицій, обґрунтування та обстоювання власної точки зору та вміння застосовувати набуті теоретичні знання при вирішенні конкретних практичних завдань в процесі започаткування власної справи;

вироблення ефективних навичок прийняття управлінських рішень з метою становлення ефективного і раціонального управління власним бізнесом;

стимулювання підприємницької ініціативи за рахунок власних фінансових, майнових, трудових, інтелектуальних ресурсів;

підвищення рівня підприємницької активності та культури населення;

створення умов для добросовісної конкуренції;

висвітлення питань здійснення дозвільних процедур та процедур державного нагляду (контролю), отримання документів дозвільного характеру для суб'єктів малого і середнього підприємництва та скорочення строку проведення таких процедур;

інформування щодо системи оподаткування, обліку та звітності для суб'єктів малого підприємництва, що відповідають критеріям, встановленим у податковому законодавстві;

аналіз програм фінансової державної підтримки малих і середніх підприємств;

ознайомлення з правами суб'єктів малого і середнього підприємництва під час здійснення державного нагляду (контролю) у сфері господарської діяльності.

Орієнтовний бюджет: 60 тис. грн.

Очікувані результати: сприяння розвитку ефективної інфраструктури підтримки малого бізнесу, яка забезпечуватиме інформаційні, консультативні, науково-технологічні та навчальні послуги для суб'єктів підприємництва.

Надання інструментарію щодо аналізу власної бізнес-ідеї, ринку, конкурентів.

Науково-методичне забезпечення дозволить: отримати інформацію щодо сутності стартапів; протестувати власну бізнес-модель; сформувати (оптимізувати) бізнес-ідею; проаналізувати стратегію і тактику стартапу; скласти маркетинговий план в умовах обмежених фінансових та кадрових ресурсів; запропонувати інвестору реалістичний сценарій отримання прибутку.

6. Проект «Клуб багатіїв»

Зміст проекту: РФПП спільно з ЗОЦЗ і ГО «Центр розвитку молодіжного підприємництва «Актив» на базі бізнес-класу ЗОЦЗ, РФПП або середньої школи № 106 проводить інтерактивні зустрічі з метою популяризації підприємництва як перспективного сектору економіки, (курси фінансової грамотності для дітей, молоді, з метою популяризації підприємницької діяльності, проведення семінарів, екскурсій, уроків із залученням директорів підприємств).

Крім цього, планується підготовка аналітичних матеріалів та відповідних пропозицій.

Основна проблема: відсутність якісної інформації з територій заважає бачити та виокремлювати загальні та територіальні перепони розвитку молодіжного підприємництва, залучення молоді до бізнесу навіть після закінчення школи.

Мета проекту: організувати активну молодіжну громаду, яка буде стимулювати популяризацію підприємництва як перспективного сектору економіки.

Бюджет проекту: коштів обласного бюджету не потребує.

Очікувані результати: залучення молоді до підприємницької діяльності, створення для суб'єктів підприємницької діяльності ефективного каналу зворотного зв'язку щодо актуальних проблем, що заважають функціонуванню суб'єктів підприємницької діяльності. Передача професійного досвіду молоді з боку успішних бізнесменів.

7. Проект «Вебінар: оптимізації бізнес-процесів»

Зміст проекту: Проведення навчання для підприємців з метою оптимізації бізнес-процесів за допомогою вебінарів. *Вебінар* (англ. web + seminar) – це семінар, який проводиться у видаленому режимі через Інтернет з використанням відповідних технічних і програмних засобів. Від учасника вебінару необхідно мати перед собою комп'ютер підключений до мережі Інтернет. Навчання відбувається завдяки відео-трансляції і спілкуванню в он-лайн чаті.

Для суб'єкта підприємницької діяльності – це можливість навчатися не тільки самостійно, але одночасно навчати всіх своїх співробітників, організувавши он-лайн трансляцію в своєму офісі; отримати актуальні знання безпосередньо на робочому місці, не витратити кошти на поїздки; активно брати участь в проведенні заходу, формуючи питання і вносячи актуальні

зауваження до он-лайн чату; отримати нові системні знання, за допомогою новітніх методик і техніки реалізації в стислий термін і з актуальних питань; отримати знання від провідних тренерів і експертів, які працюють в інших містах країни.

Тема вебінарів: «Регулювання митних процедур», «Оренда земельних ділянок підприємствами», «Реєстрація прав на нерухоме майно».

Основна проблема: відсутність якісної інформації щодо змін у оформленні митних декларацій, супровідних документів при переміщенні товарів, що ускладнює ефективне функціонування суб'єктів підприємницької діяльності.

Мета проекту: отримання актуальних знань з регулювання митних процедур суб'єктами ЗЕД безпосередньо на робочому місці та доступність цих знань не тільки підприємцю, але і його співробітникам.

Завдання та план реалізації проекту

1. Формування групи учасників.
2. Інструктаж відповідно до технічних параметрів підключення до он-лайн програми (вебінару).
3. Здійснення навчання.
4. Отримання зворотного зв'язку з учасниками шляхом анкетування щодо результативності програми.

Орієнтований бюджет проекту: 42 тис. грн.

Очікувані результати: створення для суб'єктів підприємницької діяльності ефективного каналу отримання якісної інформації шляхом навчання в програмі за допомогою залучення он-лайн ресурсів.

