

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Запорізької обласної державної адміністрації і

27.03.2019 № 17

**Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2019 рік**

1.	2300000 (код)	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Запорізької обласної державної адміністрації <small>(найменування головного розпорядника)</small>
2.	2310000 (код)	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Запорізької обласної державної адміністрації <small>(найменування відповідального виконавця)</small>
3.	2318420 (код)	0830 (КОФКВК)
		Інші заходи у сфері засобів масової інформації <small>(найменування бюджетної програми)</small>

4. *Обсяг бюджетних призначень бюджетних асигнувань - 1740625,0 грн., у тому числі загального фонду - 1740625,0 грн. та спеціального фонду - 0,0 грн*

5. *Постає для виконання бюджетної програми:*

- Конституція України (Закон України про прийняття Конституції України" від 28.06.1996 № 254/96);
- Бюджетний кодекс України (Закон України "Про прийняття Бюджетного кодексу України" від 08.07.2012 №2456-VI);
- Закон України "Про інформацію" від 02.10.1992 № 2657-XII.
- Закон України "Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів" від 23.09.97 № 540/97-ВР.
- Закон України "Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації" від 23.09.97 № 539/97-ВР.
- Указ Президента України від 09.12.2000 № 1323/2000 "Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні".
- Указ Президента України від 01.09.2002 № 683/2002 "Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади".
- Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно - цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів".
- Про затвердження Примірного переліку результативних показників бюджетних програм (наказ МФУ від 14.01.2011 № 15)
- Рішення обласної ради від 31.03.2016 №2 "Про Програму сприяння розвитку інформаційної галузі області на 2016 - 2020 роки" (зі змінами).
- Рішення обласної ради від 14.03.2019 № 41 "Про внесення змін і доповнень до рішення обласної ради від 20.12.2018 № 63 "Про обласний бюджет на 2019 рік" (зі змінами та доповненнями)

6. *Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми*

№ з/п	Цілі державної політики
1.	Розвиток інформаційної галузі області як складової інформаційного простору держави в нових соціально-економічних і суспільно-політичних умовах

7. *Мета бюджетної програми:*

Всебічне та об'єктивне інформування громадськості про найважливіші події та заходи у суспільно-політичному, соціально-економічному, духовно-культурному житті держави та області, а також реалізація практичних заходів щодо сприяння розвитку книговидавничої та поліграфічної галузі на території області

8. *Завдання бюджетної програми*

№ з/п	Завдання
1.	Підготовка матеріалів та видання національно-патріотичних видань
2.	Інформаційний супровід знакових подій в Запорізькій області та діяльності органів виконавчої влади, проведення соціально значущих інформаційних компаній

9. *Напрями використання бюджетних коштів, грн.*

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1	Підготовка матеріалів та видання національно-патріотичних видань	350000,0		350000,0
2	Інформаційний супровід знакових подій в Запорізькій області та діяльності органів виконавчої влади, проведення соціально значущих інформаційних компаній	1390625,0		1390625,0
	Усього	1740625,0		1740625,0

10. Перелік місцевих регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми, грн.

№ з/п	Назва місцевої/регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1.	Програма сприяння розвитку інформаційної галузі області на 2016-2020 роки", затверджена рішенням обласної ради від 31.03.2016 №2 (зі змінами)	1740625,0		1740625,0
Усього		1740625,0		1740625,0

