

Наказ Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Запорізької обласної державної адміністрації і

Департаменту фінансів Запорізької обласної державної адміністрації

06.09.2018 № 52/258

**Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2018 рік**

1.	2300000 (КПКВК МБ)	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Запорізької обласної державної адміністрації <small>(найменування головного розпорядника)</small>
2.	2310000 (КПКВК МБ)	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Запорізької обласної державної адміністрації <small>(найменування відповідального виконавця)</small>
3.	2318400 (КПКВК МБ)	---- <small>(КФКВК)</small> Засоби масової інформації <small>(найменування бюджетної програми)</small>

4. *Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань - 1733,335 тис. грн., у тому числі загального фонду - 1733,335 тис. грн. та спеціального фонду - тис. грн.*

5. *Підстави для виконання бюджетної програми :*

- Конституція України (Закон України про прийняття Конституції України" від 28.06.1996 №254/96);
- Бюджетний кодекс України (Закон України "Про прийняття Бюджетного кодексу України" від 08.07.2012 №2456-VI);
- Закон України "Про інформацію" від 02.10.1992 №2657-XII;
- Закон України "Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів" від 23.09.97 №540/97-ВР;
- Закон України "Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації" від 23.09.97 № 539/97-ВР;
- Указ Президента України від 09.12.2000 № 1323/2000 "Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні";
- Указ Президента України від 01.09.2002 № 683/2002 "Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади";
- Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно – цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів";
- Про затвердження Примірною переліку результативних показників бюджетних програм (наказ МФУ від 14.01.2011 №15);
- Рішення обласної ради від 01.03.2018 №86 "Про внесення змін та доповнень до Програми сприяння розвитку інформаційної галузі області на 2016-2020 роки", затвердженої рішенням обласної ради від 31.03.2016 №2 (зі змінами та доповненнями);
- Рішення обласної ради від 22.03.2018 №18 "Про внесення змін і доповнень до рішення обласної ради від 30.11.2017 №63 "Про обласний бюджет на 2018 рік" (зі змінами та доповненнями);
- Рішення обласної ради від 30.08.2018 №77 "Про внесення змін і доповнень до рішення обласної ради від 30.11.2017 №63 "Про обласний бюджет на 2018 рік" (зі змінами та доповненнями);
- Рішення обласної ради від 30.08.2018 № 72 «Про внесення змін та доповнень до Програми сприяння виконанню депутатських повноважень депутатами Запорізької обласної ради на 2017-2020 роки, затвердженої рішенням обласної ради від 06.04.2017 №54 (зі змінами та доповненнями)".

6. *Мета бюджетної програми :* Забезпечення інформування громади щодо діяльності місцевих органів влади через сприяння діяльності телебачення і радіомовлення, друкованих засобів масової інформації; електронних засобів масової інформації; моніторинг інформаційного середовища та реалізація заходів у галузі «Засоби масової інформації».

7. *Підпрограми, спрямовані на досягнення мети, визначеної паспортом бюджетної програми*

№ з/п	КПКВК	КФКВК	Назва підпрограми
1	2318420	0830	Інші заходи у сфері засобів масової інформації

8. *Обсяги фінансування бюджетної програми у розрізі підпрограм та завдань:*

№ з/п	КПКВК	КФКВК	Підпрограма/завдання бюджетної програми	(тис. грн.)		
				Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	2	3	4	5	6	7
1	2318420	0830	Інші заходи у сфері засобів масової інформації	1733,335		1733,335
			Завдання 1			
			Підготовка матеріалів та забезпечення видання соціально-значущих видань місцевих авторів та книг, що приурочені до визначних подій, ювілейних і пам'ятних дат.	392,26		392,26
			Завдання 2			
			Виготовлення друкованої презентаційної продукції. Книга "Путівник Запорізької області"	290,0		290,0
			Завдання 3			
			Інформаційний супровід знакових подій в запорізькій області та діяльності органів виконавчої влади, проведення соціально-значущих інформаційних компаній	1014,075		1014,075
			Завдання 4			
			Видання книг місцевих авторів за ініціативи депутата обласної ради О.В.Старуха	37,0		37,0

9. Перелік регіональних цільових програм, які виконуються у складі бюджетної програми

(тис. грн.)

Назва регіональної цільової програми та підпрограми	КПКВК	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Разом
1	2	3	4	5
Програма сприяння розвитку інформаційної галузі області на 2016-2020 роки, затверджена рішенням обласної ради від 31.03.2016 року №2 (зі змінами та доповненнями)		1696,335		1696,335
Програма сприяння виконанню депутатських повноважень депутатами Запорізької обласної ради на 2017-2020 роки, затверджена рішенням обласної ради від 06.04.2017 №54 (зі змінами та доповненнями)		37,0		37,0
Усього		1733,335		1733,335

10. Результативні показники бюджетної програми у розрізі підпрограм і завдань:

