

## ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження голови обласної  
державної адміністрації

30.01.2012 № 20

### ПОЛОЖЕННЯ про обласну Координаційну раду з питань захисту прав споживачів

1. Обласна Координаційна рада з питань захисту прав споживачів (далі – Координаційна рада) при обласній державній адміністрації є постійно діючим консультативно-дорадчим органом, створеним з метою забезпечення взаємодії органів виконавчої влади з суб'єктами господарської діяльності, об'єднаннями громадян та споживачів.

2. Координаційна рада у своїй діяльності керується Конституцією і законами України, актами Президента України та Кабінету Міністрів України, розпорядженнями голови облдержадміністрації та цим Положенням.

3. Координаційна рада проводить свою діяльність на основі взаємодії з Державною інспекцією України з питань захисту прав споживачів, місцевими органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування, обласною радою, обласними громадськими об'єднаннями споживачів, громадськими організаціями, а також з підприємствами, установами та організаціями області.

4. Основними завданнями Координаційної ради є:

4.1. розроблення пропозицій та рекомендацій щодо:

4.1.1. визначення шляхів, засобів і форм реалізації стратегічних напрямів державної споживчої політики щодо захисту прав споживачів, реклами, технічного регулювання (стандартизації, метрології, підтвердження відповідності), акредитації органів з оцінки відповідності, безпеки та якості продукції і довкілля (далі - сфера споживчої політики);

4.1.2. здійснення правових, економічних, організаційних та соціальних заходів, спрямованих на створення цивілізованих ринкових відносин із забезпеченням пріоритету прав людини у балансі інтересів влади, бізнесу і споживачів; створення конкурентного ринкового середовища і вироблення узгоджених пропозицій та рекомендацій щодо вирішення проблемних питань у сфері споживчої політики;

4.1.3. удосконалення системи державного регулювання діяльності у сфері споживчої політики з метою досягнення міжнародних стандартів якості життя громадян;

4.1.4. створення умов для розвитку рекламної діяльності, сприяння формуванню норм і правил поведінки на рекламному ринку;

4.1.5. підвищення ефективності діяльності місцевих органів виконавчої влади та органів місцевого самоврядування у сфері споживчої політики;

4.1.6. фінансування пріоритетних напрямів у сфері споживчої політики та ефективного використання бюджетних коштів, що виділяються на реалізацію державної споживчої політики;

4.1.7. удосконалення інформаційної та освітньої діяльності у сфері споживчої політики;

4.2. проведення аналізу ефективності виконання місцевими органами виконавчої влади та органами місцевого самоврядування правових, економічних, організаційних та кадрових рішень з питань реалізації державної споживчої політики, підготовка за його результатами відповідних висновків і пропозицій;

4.3. проведення моніторингу стану споживчого ринку та оприлюднення його результатів;

4.4. підготовка в установленому порядку пропозицій, висновків і рекомендацій до проектів нормативно-правових актів, державних програм та нормативних документів, що стосуються сфери споживчої політики;

4.5. участь у встановленому порядку в:

4.5.1 організації та проведенні інформаційних заходів, спрямованих на підтримку добросовісної конкуренції і популяризацію серед споживачів досягнень національних та іноземних товаровиробників, зокрема шляхом проведення конференцій, семінарів та інших заходів, спрямованих на висвітлення національної споживчої політики, підтримку споживчого руху, підвищення якості та безпеки продукції тощо;

4.5.2. сприянні поширенню кращого вітчизняного та міжнародного досвіду роботи у сфері споживчої політики;

4.6. сприяння:

4.6.1. розширенню участі громадян та їх об'єднань у формуванні державної споживчої політики, розробленню та виконанню програм державної підтримки споживчого руху, спрямованих на створення правових та соціальних умов для ефективної діяльності громадських організацій споживачів;

4.6.2. організації взаємодії місцевих органів виконавчої влади із замовниками, виробниками і розповсюджувачами рекламної продукції;

4.6.3. здійсненню місцевими органами виконавчої влади контролю за дотриманням актів законодавства про рекламу, формуванню державних рекламних програм та державного замовлення на рекламну продукцію;