7. Заходи щодо забезпечення розвитку малого та середнього підприємництва

№ з/п	Пріоритетні завдання	Заходи	Термін виконання	Виконавці	Джерела фінансування	Вартість тис. грн.	Очікуваний результат
1	2	3	4	5	6	7	8

1. Впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності

1.	Удосконалення нормативно-правової бази	<p>1. Організувати та проводити в районах та містах області семінари–практикуми для суб'єктів підприємницької діяльності (далі – СПД) з питань застосування положень Податкового Кодексу України</p> <p>Календар та звіти про заходи на сайтах http://www.cci.zp.ua, http://www.bizedu.com.ua, http://zp.sts.gov.ua, http://www.zoda.gov.ua</p>	Щокварталу в 2013-2014 роках	Державна податкова служба у Запорізькій області (далі – ДПС у Запорізькій області), ЗОСППР «Потенціал», Запорізька торгово – промислова палата (далі – ЗТПП), Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, Департамент агропромислового розвитку облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми міст обласного значення	Не потребує	-	Проведення не менше 100 консультативно-тематичних семінарів на рік, залучення близько 1500 учасників СПД.
2.	Впровадження державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності	<p>1. Здійснювати оприлюднення і проводити публічне обговорення проектів регуляторних актів та аналізу їх регуляторного впливу. Здійснювати оприлюднення в ЗМІ та мережі Інтернет інформації про регуляторну діяльність в області</p> <p>Оприлюднення проектів регуляторних актів на сайтах: http://www.zoda.gov.ua http://zp.sts.gov.ua http://www.fdm.zp.ua</p>	Постійно	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, структурні підрозділи облдержадміністрації, територіальні органи центральних органів виконавчої влади, райдержадміністрації, міськвиконкоми міст обласного значення	Не потребує	-	Планується прийняття близько 50 регуляторних актів з оприлюдненням та публічним обговоренням

1	2	3	4	5	6	7	8
		http://www.zem.zp.ua http://www.dcz.gov.ua.zap					
		<p>2. Проводити в районах області навчальні семінари з питань формування і реалізації державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності та з інших актуальних питань:</p> <ul style="list-style-type: none"> - для посадових осіб місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування; 	Щопівроку в 2013-2014 роках	Запорізький центр перепідготовки і підвищення кваліфікації працівників органів державної влади, органів місцевого самоврядування, керівників державних підприємств, установ та організацій (далі – ЗЦППКК) Райдержадміністрації, міськвиконкоми міст обласного значення, ЗОСППР «Потенціал», Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Не потребує	-	Планується навчання 40 осіб (20 державних службовців, 20 посадових осіб місцевого самоврядування)
		<ul style="list-style-type: none"> - для СПД, громадських об'єднань суб'єктів підприємницької діяльності <p>Календар та звіти про заходи на сайтах http://www.zoda.gov.ua http://www.rbc.zp.ua</p>	Щокварталу в 2013-2014 роках	Державна організація «Регіональний фонд підтримки підприємництва в Запорізькій області» (далі – РФПП)	Кошти РФПП	У межах обсягу коштів передбачених кошторисом РФПП	Провести 100 виїзних семінарів у регіони області, залучити 3-5 тис СПД

1	2	3	4	5	6	7	8
3.	Удосконалення системи надання адміністративних послуг, дозвільної системи в сфері господарської діяльності	1. Вирішити питання про покращення матеріально-технічного забезпечення дозвільних центрів (офісна техніка, програмне забезпечення) у районах та містах області	2013-2014 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації	Обласний бюджет	60 тис. грн.: 2013 – 40 тис. грн. 2014 – 20 тис. грн.	Придбання оргтехніки для дозвільних центрів області.
4.	Впорядкування нормативного регулювання підприємницької діяльності	1. Інформувати СПД через друковані ЗМІ, офіційні веб-портали місцевих державних адміністрацій, органів місцевого самоврядування, РФПП, ЗТПП, ЗОСППР «Потенціал» про хід впровадження реформ системи надання адміністративних послуг та діяльності дозвільних центрів 2. Забезпечити в рамках проведення навчання за професійними програмами підвищення кваліфікації державних службовців та посадових осіб місцевого самоврядування та під час реалізації навчальних програм тематичних короткострокових семінарів висвітлення питань регулювання підприємницької діяльності. Інформація про заходи на сайті http://www.zoda.gov.ua в підрозділі «територіальні органи»	Щокварталу в 2013-2014 роках	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, управління преси та інформації облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми міст обласного значення	Не потребує	-	Мінімум 4 рази на рік інформувати СПД про хід впровадження реформ системи надання адміністративних послуг та діяльності дозвільних центрів. Підвищення рівня інформованості підприємців Пройдуть навчання у 2013 р. – 145 осіб (20 державних службовців, 125 посадових осіб місцевого самоврядування) У 2014 році – 145 осіб (20 державних службовців, 125 посадових осіб місцевого самоврядування)

1	2	3	4	5	6	7	8
5.	Підвищення кваліфікації керівників і державних адміністраторів дозвільних центрів, посадових осіб дозвільних органів	1. Визначити дозвільний центр, що буде базовим для підвищення кваліфікації (у т.ч. проходження стажування) працівників дозвільних органів і державних адміністраторів дозвільних центрів. Забезпечити необхідні умови для проведення заходів з підвищення кваліфікації щодо надання дозвільних послуг.	2013-2014 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Не потребує	-	Створено ресурсну базу, де не менше 20 службовців щорічно будуть підвищувати кваліфікацію
		2. Організувати проведення семінарів (тренінгів) з навчання державних адміністраторів та підвищення їх кваліфікації щодо практичних аспектів реформи системи надання адміністративних послуг та діяльності дозвільних центрів.	2013-2014 роки – згідно з графіками підвищення кваліфікації	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, ЗЦППКК	Не потребує	-	4 семінари за рік 2013 рік - 50 осіб 2014 рік – 25 осіб
6.	Впровадження єдиної системи моніторингу й оцінювання якості дозвільних послуг	1. Провести оцінювання якості надання дозвільних послуг (згідно із затвердженою методикою)	2013-2014 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Не потребує	-	Буде проведено оцінювання якості надання дозвільних послуг серед підприємців
		2. Розробити і впровадити постійно діючу систему моніторингу стану дозвільних послуг на території Запорізької області.	2013-2014 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації райдержадміністрації, міськкви конкоми міст обласного значення	Не потребує	-	Визначений перелік індикаторів, які застосовуються у всіх дозвільних органах для щорічного моніторингу

