

ЗВІТ
Запорізької обласної державної адміністрації
про базове відстеження результативності регуляторного акта
(проекту розпорядження голови Запорізької обласної державної адміністрації
«Про затвердження Порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої
реклами поза межами населених пунктів Запорізької області»)

1. Вид та назва регуляторного акта

Проект розпорядження голови Запорізької обласної державної адміністрації «Про затвердження Порядку видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Запорізької області».

2. Назва виконавця заходів з відстеження результативності

Департамент промисловості та розвитку інфраструктури облдержадміністрації.

3. Цілі прийняття акта

Регуляторний акт розроблено на виконання вимог статті 16 Закону України «Про рекламу».

Основною ціллю прийняття цього регуляторного акта є врегулювання взаємовідносин, що виникають між обласною державною адміністрацією та розповсюджувачами зовнішньої реклами, які передбачають її розміщення поза межами населених пунктів.

4. Строк виконання заходів з відстеження результативності

з 09.11.2016 по 09.12.2016.

5. Тип відстеження

Базове відстеження

6. Метод одержання результатів відстеження результативності

Для проведення базового відстеження використовувався статистичний та соціологічний методи одержання результатів відстеження.

7. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних

Відстеження результативності регуляторного акта здійснювалось шляхом аналізу інформації про:

надходження коштів до Державного бюджету у зв'язку з безпосередньою дією регуляторного акта;

кількість фізичних та юридичних осіб, на яких поширюється дія акта;

обсяг коштів і часу, що витрачаються суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта;

рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб;

кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами.

Дані отримувалися від Служби автомобільних доріг у Запорізькій області, суб'єктів господарювання – розповсюджувачів реклами.

8. Кількісні та якісні значення показників результативності

В результаті відстеження результативності регуляторного акта отримані такі значення показників результативності:

Показники	Одиниця виміру	Січень-жовтень 2016 року
Надходження коштів до Державного бюджету у зв'язку з безпосередньою дією регуляторного акта	грн.	0
Кількість фізичних та юридичних осіб, на яких поширюється дія акта	один.	294
Обсяг коштів, що витрачаються суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта	грн.	0
Обсяг часу, що витрачається суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта	год.	0
Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб	%	100
Кількість виданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами	один.	0

Більш повний аналіз результативності дії регуляторного акта буде здійснюватися під час проведення повторного та періодичного відстежень, за результатами яких будуть прийматися рішення щодо доцільності внесення змін до регуляторного акту.

9. Оцінка результатів реалізації регуляторного акта та ступеня досягнення визначених цілей

Впровадження даного регуляторного акта дозволить встановити прозору процедуру розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Запорізької області, що, в свою чергу, сприятиме розвитку ринку рекламних послуг. Результати реалізації регуляторного акта та ступень досягнення визначених цілей оцінюватимуться під час повторного та періодичного відстежень.

Голова обласної
державної адміністрації

К.І. Бриль

Антонов 239-92 51

Алекс
Дончик
14.12.2016

Лавтан
14.12.2016