

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження голови Запорізької
обласної державної адміністрації

26.01.2017

№ 21

Зареєстровано в Головному
територіальному управлінні
юстиції у Запорізькій області
30.01.2017 р. за № 3/1799

ПОРЯДОК

видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза
межами населених пунктів Запорізької області

I. Загальні положення

1. Порядок видачі дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Запорізької області (далі - Порядок) розроблений відповідно до Законів України «Про рекламу», «Про адміністративні послуги», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності», «Про автомобільні дороги» та Типових правил розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів, затверджених постановою Кабінету Міністрів України від 05 грудня 2012 року № 1135 (далі – Типові правила), та регулює відносини, що виникають у зв'язку з розміщенням зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Запорізької області.

Розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Запорізької області проводиться на підставі дозволів, що видаються Запорізькою обласною державною адміністрацією згідно з цим Порядком.

2. Дія цього Порядку поширюється на всю територію Запорізької області, що знаходиться поза межами населених пунктів. Цей Порядок є обов'язковим для виконання всіма суб'єктами господарювання, що здійснюють розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Запорізької області.

3. У цьому Порядку терміни вживаються у такому значенні:

дозвіл на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів (далі – дозвіл) – документ установленної форми, виданий розповсюджувачу зовнішньої реклами на підставі розпорядження голови Запорізької обласної державної адміністрації, яким надається право на розміщення зовнішньої реклами протягом визначеного строку в певному місці;

інформаційний банк даних – автоматизована інформаційно-довідкова система, призначена для накопичення відомостей про місця розташування рекламних засобів, планів їх розміщення, реєстрації заяв, видачу (відмову у видачі, переоформлення, видачу дубліката, анулювання) дозволу на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів;

місце розташування рекламного засобу – площа зовнішньої поверхні споруди, спеціальні тимчасові і стаціонарні конструкції на відкритій місцевості, у межах смуги відведення автомобільних доріг, над проїжджою частиною таких доріг, площа відведеної території на відкритій місцевості, які розташовані поза межами населеного пункту і надаються розповсюджувачеві зовнішньої реклами в тимчасове користування власником або уповноваженим ним органом (особою);

реklamний засіб – тимчасова чи стаціонарна спеціальна конструкція (світлові та несвітлові, наземні та наземні (повітряні), плоскі та об'ємні стени, щити, панно, транспаранти, тролі, короби, механічні, динамічні, електронні табло, екрани, панелі, складні просторові конструкції, аеростати,

повітряні кулі тощо), яка використовується для доведення реклами до споживача.

Інші терміни застосовуються у значенні, наведеному в Законах України «Про рекламу», «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та «Про автомобільні дороги».

II. Оформлення видачі дозволу на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Запорізької області

1. Видача (відмова у видачі, переоформлення, видача дубліката, анулювання) дозволу здійснюється відповідно до Законів України «Про дозвільну систему у сфері господарської діяльності» та «Про рекламу» Запорізькою обласною державною адміністрацією.

2. Оформлення видачі дозволу здійснюється Департаментом промисловості та розвитку інфраструктури Запорізької обласної державної адміністрації (далі – Департамент) без залучення заявника у межах строку видачі дозволу.

3. Департамент:

1) здійснює розгляд заяв заявників або уповноважених ними осіб про видачу (переоформлення, видачу дубліката, анулювання) дозволу;

2) готує проект розпорядження голови Запорізької обласної державної адміністрації про видачу (відмову у видачі, переоформлення, видачу дубліката, анулювання) дозволу;

3) у разі відмови у видачі дозволу готує заявнику або уповноваженій ним особі письмове повідомлення про відмову у видачі дозволу;

4) на підставі відповідного розпорядження голови Запорізької обласної державної адміністрації оформлює видачу дозволу за формою, встановленою у додатку до Типових правил;

- 5) забезпечує створення та поповнення інформаційного банку даних;
- 6) забезпечує ведення журналів реєстрації заяв та дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Запорізької області.

III. Організація діяльності з видачі дозволів

1. Для одержання дозволу заявник або уповноважена ним особа подає до адміністратора у центрі надання адміністративних послуг заяву, в якій повинна міститися така інформація:

для юридичної особи – повне найменування, місцезнаходження, ідентифікаційний код згідно з ЄДРПОУ;

для фізичної особи - підприємця – прізвище, ім'я, по батькові (за наявності), адреса місця проживання, реєстраційний номер облікової картки платника податків або серія та номер паспорта (для фізичної особи, яка через свої релігійні переконання відмовилася від прийняття реєстраційного номера облікової картки платника податків та повідомила про це відповідному органу доходів і зборів і має відмітку в паспорті) та згода на обробку персональних даних;

про місце розташування рекламного засобу;

про підстави набуття права користування цим місцем та строк такого користування.

2. Розміщення зовнішньої реклами на територіях і спорудах здійснюється за згодою їх власників або уповноважених ними органів (осіб) з урахуванням архітектурних, функціонально-планувальних, історико-культурних чинників і типології елементів місцевого середовища.