1	2	3	4	5	6	7	8
2. Фінансово-кредитна та інвестиційна підтримка							
1.	Впровадження нових механізмів фінансово-кредитної та інвестиційної підтримки малого підприємництва	<p>1. Забезпечити часткову компенсацію СПД витрат на участь у виставкових заходах, в тому числі в універсальній виставці «Покровський ярмарок».</p> <p>Календар виставкових заходів на сайті http://www.expo.zp.ua</p> <p>2. Забезпечити фінансування бізнес-проектів суб'єктів підприємницької діяльності виробничої та інноваційної сфери на зворотній основі.</p> <p>Оголошення про конкурс та умови на сайтах http://www.zoda.gov.ua http://www.rbc.zp.ua</p> <p>3. Забезпечити фінансування бізнес-проектів суб'єктів підприємницької діяльності сільськогосподарської сфери на зворотній основі.</p> <p>Оголошення про конкурс та умови на сайтах http://www.zoda.gov.ua http://www.rbc.zp.ua</p>	<p>Щопівроку в 2013-2014 роках</p> <p>Протягом 2013-2014 років</p> <p>2013-2014 роки</p>	<p>Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, ЗТПП</p> <p>Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, РФПП</p> <p>Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, Департамент агропромислового розвитку облдержадміністрації РФПП</p>	<p>Обласний бюджет</p> <p>Обласний бюджет</p> <p>Обласний бюджет</p>	<p>400 тис. грн.:</p> <p>2013 – 200 тис. грн. 2014 - 200 тис. грн.</p> <p>1000 тис. грн.:</p> <p>2013 – 500 тис. грн. 2014 – 500 тис. грн.</p> <p>3000 тис. грн.:</p> <p>2013 – 2500 тис. грн. 2014 – 500 тис. грн.</p>	<p>Сприяння розвитку місцевого товаровиробника, збільшенню виробництва та просуванню продукції і послуг СПД Запорізької області</p> <p>Буде профінансовано до 10 бізнес-проектів, відкрито не менше 50 робочих місць, отримано додаткові надходження в обласний бюджет</p> <p>Буде профінансовано до 15 бізнес-проектів, відкрито не менше 70 робочих місць, отримано додаткові надходження в обласний бюджет. розпочато підприємницьку діяльність в депресивних районах області</p>

1	2	3	4	5	6	7	8
		4. Забезпечити фінансування переможців конкурсу бізнес-проектів «молодих» підприємців на зворотній основі. Оголошення про конкурс та умови на сайтах http://www.zoda.gov.ua http://www.rbc.zp.ua	2013-2014 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, РФПП	Обласний бюджет	400 тис. грн. 2013 – 200 тис. грн. 2014 – 200 тис. грн.	Буде профінансовано до 10 бізнес-проектів, відкрито не менше 20 робочих місць, отримано додаткові надходження в обласний бюджет
		5. Забезпечити співфінансування переможців проектів обласного конкурсу регіонального розвитку на зворотній основі. Оголошення про конкурс та умови на сайтах http://www.zoda.gov.ua http://www.rbc.zp.ua	2013-2014 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, РФПП, райдержадміністрації, міськвиконкоми міст обласного значення, структурні підрозділи облдержадміністрації	Обласний бюджет	1000 тис. грн.: 2013 – 500 тис. грн. 2014 – 500 тис. грн.	Буде профінансовано до 5 бізнес-проектів, відкрито не менше 10 робочих місць, отримано додаткові надходження в обласний бюджет
		6. Погашення фінансових зобов'язань за 2012 рік по забезпеченню часткового відшкодування відсоткових ставок за кредитами, що надаються суб'єктам малого та середнього підприємництва на реалізацію інвестиційних проектів в Запорізькій області	2013 рік	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, РФПП	Обласний бюджет	2013 - 200 тис. грн.	Фінансові зобов'язання 2012 року
		7. Погашення фінансових зобов'язань за 2012 рік по наданню фінансової допомоги суб'єктам малого і середнього підприємництва, що реалізують свої інвестиційні проекти, на пільгових умовах	2013 рік	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, РФПП	Обласний бюджет	2013 - 200 тис. грн.	Фінансові зобов'язання 2012 року

1	2	3	4	5	6	7	8
		8. Погашення фінансових зобов'язань за 2012 рік по організації та проведенню регіональних конкурсів на кращій дозвільний центр та кращого державного адміністратора	2013 рік	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, РФПП	Обласний бюджет	2013 - 5 тис. грн.	Фінансові зобов'язання 2012 року
2.	Залучення міжнародної донорської допомоги для підтримки та розвитку СПД	1. Забезпечити співфінансування грантових проектів для СПД Запорізької області (у разі отримання міжнародного гранту). Інформація на сайті http://www.rbc.zp.ua	2013-2014 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, РФПП, управління зовнішніх зносин та зовнішньоекономічної діяльності облдержадміністрації	Обласний бюджет	160 тис. грн.: 2013 – 80 тис. грн. 2014 – 80 тис. грн.	Згідно грантового договору кошти з бюджету виділяються у розмірі 10% від загального обсягу проекту для співфінансування мережі бізнес-інкубаторів
3.	Стимулювання інвестиційної та інноваційної активності у сфері підприємництва	1. Сприяти залученню СПД до реалізації місцевих програм і проектів на засадах державно-приватного партнерства Інформація на сайті http://www.cci.zp.ua http://www.rbc.zp.ua http://www.zoda.gov.ua	2013-2014 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, управління преси та інформації облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми міст обласного значення, РФПП, ЗОСППР «Потенціал», ЗТПП	Обласний бюджет	10 тис. грн.: 2013 – 5 тис. грн. 2014 – 5 тис. грн.	Інформування про програми підтримки ДПП, проведення круглих столів і семінарів
3. Ресурсне та інформаційне забезпечення							
1.	Створення та підтримка інформаційно-ресурсної бази для розвитку	1. Супроводжувати та постійно актуалізувати на офіційному веб-порталі (http://www.fdm.zp.ua) регіонального відділення Фонду державного майна України по	Щокварталу в 2013-2014 роках	Регіональне відділення ФДМУ по Запорізькій області	Не потребує	-	Щоквартальне оновлення бази