№ з/п	КПКВК	Назва показника	Одиниця виміру	Джерело інформації	Значення показника	
1	2	3	4	5	6	
	2318420	Інші заходи у сфері засобів масової інформації				
		Завдання 1				
		Підготовка матеріалів та забезпечення видання соціально-значущих видань місцевих авторів та книг, що приурочені до визначних подій, ювілейних і пам'ятних дат.				
		затрат				
		Обсяг коштів передбачений на підготовку матеріалів та забезпечення видання соціально-значущих видань місцевих авторів та книг, що приурочені до визначних подій, ювілейних і пам'ятних дат	тис. грн	Рішення сесії облради від 22.03.2018 № 18	392,26	
		продукту				
		Кількість видань	тис. одн.	план роботи	1,60	
		ефективності				
		Вартість витрат на 1 примірник	грн.	Розрахунок	245,16	
		якості				
		Динаміка кількості видань порівняно з попереднім роком (2000 екз на суму 320000грн.)	%	Розрахунок	80	
		Завдання 2				
		Виготовлення друкованої презентаційної продукції. Книга "Путівник Запорізької області"				
		затрат				
		Обсяг коштів передбачених на виготовлення друкованої презентаційної продукції. Книга "Путівник Запорізької області".	тис. грн	Рішення сесії облради від 22.03.2018 № 18	290,0	
		продукту				
		Кількість видань	тис. один.	план роботи	1	
		ефективності				
		Вартість витрат на 1 примірник	грн.	Розрахунок	290,0	
		якості				
		Рівень виконання робіт по друку видань	%	Розрахунок	100	

Завдання 3				
	Інформаційний супровід знакових подій в запорізькій області та діяльності органів виконавчої влади, проведення соціально-значущих інформаційних компаній			
	затрат			
	Обсяг коштів передбачений на інформаційний супровід знакових подій в Запорізькій області та діяльності органів виконавчої влади, проведення соціально-значущих інформаційних компаній (розповсюдження інформації на ТЕЛЕБАЧЕННІ - сюжети - програми)	тис. грн.	Рішення сесії облради від 22.03.2018 № 18	378,00 44,343
	затрат			
	Обсяг коштів передбачений на інформаційний супровід знакових подій в Запорізькій області та діяльності органів виконавчої влади, проведення соціально-значущих інформаційних компаній (розповсюдження інформації на РАДІО)	тис. грн.	Рішення сесії облради від 22.03.2018 № 18	160,20
	затрат			
	Обсяг коштів передбачений на інформаційний супровід знакових подій в Запорізькій області та діяльності органів виконавчої влади, проведення соціально-значущих інформаційних компаній (розповсюдження інформації у ДРУК.ВИДАННЯХ - в обласних ЗМІ - в районних ЗМІ)	тис. грн.	Рішення сесії облради від 22.03.2018 № 18	341,532 90,00
	продукту			
	Обсяг телепродукту (- сюжетів по 2 хв. - програм по 25хв)	виходів	план роботи	63 5
	продукту			
	Обсяг радіо продукту (сюжет по 2 хв.)	виходів	план роботи	178
	продукту			
	Обсяг інформаційного продукту (друк видання): - в обласних ЗМІ - в районних ЗМІ	кв. см	план роботи	18 974 11 250
	ефективності			
	Середні витрати на обсяг телепродукту - сюжетів - програм	тис. грн.	Розрахунок	6,0 8,869
	ефективності			
	Середні витрати на обсяг радіопродукту	тис. грн.	Розрахунок	0,9
	ефективності			
	Середні витрати на 1 кв. см інформ. продукту (друк видання): - в обласних ЗМІ - в районних ЗМІ	грн.	Розрахунок	18,0 8,0
	якості			
	Динаміка обсягу інформації розповсюдженої на телебаченні порівняно з попереднім роком (43 сюжети по 2 хв на суму 191730,0грн.)	%	Розрахунок	146
	якості			
	Динаміка обсягу інформації розповсюдженої на радіо порівняно з попереднім роком (89,5 сюжетів по 2хв на суму 61010,0грн.)	%	Розрахунок	199

	якості			
	Динаміка обсягу інформації розповсюджені у друкованих виданнях порівняно з попереднім періодом (9715,81 кв см газетної площі, 32 виходи на суму 133000,0 грн.)	%	Розрахунок	311
	Завдання 4			
	Видання книг місцевих авторів за ініціативи депутата обласної ради О.В.Старуха			
	затрат			
	Обсяг коштів передбачений на видання книг місцевих авторів за ініціативи депутата обласної ради О.В.Старуха	тис.грн.	Рішення сесії облради від 30.08.2018 № 77	37,00
	продукту			
	Кількість видань	тис. один.	план роботи	0,5
	ефективності			
	Середня вартість витрат на 1 примірник	грн.	Розрахунок	74
	якості			
	Динаміка кількості видань порівняно з попереднім роком (800 екз на суму 49699,0 грн.)	%	Звіт та бухгалтер розрахунок	62,5

11. Джерела фінансування інвестиційних проектів у розрізі підпрограм:

Код	Найменування джерел надходжень	КПКВК	Касові видатки станом на 1 січня звітного періоду			План видатків звітного періоду			Прогноз видатків до кінця реалізації інвестиційного проекту ³			Пояснення, що характеризують джерела фінансування
			загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	загальний фонд	спеціальний фонд	разом	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
	Підпрограма 1											
	Інвестиційний проект 1											
	Надходження із бюджету											
	Інші джерела фінансування (за видами)		x			x			x			
	Інвестиційний проект 2											
	Усього											

1 Код функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету вказується лише у випадку, коли бюджетна програма не пов'язана з підпрограмою.

2 Пункт 11 заповнюється тільки для затверджених у місцевому бюджеті видатків/надання кредитів на реалізацію інвестиційних проектів (програм)

3 Прогноз видатків до кінця реалізації інвестиційного проекту зазначається з розбивкою за роками.

Директор Департаменту
інформаційної діяльності та
комунікацій з громадськістю
ЗОДА

ПОГОДЖЕНО:

Директор Департаменту
фінансів ЗОДА

Л.Р. Шишинашвілі

С.М. Медвідь