

ЗАТВЕРДЖЕНО
Наказ Міністерства фінансів України
26 серпня 2014 року № 836
(у редакції наказу Міністерства фінансів України від 29
грудня 2018 року № 1209)

ЗАТВЕРДЖЕНО

Наказ Департаменту інформаційної діяльності та

(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)

комунікацій з громадськістю Запорізької обласної
державної адміністрації

04.03.2020 № 12

**Паспорт
бюджетної програми місцевого бюджету на 2020 рік**

1.	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Запорізької обласної державної адміністрації	2300000	34718647
	(найменування головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	(код Типової відомчої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код за ЄДРПОУ)
2.	Департамент інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю Запорізької обласної державної адміністрації	2310000	34718647
	(найменування відповідального виконавця)	(код Типової відомчої класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету та номер в системі головного розпорядника коштів місцевого бюджету)	(код за ЄДРПОУ)
3.	2318420	8420	0830
	(код Програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Типової програмної класифікації видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код Функціональної класифікації видатків та кредитування бюджету)
		Інші заходи у сфері засобів масової інформації	2300000000
		(найменування бюджетної програми згідно з Типовою програмною класифікацією видатків та кредитування місцевого бюджету)	(код бюджету)

4. Обсяг бюджетних призначень / бюджетних асигнувань - 773800,00 гривень, у тому числі загального фонду - 773800,00 гривень та спеціального фонду - 0,00 гривень.

5. Підстави для виконання бюджетної програми:

- 1 Конституція України (Закон України про прийняття Конституції України" від 28.06.1996 № 254/96);
- 2 Бюджетний кодекс України (Закон України "Про прийняття Бюджетного кодексу України" від 08.07.2012 №2456-VI);
- 3 Закон України "Про інформацію" від 02.10.1992 № 2657-XII;
- 4 Закон України "Про державну підтримку засобів масової інформації та соціальний захист журналістів" від 23.09.97 № 540/97-ВР.
- 5 Закон України "Про порядок висвітлення діяльності органів державної влади та органів місцевого самоврядування в Україні засобами масової інформації" від 23.09.97 № 539/97-ВР;
- 6 Указ Президента України від 09.12.2000 № 1323/2000 "Про додаткові заходи щодо безперешкодної діяльності засобів масової інформації, дальшого утвердження свободи слова в Україні";
- 7 Указ Президента України від 01.09.2002 № 683/2002 "Про додаткові заходи щодо забезпечення відкритості у діяльності органів державної влади";
- 8 Наказ Міністерства фінансів України від 26.08.2014 № 836 "Про деякі питання запровадження програмно – цільового методу складання та виконання місцевих бюджетів";
- 9 Про затвердження Примірною переліку результативних показників бюджетних програм (наказ МФУ від 14.01.2011 № 15);
10. Рішення обласної ради від 31.03.2016 №2 "Про Програму сприяння розвитку інформаційної галузі області на 2016 - 2020 роки" (зі змінами);
- 11 Рішення обласної ради від 27.02.2020 № 88 "Про внесення змін і доповнень до рішення обласної ради від 12.12.2019 № 141 "Про обласний бюджет на 2020 рік".

6. Цілі державної політики, на досягнення яких спрямована реалізація бюджетної програми

№ з/п	Ціль державної політики
1.	Розвиток інформаційної галузі області як складової інформаційного простору держави в нових соціально-економічних і суспільно-політичних умовах

7. Мета бюджетної програми

Всебічне та об'єктивне інформування громадськості про найважливіші події та заходи у суспільно-політичному, соціально-економічному, духовно-культурному житті держави та області, а також реалізація практичних заходів щодо сприяння розвитку книговидавничої та поліграфічної галузі на території області.