1	2	3	4	5	6	7	8
	малого підприємництва	Запорізькій області (далі – Регіональне відділення ФДМУ по Запорізькій області) базу даних площ, обладнання та іншого державного майна, що не використовується балансоутримувачами та може бути передане в оренду або приватизоване					
		2. Забезпечити оновлення реєстру об'єктів вільних земельних ділянок та його розповсюдження серед суб'єктів малого підприємництва та потенційних інвесторів на веб-порталі «Запорізька область – регіон можливостей» (http://www.investmentzp.org.ua/)	Щокварталу в 2013-2014 роках	Управління зовнішніх зносин та зовнішньоекономічної діяльності облдержадміністрації, Головне управління Держкомзему в Запорізькій області	Не потребує	-	Розповсюдження інформації серед потенційних інвесторів Реєстру об'єктів та вільних земельних ділянок. Щоквартальне оновлення бази
		3. Розміщувати інформаційні матеріали для СПД на офіційному веб-порталі облдержадміністрації (http://www.zoda.gov.ua) щодо переліку об'єктів будівництва сфери житлового, комунального та соціального призначення	Щопівроку в 2013-2014 роках	Управління капітального будівництва облдержадміністрації, Департамент житлово-комунального господарства та будівництва, управління преси та інформації облдержадміністрації	Не потребує	-	Щопівроку оновлення бази
		4. Розробити інформаційний відеоролик для СПД з питань демонстрації особливостей спілкування СПД з представниками контролюючих та правоохоронних органів	2013 рік	РФПП	Обласний бюджет	2013 – 10 тис. грн.	Підвищення інформованості суб'єктів бізнесу, зменшення соціальної напруги, яка є наслідком необізнаності або невірної

1	2	3	4	5	6	7	8
							поінформованості, зменшення штрафних санкцій, які є наслідком в тому числі необізнаності.
2.	Сприяння розвитку малого бізнесу в сільській місцевості	1. Організувати в районах області проведення семінарів, нарад, засідань «круглих столів» з питань впровадження нових технологій у виробництві сільськогосподарської продукції. Інформація про заходи на сайтах http://www.zoda.gov.ua http://www.cci.zp.ua	Щокварталу в 2013-2014 роках	Департамент агропромислового розвитку облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми міст обласного значення, ЗТПП	Не потребує	-	Протягом року проведення 4 заходів, ознайомлення підприємців з передовими агротехнологіями
		2. Сприяти проведенню виставок і ярмарок продукції, виробленої суб'єктами малого підприємства, що займаються виробленням сільськогосподарської продукції Інформація про заходи на сайтах http://www.zotic.zp.ua , http://www.cci.zp.ua	Щопівроку в 2013-2014 роках	Департамент агропромислового розвитку облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми міст обласного значення, ЗТПП	Не потребує	-	Проведення 2 ярмарок сільгосппродукції на рік з метою сприяння збуту
		3. Організувати виставку АгроТехСервіс та «Переробка сільгосппродукції» Календар та звіти на сайті http://www.expo.zp.ua	I квартал 2013 року, I квартал 2014 року	ЗТПП, Департамент агропромислового розвитку облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми міст обласного значення		-	Ознайомлення з новітніми розробками в галузі АПК, сприяння укладенню договорів між аграріями

1	2	3	4	5	6	7	8
3.	Сприяння розвитку самозайнятості населення, залучення безробітних громадян до підприємницької діяльності	<p>1. Організувати та провести інформаційні семінари з орієнтації на підприємницьку діяльність з висвітленням інформації про стан розвитку малого підприємництва в Запорізькому регіоні, про можливі перспективні галузі для відкриття власної справи. Проводити для зацікавлених осіб профконсультації з питань вибору галузі малого підприємництва та діагностики індивідуальних здібностей</p> <p>Інформація на сайті http://www.dcz.gov.ua.zap</p> <p>2. Залучати до навчання на курсах цільового призначення «Основи підприємницької діяльності» безробітних із числа соціально-незахищених категорій населення, у тому числі інвалідів, осіб, що звільнилися із місць позбавлення волі, з подальшим залученням їх до підприємницької діяльності</p> <p>3. Проводити на базі вищих навчальних закладів курси цільового призначення «Основи підприємницької діяльності» для безробітних громадян за направленням державної служби зайнятості</p> <p>Інформація про виконання на сайті http://www.dcz.gov.ua.zap</p>	<p>Щомісяця в 2013-2014 роках</p> <p>Щомісяця в 2013-2014 роках</p> <p>Щокварталу в 2013-2014 роках</p>	<p>Запорізький обласний центр зайнятості, міські, Токмацький міськрайонний, районні у м. Запоріжжі та районні центри зайнятості, ДПС у Запорізькій області, вищі навчальні заклади</p> <p>Запорізький обласний центр зайнятості, міські, Токмацький міськрайонний, районні у м. Запоріжжі та районні центри зайнятості,, РФПП, Департамент соціального захисту населення облдержадміністрації</p> <p>Запорізький обласний центр зайнятості, міські, Токмацький міськрайонний, районні у м. Запоріжжі та районні центри зайнятості, Департамент освіти і науки, молоді та спорту облдержадміністрації, вищі навчальні заклади, Департамент соціального</p>	<p>Кошти Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування на випадок безробіття (далі - ФЗДСС)</p> <p>Не потребує</p> <p>Кошти ФЗДСС</p>	<p>Згідно з видатками ФЗДСС</p> <p>-</p> <p>Згідно з видатками ФЗДСС</p>	<p>Організувати та провести в міських, Токмацькому міськрайонному, районних у м. Запоріжжі та районних центрах зайнятості не менше 1000 інформаційних семінарів з залученням не менше 7000 громадян</p> <p>Залучити до навчання на курсах 1200 безробітних із числа соціально-незахищених категорій населення</p> <p>Підвищення якості навчання на курсах цільового призначення «Основи підприємницької діяльності» для безробітних громадян за направленням</p>