4.6.4. розробленню та впровадженню інформаційних і експертно-аналітичних систем, що складаються з баз даних про нормативні акти, інші

документи, методичні та довідкові матеріали, необхідні для забезпечення належної якості та безпеки продукції, а також права громадян на інформацію;

4.7. вжиття заходів для:

4.7.1. забезпечення місцевих органів виконавчої влади, до повноважень яких належить здійснення контролю за дотриманням актів законодавства про рекламу, об'єктивною інформацією;

4.7.2. проведення незалежної експертизи рекламної продукції стосовно визначення її відповідності вимогам актів законодавства про рекламу;

4.8. інформування споживачів про недостовірну рекламу, недоброякісну та небезпечну для здоров'я і життя продукцію та сприяння в установленому законодавством порядку контролюючим і правоохоронним органам у вилученні такої продукції з ринків на території області, сприяння притягненню до відповідальності винних осіб;

5. Координаційна рада відповідно до покладених на неї завдань має право:

5.1. вносити в установленому порядку обласній державній адміністрації та іншим місцевим органам виконавчої влади і органам місцевого самоврядування розроблені за результатами її роботи пропозиції;

5.2. розглядати звернення громадян і суб'єктів господарювання, заслуховувати на своїх засіданнях інформацію посадових осіб місцевих органів виконавчої влади з питань, що належать до її компетенції;

5.3. одержувати в установленому порядку від місцевих органів виконавчої влади, органів місцевого самоврядування, підприємств, установ та організацій інформацію, необхідну для виконання покладених на неї завдань;

5.4. утворювати постійні та тимчасові робочі групи, комісії, залучати для участі в їх роботі спеціалістів місцевих органів виконавчої влади, представників органів місцевого самоврядування, підприємств, установ та організацій (за погодженням з їх керівниками), а також незалежних експертів;

5.5. організовувати проведення конференцій, семінарів, нарад та інших заходів.

6. Координаційна рада під час виконання покладених на неї завдань взаємодіє зі структурними підрозділами обласної державної адміністрації, місцевими органами виконавчої влади, органами місцевого самоврядування, підприємствами, установами та організаціями усіх форм власності, а також громадськими організаціями, окремими громадянами.

7. Координаційну раду очолює голова, який організовує роботу і здійснює керівництво діяльністю координаційної ради, затверджує склад, план роботи, порядок денний засідання та рішення Координаційної ради.

8. Голова та секретар Координаційної ради представляють її у відносинах з органами місцевого самоврядування, підприємствами, установами та організаціями, громадськими організаціями.

Організація роботи та забезпечення виконання рішень Координаційної ради здійснюються секретарем Координаційної ради, який безпосередньо підпорядковується голові Координаційної ради.

9. Порядок діяльності Координаційної ради визначається регламентом.

10. Формою роботи Координаційної ради є засідання, які проводяться згідно з планом її роботи або за рішенням голови.

11. Підготовка планів роботи Координаційної ради здійснюється її секретарем з урахуванням пропозицій членів Координаційної ради.

12. Засідання Координаційної ради проводить голова.

13. Порядок денний чергового засідання Координаційної ради формується секретарем Координаційної ради на основі плану її роботи та затверджується головою Координаційної ради.

14. Аналітичні та довідкові матеріали з питань, розгляд яких передбачається на засіданні Координаційної ради, готуються секретарем Координаційної ради.

15. Засідання Координаційної ради є правомочним, якщо на ньому присутні більш як половина її членів.

16. Рішення Координаційної ради вважається прийнятим, якщо за нього проголосувало більше ніж половина присутніх на засіданні членів Координаційної ради.

Рішення Координаційної ради оформлюється протоколом, який підписується секретарем ради та затверджується її головою.

Рішення Координаційної ради мають рекомендаційний характер і обов'язкові для розгляду місцевими органами виконавчої влади.

17. Координаційна рада систематично інформує громадськість через засоби масової інформації про свою діяльність, прийняті рішення та стан їх виконання.