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показники	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
Завдання 1						
	Підготовка матеріалів та видання національно-патріотичних видань					
	затрат					
	Обсяг коштів передбачених на підготовку матеріалів та видання національно-патріотичних видань	грн	Рішення облради від 14.03.2019 № 17	350000,00		350000,0
	продукту					
	Кількість видань (примірників)	одиниць	план роботи на 2019 рік	1000		1000
	ефективності					
	Вартість витрат на 1 примірник	грн	Бух розрахунок (виходячи із запланованої кількості видань та затвердженого обсягу коштів на 2019 рік)	350,0		350,0
	якості					
	Динаміка кількості видань порівняно з попереднім роком (2450 примірників на суму 365000,0 грн)	%	Розрахунок	41		41
Завдання 2						
	Інформаційний супровід знакових подій в Запорізькій області та діяльності органів виконавчої влади, проведення соціально значущих інформаційних компаній					
	затрат					
	Обсяг коштів передбачених на інформаційний супровід знакових подій в Запорізькій області та діяльності органів виконавчої влади, проведення соціально значущих інформаційних компаній (розповсюдження інформації на ТЕЛЕБАЧЕННІ - сюжети - програми)	грн	Рішення облради від 14.03.2019 № 17	561200,0 76475,0		561200,0 76475,0
	затрат					
	Обсяг коштів передбачених на інформаційний супровід знакових подій в Запорізькій області та діяльності органів виконавчої влади, проведення соціально значущих інформаційних компаній (розповсюдження інформації на РАДІО)	грн	Рішення облради від 14.03.2019 № 17	167200,0		167200,0
	затрат					
	Обсяг коштів передбачених на інформаційний супровід знакових подій в Запорізькій області та діяльності органів виконавчої влади, проведення соціально значущих інформаційних компаній (розповсюдження інформації у ДРУК.ВИДАННЯХ - в обласних ЗМІ)	грн	Рішення облради від 14.03.2019 № 17	374000,0		374000,0

затрат					
Обсяг коштів передбачений на анонсування знакових подій у Запорізькій області: - афіши; - біг борди	грн	Рішення облради від 14.03.2019 № 17	24500,0 187250,0		24500,0 187250,0
продукту					
Обсяг телепродукту (- сюжетів по 2 хв - програм по 20 хв.)	виходів	план роботи на 2019 рік	46 5		46 5
продукту					
Обсяг радіо продукту (сюжетів по 1 хв.)	виходів	план роботи на 2019 рік	220		220
продукту					
Обсяг інформаційного продукту (друк видання): - в обласних ЗМІ	кв. см	план роботи на 2019 рік	17000		17000
продукту					
Обсяг інформаційного продукту - афіши, - біг борди	одиниць	план роботи на 2019 рік	4900 35		4900 35
ефективності					
Середні витрати на обсяг телепродукту: - сюжетів - програм	грн	Бух розрахунок (виходячи із запланованої кількості телепродукту та затвердженого обсягу коштів на 2019 рік)	12200,0 15295,0		12200,0 15295,0
ефективності					
Середні витрати на обсяг радіопродукту	грн	Бух розрахунок (виходячи із запланованої кількості радіопродукту та затвердженого обсягу коштів на 2019 рік)	760,0		760,0
ефективності					
Середні витрати на 1 кв. см інформаційного продукту (друк видання) - в обласних ЗМІ	грн	Бух розрахунок (виходячи із запланованої кількості інформаційного продукту у друку виданнях та затвердженого обсягу коштів на 2019 рік)	22,0		22,0
ефективності					
Середні витрати на виготовлення 1 інформаційного продукту - афіши, - біг борди	грн	Бух розрахунок (виходячи із запланованої кількості інформаційного продукту на афішах, біг бордах та затвердженого обсягу коштів на 2019 рік)	5,0 5350,0		5,0 5350,0
якості					
Динаміка обсягу інформації розповсюдженої на телебаченні порівняно з попереднім роком - 63 сюжети по 2 хв (45 сюжетів по 2 хв (2 сюжетів по 3 хв.) на суму 322875,0 грн.); - 5 програм по 25 хв. на суму 40000,0 грн.)	%	Розрахунок	73 100		73 100
якості					
Динаміка обсягу інформації розповсюдженої на радіо порівняно з попереднім роком (178 сюжетів по 2хв. на суму 156640,0 грн.)	%	Розрахунок	124		124
якості					
Динаміка обсягу інформації розповсюдженої у друкованих виданнях порівняно з попереднім періодом (18974 кв. см газетної площі на суму 288784,0 грн.)	%	Розрахунок	90		90

якості					
Динаміка обсягу інформації про знакові події у Запорізькій області розповсюджені на інформаційних носіях порівняно з попереднім роком - на афішах - на біг бордах	%	Розрахунок	X		X

Директор Департаменту
інформаційної діяльності та
комунікацій з громадськістю
ЗОДА

ПОГОДЖЕНО

Директор Департаменту
фінансів ЗОДА

27.03.2019



[Handwritten signature]

[Handwritten signature]

Л. ШИШИНАШВІЛІ

С. МЕДВІДЬ