1	2	3	4	5	6	7	8
		4. Здійснювати облік та аналіз ефективності надання одноразової допомоги по безробіттю для організації безробітними підприємницької діяльності в обласному та базових центрах зайнятості	Щокварталу в 2013-2014 роках	захисту населення облдержадміністрації, Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації Запорізький обласний центр зайнятості, міські, Токмацький міськрайонний, районні у м. Запоріжжі та районні центри зайнятості, Департамент соціального захисту населення облдержадміністрації, Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Кошти ФЗДСС	Згідно з видатками ФЗДСС	державної служби зайнятості, близько 50 осіб за 2 роки Надати одноразову виплату допомоги по безробіттю для організації підприємницької діяльності 800 безробітним (в межах коштів, передбачених бюджетом ФЗДСС на випадок безробіття)
		5. Залучати до роботи комісій з питань надання одноразової виплати допомоги по безробіттю для організації підприємницької діяльності в містах та районах області представників організацій роботодавців, профспілок, Державної податкової служби у Запорізькій області.	2013-2014 роки	Запорізький обласний центр зайнятості, міські, Токмацький міськрайонний, районні у м. Запоріжжі та районні центри зайнятості	Не потребує	-	Підвищення ефективності діяльності комісій з питань одноразової виплати допомоги по безробіттю для організації підприємницької діяльності в базових центрах зайнятості
4.	Розвиток підприємництва в сфері туризму	1. Провести міжрегіональну спеціалізовану виставку «Відпочинок. Туризм. Курорт» Інформація щодо конкретних дат проведення та умов участі на сайті	2013-2014 роки	Департамент культури, туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Не потребує	-	Розвиток внутрішнього туристичного продукту шляхом налагодження співпраці між

1	2	3	4	5	6	7	8
		http://www.zotic.zp.ua					суб'єктами туристичної діяльності в туристичній та курортно-оздоровчій сферах, збільшення кількості учасників виставки (зараз 70 учасників) обмін інформацією щодо новітніх актуальних пропозицій сучасного туристичного ринку
		2. Розробити та виготовити методичні рекомендації для СПД щодо створення садиб сільського (зеленого) туризму	2013-2014 роки	Департамент культури, туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Не потребує	-	Зараз 31 садиба, збільшення кількості садиб сільського (зеленого) та етнотуризму, розвиток перспективних видів внутрішнього туризму. Впровадження єдиного стандарту
		3. Забезпечення функціонування веб-порталу Запорізького обласного туристично-інформаційного центру «Край козацької звитяги» з його постійним оновленням та наповненням (http://www.zotic.zp.ua)	Щоденно в 2013-2014 роках	Департамент культури, туризму, національностей та релігій облдержадміністрації	Не потребує	-	Збільшення кількості відвідувачів веб-сайту, (38 000 в 2012, всього – близько 160 000) сприятиме

1	2	3	4	5	6	7	8
							широкому інформуванню через мережу Інтернет про історико-культурний та туристично-рекреаційний потенціал регіону
5.	Впровадження системи навчання суб'єктів малого підприємництва та підвищення їх кваліфікації	1. Забезпечити участь представників СПД Запорізької області в Програмі з перепідготовки управлінських кадрів для сфери підприємництва «Українська ініціатива»	2013-2014 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, вищі навчальні заклади, міськвиконкоми міст обласного значення	Не потребує	-	Планується направити на перепідготовку 5 СПД на рік
		2. Сприяти реалізації проектів з проведення стажування за кордоном управлінських кадрів для сфери підприємництва Інформація про стажування на сайтах http://www.zoda.gov.ua http://www.cci.zp.ua , http://www.bizedu.com.ua	2013-2014 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, управління зовнішніх зносин та зовнішньоекономічної діяльності облдержадміністрації, ЗСППР «Потенціал», РФПП, вищі навчальні заклади, райдержадміністрації, міськвиконкоми міст обласного значення	Не потребує	-	Інформування підприємців та допомога в оформленні документів на стажування. Планується направити на стажування 2 СПД на рік
		3. Забезпечити інформаційно – роз'яснювальну роботу серед населення та роботодавців щодо розширення можливостей для	2013-2014 роки	Запорізький обласний та базові центри зайнятості, Департамент соціального захисту населення	Кошти ФЗДСС	Згідно з видатками ФЗДСС	Підвищити конкурентоспроможності 1000 громадян, віком старше 45

1	2	3	4	5	6	7	8
		<p>підвищення конкурентоспроможності громадян віком старше 45 років шляхом отримання ваучера на перепідготовку, спеціалізацію, підвищення кваліфікації за професіями та спеціальностями для пріоритетних видів економічної діяльності.</p> <p>Організувати роботу центрів зайнятості області щодо надання населенню ваучерів на перепідготовку, спеціалізацію, підвищення кваліфікації.</p> <p>Інформація про виконання на сайті http://www.dcz.gov.ua.zap</p>		облдержадміністрації			років (в межах коштів, передбачених бюджетом Фонду загальнообов'язкового державного соціального страхування на випадок безробіття).
		<p>4. Забезпечити навчально-консультаційну підтримку розвитку малого та середнього підприємництва, шляхом надання:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методичних рекомендацій щодо порядку підготовки інвестиційних пропозицій малих та середніх підприємств; - проведення семінарів по залученню прямих іноземних інвестицій <p>Інформація на сайтах http://www.investmentzp.org.ua http://www.cci.zp.ua</p>	Щопівроку в 2013-2014 роках	Управління зовнішніх зносин та зовнішньоекономічної діяльності облдержадміністрації, ЗСППР «Потенціал», РФПП, Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Не потребує	-	Розробка інвестиційних проектів, впровадження інноваційних методів з метою реалізації взаємовигідних проектів у різних галузях економіки та збільшення притоку прямих іноземних інвестицій до області
6.	Інформаційно – консультативна підтримка	1. Провести конкурс кращих проектів регіонального розвитку із залученням СПД	2013-2014 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації,	Не потребує	-	Планується підтримати близько 10 бізнес-проектів,

