|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | ЗАТВЕРДЖЕНО  Рішення Запорізької обласної ради  № |

**КОМПЛЕКСНА ПРОГРАМА**

**розвитку малого і середнього підприємництва**

**в Запорізькій області на 2021-2023 роки**

м. Запоріжжя

2021 рік

# ЗМІСТ

|  |  |
| --- | --- |
| ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАМИ | 3 |
| СПИСОК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ | 5 |
| I. ВСТУП | 6 |
| II. СТАН І АНАЛІЗ РОЗВИТКУ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА В ЗАПОРІЗЬКІЙ ОБЛАСТІ | 7 |
| III. SWOT-АНАЛІЗ РОЗВИТКУ ПІДПРИЄМНИЦЬКОГО СЕРЕДОВИЩА | 10 |
| IV. МЕТА, ОПЕРАЦІЙНІ ЦІЛІ ТА ОЧІКУВАНІ РЕЗУЛЬТАТИ ПРОГРАМИ | 11 |
| V. ПРОЄКТИ ПРОГРАМИ | 14 |
| VІ. ЗАХОДИ ЩОДО ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РОЗВИТКУ МАЛОГО І СЕРЕДНЬОГО ПІДПРИЄМНИЦТВА | 21 |

**Характеристика**

**Комплексної програми розвитку малого і середнього підприємництва**

**в Запорізькій області на 2021 – 2023 роки**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Загальна характеристика регіону: | |
|  | Площа території – 27,183 тис. км2  Кількість населення – 1669,2 тис. осіб (на 01.12.2020)  Специфіка – потужний промисловий потенціал (електроенергетична, металургійна, машинобудівна галузі промисловості), розвинутий агропромисловий комплекс (по галузях сільського господарства – рослинництво та тваринництво), туризм  Відсоток безробітних до населення працездатного віку – 11 % (на 01.10.2020) | |
| 2. | Дата затвердження Комплексної програми розвитку малого і середнього підприємництва  в Запорізькій області на 2021-2023 роки (далі – Програма) (найменування і номер відповідного рішення) | Рішення Запорізької обласної ради від \_\_.\_\_\_.2021 № \_\_\_\_ |
| 3. | Головний замовник Програми:  Головний розробник Програми:  Співрозробники: | Громада Запорізької області  Департамент економічного розвитку і торгівлі Запорізької обласної державної адміністрації  Структурні підрозділи Запорізької облдержадміністрації;  Запорізька обласна рада;  Державна організація «Регіональний фонд підтримки підприємництва в Запорізькій області»;  Запорізька торгово-промислова палата;  громадські організації підприємців Запорізької області |
| 4. | Терміни і етапи реалізації Програми | 2021-2023 роки |
| 5. | Джерела фінансування Програми | Кошти обласного бюджету, інші джерела, які не заборонені законодавством (згідно з додатком), у т.ч.:  обласний бюджет – 10829 тис. грн;  місцевий бюджет – 250 тис. грн;  інші джерела – 5050 тис. грн; |
| 6. | Система організації контролю за виконанням Програми: | Контроль за ходом виконання Програми здійснює постійна депутатська комісія з питань економічного розвитку, інвестицій, регуляторної політики та підприємництва Запорізької обласної ради, Запорізька обласна державна адміністрація; Департамент економічного розвитку і торгівлі обласної державної адміністрації.  Передбачається щоквартальне подання інформації про хід виконання Програми до Міністерства розвитку економіки, торгівлі та сільського господарства України. |

**СПИСОК УМОВНИХ СКОРОЧЕНЬ**

АППАУ –Асоціація підприємств промислової автоматизації України

БА – бізнес-асоціація

БІ – бізнес-інкубатори

ВНЗ – вищі навчальні заклади

ГО – громадська організація

ГУ ДПС в Запорізькій області – Головне управління Державної податкової служби в Запорізькій області