8. Завдання бюджетної програми

№ з/п	Завдання
1.	Підготовка матеріалів та видання національно-патріотичних видань
2.	Інформаційний супровід знакових подій в Запорізькій області та діяльності органів виконавчої влади, проведення соціально значущих інформаційних компаній

9. Напрями використання бюджетних коштів
гривень

№ з/п	Напрями використання бюджетних коштів	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1.	Інформаційний супровід знакових подій в Запорізькій області та діяльності органів виконавчої влади, проведення соціально значущих інформаційних компаній	773800,0		773800,0
Усього		773800,0		773800,0

10. Перелік місцевих / регіональних програм, що виконуються у складі бюджетної програми.
(грн)

№ з/п	Найменування місцевої / регіональної програми	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5
1.	Програма сприяння розвитку інформаційної галузі області на 2016-2020 роки", затверджена рішенням обласної ради від 31.03.2016 №2 (зі змінами)	773800,0		773800,0
Усього		773800,0		773800,0

11. Результативні показники бюджетної програми

№ з/п	Показник	Одиниця виміру	Джерело інформації	Загальний фонд	Спеціальний фонд	Усього
1	2	3	4	5	6	7
	Інформаційний супровід знакових подій в Запорізькій області та діяльності органів виконавчої влади, проведення соціально значущих інформаційний компаній					
1	затрат					
	Обсяг коштів передбачений на інформаційний супровід знакових подій в Запорізькій області та діяльності органів виконавчої влади, проведення соціально значущих інформаційний компаній (розповсюдження інформації на ТЕЛЕБАЧЕННІ (сюжети))	грн.	Рішення облради від 27.02.2020 № 88	414800,0		414800,0
	затрат					
	Обсяг коштів передбачений на інформаційний супровід знакових подій в Запорізькій області та діяльності органів виконавчої влади, проведення соціально значущих інформаційний компаній (розповсюдження інформації на РАДІО (сюжети))	грн.	Рішення облради від 27.02.2020 № 88	95000,0		95000,0
	затрат					
	Обсяг коштів передбачений на інформаційний супровід знакових подій в Запорізькій області та діяльності органів виконавчої влади, проведення соціально значущих інформаційний компаній (розповсюдження інформації у обласних ДРУКОВАНИХ ЗМІ)	грн.	Рішення облради від 27.02.2020 № 88	264000,0		264000,0

2	продукту				
	Обсяг телепродукту (сюжетів по 2 хв.)	виходів	план роботи на 2020 рік	34	34
	продукту				
	Обсяг радіо продукту (сюжетів по 1 хв.)	виходів	план роботи на 2020 рік	125	125
	продукту				
	Обсяг інформаційного продукту (обласні друковані ЗМІ)	кв см	план роботи на 2020 рік	12000	12000
3	ефективності				
	Середні витрати на обсяг телепродукту - сюжетів	грн.	Бух. розрахунок (виходячи із запланованого обсягу телепродукту та затвердженого обсягу коштів на 2020 рік)	12200,0	12200,0
	ефективності				
	Середні витрати на обсяг радіопродукту	грн.	Бух. розрахунок (виходячи із запланованого обсягу радіопродукту та затвердженого обсягу коштів на 2020 рік)	760,0	760,0
	ефективності				
	Середні витрати на 1 кв см інформац. продукту (обласні друковані ЗМІ)	грн.	Бух. розрахунок (виходячи із запланованого обсягу інформац. продукту у друкованих ЗМІ та затвердженого обсягу коштів на 2020 рік)	22,0	22,0
4	якості				
	Динаміка обсягу інформації розповсюджені на телебаченні у порівнянні з попереднім роком: - 30 сюжетів по 2 хв. (21 сюжет по 2 хв., 6 сюжетів по 3 хв.)	%	Розрахунок	113	113

якості					
Динаміка обсягу інформації розповсюдженій на радіо у порівнянні з попереднім роком: 90 сюжетів по 2хв (180 сюжетів по 1 хв.)	%	Розрахунок	69		69
якості					
Динаміка обсягу інформації розповсюдженій в обласних друкованих ЗМІ у порівнянні з попереднім періодом (13587,50 кв. см газетної площі)	%	Розрахунок	88		88

Директор Департаменту інформаційної діяльності та комунікацій з громадськістю ЗОДА

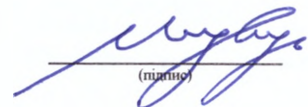


(підпис)

Леван ШИШИНАШВІЛІ
(ініціали/ініціал, прізвище)

ПОСЮДЖЕНО

Директор Департаменту фінансів ЗОДА



(підпис)

Сергій МЕДВІДЬ
(ініціали/ініціал, прізвище)