1	2	3	4	5	6	7	8
	малого підприємництва Запорізької області			структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми міст обласного значення, РФПП, вищі навчальні заклади			відкрити не менше 50 робочих місць, отримано додаткові надходження в обласний бюджет
	2. Організувати проведення інформаційно-консультативних семінарів, нарад, тренінгів щодо впровадження у туристичну галузь області напрямку промисловий туризм	Щокварталу в 2013-2014 роках	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, Департамент культури, туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, міськвиконкоми міст обласного значення, ЗОСПП «Потенціал», РФПП	Кошти підприємств			Створення нових туристично-привабливих об'єктів на базі промислових підприємств
	Інформація про дати та тематику заходів на сайтах http://www.zotic.zp.ua http://www.rbc.zp.ua						
	3. Провести урочисте засідання «День підприємця»	Вересень 2013-2014 років	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми міст обласного значення, ЗОСПП «Потенціал», ЗТПП, РФПП	Обласний бюджет	60 тис. грн.: 2013 - 30 тис. грн. 2014 – 30 тис. грн.		Іміджевий захід області, популяризація підприємницької діяльності та створення сприятливого бізнес-клімату в регіоні, планується залучити близько 1000 підприємців області
	4. Розглянути провідний досвід зарубіжних країн щодо впровадження механізмів і процедур партнерства влади та бізнесу для	II півріччя 2013 року	ЗТПП, вищі навчальні заклади	Обласний бюджет	2013 – 15 тис.		Сприяння реалізації проектів державно-приватного партнерства
				Кошти			

1	2	3	4	5	6	7	8
		ефективного розвитку підприємництва в рамках засідання за «круглим столом»			ЗТПП		
		Інформація на сайті http://www.cci.zp.ua					
7.	Підтримка місцевих товаровиробників та підвищення їх конкурентоспроможності	1. Забезпечити презентацію продукції учасників кластеру на регіональних, національних та закордонних виставково-конгресних заходах; організація колективного стенду товаровиробників (досягнення Запорізької області) Інформація про виставки та форуми на сайті http://www.expo.zp.ua	Щопівроку в 2013-2014 роках	Управління зовнішніх зносин та зовнішньоекономічної діяльності облдержадміністрації, ЗТПП, ЗОСППР «Потенціал»	Не потребує	-	Активізація торговельно-економічних, гуманітарно-культурних відносин між господарюючими структурами регіону та інших країн світу. Проведення загальнодержавної виставкової акції «Барвіста Україна-2013» (м. Київ)
		2. Організувати випуск рекламно-інформаційних матеріалів учасників кластеру (досягнення Запорізької області)	Протягом 2013-2014 років	ЗТПП, Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Не потребує	-	Сприяння просуванню продукції і послуг товаровиробників Запорізької області
		3. Сприяти представникам малого та середнього бізнесу в участі у виставкових заходах, які проводяться як на території України, так і за кордоном, а також просуванню комерційних пропозицій малого бізнесу серед потенційних партнерів за кордоном шляхом розміщення інформації на	2013-2014 роки	Управління зовнішніх зносин та зовнішньоекономічної діяльності облдержадміністрації, ЗТПП, ЗОСППР «Потенціал», РФПП	Не потребує	-	Розширення кола потенційних інвесторів через доступ СПД до інформації про регіональні та закордонні виставкові заходи.

1	2	3	4	5	6	7	8
		<p>сайті облдержадміністрації http://www.zoda.gov.ua, офіційному інвестиційному порталі управління зовнішніх зносин та ЗЕД (http://www.investmentzp.org.ua) Інформація про виставки та форуми на сайтах http://www.expo.zp.ua http://www.ziif.in.ua http://www.potencial.org.ua http://rbc.zp.ua</p>					<p>Налагодження прямих контактів, підвищення попиту на внутрішній туристичний продукт, збільшення кількості відвідувачів туристично- привабливих об'єктів області.</p>
		<p>4. Залучати до участі в щорічному Міжнародному інвестиційному форумі СПД Запорізької області, інших регіонів України та інвестиційних компаній країн світу. Інформацію про форуми на сайтах http://www.investmentzp.org.ua http://www.ziif.in.ua</p>	<p>До 01.12.2013 01.12.2014</p>	<p>Управління зовнішніх зносин та зовнішньоекономічної діяльності облдержадміністрації, Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, ЗТПП, ЗОСППР «Потенціал»</p>	<p>Не потребує</p>	<p>-</p>	<p>Залучення 300 представників СПД до участі в заході. Представлення 130 проектів. Розширення сфер та об'ємів торговельного обміну, встановлення та розвиток прямих контактів з учасниками Форуму. Набуття передового світового досвіду представниками малого підприємництва регіону</p>

1	2	3	4	5	6	7	8
		<p>5. Сприяти представникам малого та середнього бізнесу в участі у міжнародних, всеукраїнських та регіональних туристичних виставках та іміджевих заходах. Проведення прес-турів та широкої інформаційно-рекламної кампанії з популяризацією визначних історико-культурних та туристично-рекреаційних об'єктів області.</p> <p>Інформація про виставки та інші заходи на сайтах</p> <p>http://www.zoda.gov.ua</p> <p>http://www.investmentzp.org.ua</p> <p>http://www.expo.zp.ua</p> <p>http://www.zotic.zp.ua</p> <p>http://www.ziif.in.ua</p> <p>http://www.potencial.org.ua</p> <p>http://rbc.zp.ua</p>	2013-2014 роки	Департамент культури, туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, міськвиконкоми міст обласного значення, ЗОСПП «Потенціал», ЗТТП, РФПП	Не потребує	-	Планується проведення 8 виставок на рік, із залученням СПД в сфері туризм
8.	Сприяти впровадженню систем управління якістю на малих підприємствах з урахуванням вимог міжнародних стандартів серії ISO 9000, ISO 14000, НАССР	1. Організувати проведення методичної та роз'яснювальної роботи щодо порядку добровільної сертифікації, отримання конкурентних переваг та проведення робіт з добровільної сертифікації за заявками підприємств	2013-2014 роки	ДП«Запоріжжя стандартметрологія», ЗТТП	Кошти ДП «Запоріжжя-стандарт метрологія»	У межах обсягу коштів передбачених кошторисами ДП «Запоріжжястандарт метрологія»	Видача 300 сертифікатів на продукцію