ДЕРТ – Департамент економічного розвитку і торгівлі Запорізької обласної державної адміністрації

ДПРІ – Департамент промисловості та розвитку інфраструктури Запорізької обласної державної адміністрації

ЗМІ – засоби масової інформації

ЗОЦЗ – Запорізький обласний центр зайнятості

ЗОСППР «Потенціал» – Запорізька обласна федерація роботодавців, Запорізький обласний союз промисловців і підприємців (роботодавців) «Потенціал»

ЗТПП – Запорізька торгово-промислова палата

МВК – виконавчі комітети міських рад міст обласного значення

МСП – мале і середнє підприємництво

МТД – міжнародна технічна допомога

НУ «Запорізька політехніка» – Національний університет «Запорізька політехніка»

ОМС – органи місцевого самоврядування

РФПП – Державна організація «Регіональний фонд підтримки підприємництва в Запорізькій області»

СПД – суб’єкт підприємницької діяльності

ЦНАП – центр надання адміністративних послуг

**І. Вступ**

Важливим фактором зростання регіональної економіки є формування сприятливого середовища для всебічного і послідовного розвитку підприємництва.

В Україні поступово поліпшуються бізнес-клімат, про що свідчать результати щорічних досліджень Світового банку «Doing Business».

Так, якщо у 2012 році серед 190 країн світу Україна займала 152 місце за рейтингом «Doing Business» щодо умов ведення підприємницької діяльності, то у 2019 році – 71 місце, у 2020 році – піднялася на 64 місце.

Цьому сприяла низка реформ, запроваджених протягом останніх років, зокрема: децентралізація повноважень на місцевий рівень, дерегуляція та спрощення умов ведення бізнесу, податкова реформа, трансформація системи надання адміністративних послуг та дозвільних документів тощо.

Проте, 2020 рік змусив мале та середнє підприємництво (далі – МСП) пристосовуватися до нових, більш складних реалій. Це пов’язано із запровадження на території України карантинних заходів з метою запобігання поширенню коронавірусу COVID-19 (далі – карантин), що іпризвело до значних негативних наслідків для МСП через часткове або повне зупинення функціонування частини підприємств, ускладнення логістики, зниження попиту та руйнування ланцюгів поставок тощо. Найбільших втрат зазнали підприємства туристичної сфери, сфери послуг (зокрема, готельний та ресторанний бізнес) та авіаперевізники.

За даними опитування «Вплив COVID-19 на бізнес в Україні: 6 місяців карантину», проведеного Американською торговельною палатою в Україні разом з компанією-членом Палати «Делойт»:

50 % респондентів вказали, що дохід компаній зменшився у зв’язку з пандемією та спричиненими нею наслідками;

77 % представників бізнесу зазначили, що кількість співробітників в їхніх компаніях за останні півроку не змінилася;

61% респондентів вказали, що вони не змінили заробітну плату співробітників;

24 % респондентів зазначили, що їхні співробітники працюють більше годин на день під час карантину порівняно з докарантинним періодом; для 58 % змін у кількості робочого часу співробітників не відбулося;

більше 75% респондентів зазначили, що віддалена робота стала частиною робочого життя для їхніх співробітників. При цьому 7% респондентів вказали, що майже всі, а 17% – що всі співробітники в їхніх компаніях працюють віддалено. 32% респондентів вказали, що їхні компанії, в яких співробітники працюють з дому, наразі не мають чіткого плану щодо повернення своїх співробітників на робочі місця;

54 % респондентів зазначають, що їхні компанії продовжують надавати допомогу суспільству для захисту від COVID-19. Найпоширеніші способи допомоги – забезпечення засобами захисту (57 %) та фінансова підтримка (41 %).

Водночас, карантин та неможливість ведення бізнесу у форматі безпосередньої зустрічі між підприємцем та клієнтом підштовхнули підприємців шукати різні способи здійснення своєї діяльності через інтернет, змінювати стратегію та диверсифікувати бізнес.