3. Департамент протягом не більше ніж 10 робочих днів з дня одержання заяви про видачу дозволу оформляє дозвіл або готує письмове повідомлення суб'єкту господарювання про відмову у видачі дозволу.

4. У процесі видачі дозволів забороняється проведення конкурсів.

5. Справляння плати за видачу (переоформлення, видачу дубліката, анулювання) дозволів забороняється.

6. Під час видачі дозволу втручання у форму рекламного засобу та зміст реклами забороняється.

7. У разі розміщення зовнішньої реклами в межах смуги відведення автомобільних доріг дозвіл оформляється Департаментом за участю Укравтодору або власників автомобільних доріг та Національної поліції, а у разі розміщення зовнішньої реклами на пам'ятках національного або місцевого значення та в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць - за участю органів виконавчої влади, визначених у частині п'ятій статті 24 Закону України «Про охорону культурної спадщини».

8. У разі розміщення зовнішньої реклами у межах смуги відведення автомобільних доріг, на пам'ятках національного або місцевого значення та в межах зон охорони цих пам'яток, історичних ареалів населених місць Департамент не пізніше дня, наступного за днем одержання заяви від заявника, надсилає її копії у паперовому або електронному (шляхом сканування) вигляді органам, зазначеним у пункті 7 цього розділу, та встановлює строк розгляду зазначених документів, але не менше трьох днів.

9. За результатами розгляду документації органи, зазначені в пункті 7 цього розділу, надають погодження і надсилають їх у паперовому або електронному вигляді до Департаменту.

10. У разі ненадання органами, зазначеними в пункті 7 цього розділу, погодження протягом встановленого строку вважається, що дозвіл оформлено за участю відповідного органу.

IV. Демонтаж рекламних засобів

1. Рекламні засоби, розміщені з порушенням вимог Типових правил підлягають демонтажу.

2. Демонтаж таких засобів у межах смуги відведення автомобільних доріг здійснюється відповідно до законодавства України.

V. Правила розміщення зовнішньої реклами

1. Розміщення рекламних засобів здійснюється відповідно до вимог Законів України «Про рекламу», «Про автомобільні дороги».

2. Зовнішня реклама повинна відповідати таким вимогам:

1) зовнішня реклама повинна розміщуватися із дотриманням вимог техніки безпеки та із забезпеченням видимості дорожніх знаків, світлофорів, перехресть, пішохідних переходів, зупинок транспорту загального користування та не відтворювати зображення дорожніх знаків;

2) освітлення зовнішньої реклами не повинно засліплювати учасників дорожнього руху;

3) фундаменти наземної зовнішньої реклами, що виступають над поверхнею землі, можуть бути декоративно оформлені;

4) опори наземної зовнішньої реклами, що розташована вздовж проїжджої частини доріг, повинні мати вертикальну дорожню розмітку, нанесену світлоповертаючими матеріалами, заввишки до 2 метрів від поверхні землі;

5) нижній край зовнішньої реклами, що розміщується над проїжджою частиною, у тому числі на мостах, естакадах тощо, повинен розташовуватися на висоті не менше ніж 5 метрів від поверхні дорожнього покриття.

3. Забороняється розташовувати засоби зовнішньої реклами:

- 1) на пішохідних доріжках;
- 2) поза населеними пунктами на відстані менш ніж 5 метрів від краю проїжджої частини.

4. Забороняється розміщення рекламоносіїв, що перешкоджають оцінці дорожньо-транспортної ситуації або мають схожість (за зовнішніми ознаками, зображенням чи звуковим ефектом) з технічними засобами організації дорожнього руху і спеціальними сигналами, а також рекламоносіїв, що створюють ефект присутності на дорозі пішоходів або транспортних засобів.

5. Рекламоносії, що розміщуються у межах смуги відведення автомобільних доріг, не мають:

- 1) погіршувати умови безпеки дорожнього руху;
- 2) погіршувати видимість на дорозі, затемняти або знижувати ефективність сприймання дорожніх знаків, світлофорів та інших технічних засобів організації дорожнього руху;
- 3) обмежувати видимість у напрямку руху, бокову видимість та видимість технічних засобів організації дорожнього руху або заважати сприйманню їх учасниками дорожнього руху;

4) засліплювати учасників дорожнього руху, у тому числі внаслідок дії ефекту світлоповернення від рекламоносія;

5) зменшувати габарити шляхопроводів та інших інженерних споруд;

6) заважати руху пішоходів;

7) створювати звукові ефекти, що негативно впливають на умови руху.

6. Відстань між опорами рекламних засобів, що розміщуються вздовж автомобільних доріг загального користування, визначається з додержанням вимог техніки безпеки, але не може бути менша ніж 100 метрів.

7. Підключення рекламних засобів до мереж зовнішнього освітлення здійснюється відповідно до вимог, передбачених законодавством.

8. Рекламні засоби маркуються шляхом нанесення на каркас найменування розповсюджувача зовнішньої реклами, номера його телефону, дати видачі дозволу та строку його дії.

Заступник голови - керівник
апарату Запорізької обласної
державної адміністрації

З.М. Бойко