1	2	3	4	5	6	7	8
		2. Вдосконалювати систему управління якістю на малих підприємствах з урахуванням вимог міжнародних стандартів серії ISO 9000, ISO 14000, HACCP, шляхом: публікації в місцевих засобах масової інформації відповідних статей, проведення семінарів з питань розробки та впровадження системи управління якістю, лекцій, нарад	2013-2014 роки	ДП «Запоріжжя стандартметрологія», вищі навчальні заклади, ЗТПП	Кошти ДП «Запоріжжя-стандартметрологія»	У межах обсягу коштів передбачених кошторисам и ДП «Запоріжжястандартметрологія»	Видати сертифікати не менше 20 підприємствам
		3. Проводити моніторинг щодо підприємств Запорізької області, які сертифікували системи управління в системі УкрСЕПРО та міжнародних системах та висвітлювати відповідну інформацію на веб – сторінці ДП «Запоріжжястандартметрологія» (http://www.zdcsms.zp.ua)	Грудень 2013-2014 років	ДП «Запоріжжя стандартметрологія»	Не потребує	-	Надати сертифікати 110 підприємствам , на міжнародному рівні - 75
		4. Проводити регіональні етапи Всеукраїнського конкурсу якості продукції (товарів, робіт, послуг - «100 кращих товарів України»	До вересня 2013-2014 років	ДП «Запоріжжя стандартметрологія», структурні підрозділи облдержадміністрації	Кошти підприємств	У межах обсягу залучених коштів	Провести 2 конкурса, залучити близько 60 підприємств
9.	Створення умов для формування високотехнологічного господарського комплексу, в тому числі на кластерній основі	1. Організаційно-методично підтримати проведення Міжнародного форуму сільгоспмашинобудування в місті Мелітополь	Червень, липень 2013-2014 років	Структурні підрозділи облдержадміністрації, Мелітопольська міська рада, громадська організація «Інноваційно-технологічний кластер «АгроБУМ»	Не потребує	-	Більш ефективно проведення форуму, збільшення кількості СПД учасників

1	2	3	4	5	6	7	8
		2. Забезпечити проведення ярмарок у сфері народних промислів та ремесел з залученням СПД, навчання цим видам діяльності (майстер-класи). Організація міжрегіональних фестивалів творчості Hobby Club, тощо. Інформація про заходи, графік проведення ярмарок на сайтах http://www.zotic.zp.ua , http://www.rbc.zp.ua інформація про міжрегіональні фестивалі творчості Hobby Club на сайті http://www.expo.zp.ua	Щокварталу в 2013-2014 роках Березень та жовтень у 2013 - 2014 роках	РФПП, Департамент культури, туризму, національностей та релігій облдержадміністрації, Комунальний заклад "Малобілозерська естетична гімназія-інтернат "Дивосвіт" Запорізької обласної ради (за згодою), ЗТПП	Обласний бюджет	100 тис. грн.: 2013 – 50 тис. грн. 2014 – 50 тис. грн.	Проведення професійних мастер-класів, що сприятимуть запровадженню кластеру з ремісництва
10	Зростання підприємницької активності через підвищення освіченості та рівня кваліфікації підприємців	1. Впровадити проведення пілотних проєктів у форматі вебінарів для представників малого та середнього бізнесу Запорізької області; Тематики вебінарів: - регулювання митних процедур; - оренда земельних ділянок підприємцями; - реєстрація прав на нерухоме майно Календар заходів на сайті http://www.bizedu.com.ua 2. Забезпечити проведення серії інформаційно-консультаційних семінарів, тренінгів, навчальних програм з питань проектного менеджменту, податкового та бухгалтерського обліку, співпраці з контролюючими та	Щопівроку в 2013-2014 роках	ЗТПП, РФПП	Обласний бюджет Кошти ЗТПП	42 тис. грн.: 2013 – 21 тис. грн. 2014 – 21 тис. грн..	Підвищення рівня досвідченості підприємців (6 вебінарів на рік, близько 50 слухачів на кожний)
			Щомісяця в 2013-2014 роках	ЗТПП	Не потребує	-	Підвищення рівня досвідченості підприємців (1 семінар щомісяця, 15 слухачів)

1	2	3	4	5	6	7	8
		правоохоронними органами					
		Календар семінарів на сайті http://www.bizedu.com.ua					
		3. Організувати проведення виїзних інформаційно-консультативних семінарів, тренінгів з проблематики започаткування бізнесу (далі – стартапів) для підприємців – початківців (комплексна 16 година програма, що буде проведена безкоштовно для суб'єктів підприємницької діяльності по одному разу у містах Бердянську, Мелітополі, Енергодарі та Токмаку із залученням підприємців із прилеглих районів, а також два рази у м. Запоріжжя)	Щокварталу в 2013-2014 роках	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, РФПП	Обласний бюджет	72 тис. грн.: 2013 – 36 тис. грн., 2014 – 36 тис. грн.	Підвищення рівня досвідченості підприємців (близько 300 осіб)
		Оголошення та інформація на сайті http://www.rbc.zp.ua .					
		4. Організувати розробку та друк методичного посібника для малого бізнесу області стосовно актуальних тем: оподаткування, стартапи, базові основи підприємництва, механізми державної підтримки тощо. Оголошення та інформація на сайті http://www.rbc.zp.ua	Щокварталу в 2013-2014 роках	РФПП, Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Обласний бюджет	60 тис. грн.: 2013 – 30 тис. грн.; 2014 – 30 тис. грн.	Методична допомога СПД у здійсненні бізнесу в області
		5. Організувати розробку та друк методичного посібника для посадових осіб органів місцевого	2013-2014 роки	РФПП	Обласний бюджет	25 тис. грн.: 2013 – 10	Методична допомога територіям у здійсненні

1	2	3	4	5	6	7	8
		самоврядування з питань формування та реалізації державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності				тис. грн.; 2014 – 15 тис. грн.	регуляторної політики
11	Підтримка існуючих об'єктів інфраструктури підприємства створення і розвиток нових	1. Організувати та створити «Клуб багатіїв» (курси фінансової грамотності для дітей, молоді, з метою популяризації підприємницької діяльності), проведення семінарів, екскурсій, уроків із залученням директорів підприємств. Оголошення та інформація на сайті http://www.rbc.zp.ua	Щокварталу в 2013-2014 роках	РФПП, ЗОСПП «Потенціал», Департамент освіти і науки, молоді та спорту облдержадміністрації	Кошти підприємств	-	Залучення молоді до підприємницької діяльності, створення ефективного каналу зворотного зв'язку для СПД щодо актуальних проблем функціонування, передача професійного досвіду від успішних бізнесменів
		2. Надавати допомогу суб'єктам господарювання на початковому етапі діяльності (розробка та розповсюдження пакетів типових документів – статутів, бізнес-планів, угод, податкової звітності тощо) Оголошення та інформація на сайті http://www.rbc.zp.ua	Щокварталу в 2013-2014 роках	РФПП, бізнес-центр «Стимул»	Обласний бюджет	10 тис. грн.; 2013 – 5 тис. грн.; 2014 – 5 тис. грн.	Передача професійного досвіду та допомога на початковому етапі
12	Підвищення рівня соціальної відповідальності малого підприємництва	1. Підтримувати та поширювати практики проведення успішними підприємцями благодійних акцій, спрямованих на допомогу найбільш соціально незахищеним громадянам (надання інформації про успішних меценатів)	2013-2014 роки	Структурні підрозділи облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми міст обласного значення	Не потребує	-	Допомога соціально незахищеним категоріям населення

1	2	3	4	5	6	7	8
		2. Провести форум міжсекторного партнерства СПД та громадських організацій в регіоні щодо взаємовигідного підходу та популяризації успішного досвіду взаємодії при вирішенні проблем місцевої громади.	Квітень 2013 року	Громадська організація «Укопростір», РФПП, Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Не потребує	-	Ініційовати не менше 5 проектів щодо вирішення проблемних питань місцевої громади у співпраці влада та бізнес, залучити не менше 70 представників

4. Формування інфраструктури підтримки підприємництва

1.	Сприяння створенню інфраструктури розвитку малого підприємництва	1. Забезпечити роботу обласної виїзної приймальні з розгляду звернень СПД	Щокварталу в 2013-2014 роках	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми міст обласного значення, Головне управління Пенсійного фонду України в Запорізькій області, Головне управління Держкомзему в Запорізькій області, ДПС у Запорізькій області, ДЗ «Запорізька обласна санітарно-епідеміологічна станція», ГУМВС України в Запорізькій області	Не потребує	-	Взаємодія СПД з представниками влади безпосередньо на містах
		2. Забезпечити реалізацію проекту «Точка опори»	Щокварталу в 2013-2014 роках	РФПП, Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, райдержадміністрації, міськвиконкоми міст обласного значення	Обласний бюджет	50 тис. грн.: 2013 - 25 тис. грн. 2014 - 25 тис. грн.	Проведення анонімного виїзного опитування СПД з актуальних проблем, що заважають їх функціонуванню та розвитку бізнесу на
		Оголошення та інформація на сайтах http://www.rbc.zp.ua http://www.zoda.gov.ua					

1	2	3	4	5	6	7	8
							територіях, дослідження ринку підготовка аналітичних матеріалів та відповідних пропозицій.
		3. Постійно оновлювати інтерактивну «мапу підприємництва Запорізької області» http://www.oblmap.zp.ua http://www.zoda.gov.ua	Щопівроку в 2013-2014 роках	РФПП, Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Обласний бюджет	2013 – 1,5 тис. грн. 2014 – 1,5 тис. грн.	Надання актуальної інформації для користування представників бізнесу в області
		4. Створити та забезпечити функціонування інноваційного бізнес-інкубатору на території Запорізької області. Інформація про діяльність на сайті http://www.cci.zp.ua	Протягом 2013-2014 років	Запорізький інститут економічних та інформаційних технологій (далі – ЗІЕІТ), ЗТПП, Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації	Обласний бюджет Кошти ЗТПП Кошти ЗІЕІТ	2013 – 50 тис. грн.,	Збільшення кількості СПД, сприяння в підготовці бізнес-планів, розроблення програм розвитку
		5. Створити мережу Бізнес-Інкубаторів Чорноморського регіону з метою роботи єдиної координованої системи організацій, які підтримують розвиток сектора СПД (за результатом отримання гранту)	2013-2014 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, РФПП, ЗТПП	Не потребує	-	
		6. Забезпечити діяльність Державної організації «Регіональний фонд підтримки підприємництва в Запорізькій області»	2013-2014 роки	Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації, РФПП	Обласний бюджет	700 тис. грн.: 2013 – 300 тис. грн. 2014 – 400 тис. грн.	Впровадження діяльності згідно кошторису для виконання Заходів, співвиконавцями яких є РФПП

1	2	3	4	5	6	7	8
2.	Підтримка місцевих товаровиробників та підвищення їх конкурентоспроможності	3. Розміщувати інвестиційні проекти суб'єктів підприємницької діяльності на сайті «Запорізька область – регіон можливостей» з метою пошуку потенційних інвесторів (http://www.investmentzp.org.ua)	2013-2014 роки	Управління зовнішніх зносин та зовнішньоекономічної діяльності облдержадміністрації, управління у справах преси та інформації облдержадміністрації	Не потребує	-	Новий доступ до інвестиційних проектів представників малого підприємництва регіону для потенційних інвесторів.

**7632 тис.
грн.:**

Загальна вартість програми

Обласний бюджет
**2013 – 5013,5 тис. грн.
2014 – 2618,5 тис. грн.**