Комплексна програма розвитку малого і середнього підприємництва в Запорізькій області на 2021-2023 роки (далі – Програма) передбачає реалізацію стимулюючих проєктів і заходів, у тому числі спрямованих на подолання негативних наслідків карантину та підтримку подальшого розвитку МСП.

Програма розроблена відповідно до основних положень:

законів України «Про розвиток та державну підтримку малого і середнього підприємництва в Україні», «Про Національну програму сприяння розвитку малого підприємництва в Україні», «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», «Про адміністративні послуги», «Про державну допомогу суб’єктам господарювання»;

розпорядження Кабінету Міністрів України від 24.01.2020 № 66-р «Про схвалення Концепції реалізаціїдержавної політики у сфері сприяння розвитку соціально відповідального бізнесу в Україні на період до 2030 року»;

розпорядження Кабінету Міністрів України від 01.07.2020 № 853-р «Про затвердження Плану заходів з виконання Концепції реалізації державної політики у сфері сприяння розвитку соціально відповідального бізнесу в Україні на період до 2030 року»;

рішення Запорізької обласної ради від 12.12.2019 № 134 «Про затвердження Стратегії регіонального розвитку Запорізької області на період до 2027 року та Плану заходів на 2021-2023 роки з реалізації Стратегії регіонального розвитку Запорізької області на період до 2027 року»;

інших нормативно-правових актів.

Програма є результатом консолідації зусиль органів державної влади, місцевого самоврядування, суб’єктів МСП, об’єднань і спілок підприємців.

У Програмі визначено операційні цілі разом із проєктами та заходами щодо підтримки розвитку малого і середнього підприємництва області на 2021 – 2023 роки, шляхи та механізми їх реалізації.

Передбачається можливість коригування Програми з метою внесення змін чи доповнень, залежно від внутрішніх та зовнішніх факторів.

**ІІ. Стан і аналіз розвитку малого і середнього підприємництва**

**в Запорізькій області**

Реалізація попередньої програми розвитку підприємництва (на 2019-2020 роки) впроваджувалася в умовах неповного фінансування та істотних обмежень, що були запроваджені у 2020 році у зв’язку з пандемією. Водночас, в рамках програми реалізовано низку заходів та проєктів відповідно до визначених ключових напрямків, зокрема:

за фінансової та організаційної підтримки обласної влади проведено фестиваль бізнес-ідей «StartUp Fest-2019» (під час якого учасники змогли представити свої ідеї досвідченим бізнес-менторам та інвесторам, переможці отримали фінансові винагороди на реалізацію власних ідей) та битва стартапів «Young business generation» (на якій молоді учасники отримали менторське наставництво для доопрацювання бізнес-проєктів та належної їх презентації перед потенційними інвесторами);

забезпечено розвиток діючих бізнес-інкубаторів для підтримки молодих підприємців та відкрито 2 нових бізнес-інкубатори: академічний у м. Бердянську та виробничий – у м. Молочанську (натепер у регіоні відкрито вже 7 бізнес-інкубаторів для супроводу підприємницьких ініціатив молоді та підприємців-початківців);

надано безповоротну фінансову підтримку переможцю обласного конкурсу на реалізацію стартапу зі створення навчально-виробничого центру 3-d друку, який натепер успішно розвивається;

з метою популяризації місцевих товаровиробників проведено фестиваль «БІЗНЕС-FESТ «Покровський ярмарок у м. Мелітополі» (залучено понад 40 суб’єктів господарювання, які представили широкому загалу власні продукти та послуги);

для забезпечення підприємців області доступом до якісного та безоплатного консультування за сприяння Офісу розвитку малого і середнього підприємництва (SMEDO) на базі ЦНАП м. Запоріжжя, м. Мелітополя та смт Веселого відкриті інформаційні пункти підприємця (далі – ІПП). Протягом 2020 року консультантами ІПП надано 1453 консультації з основних питань ведення господарської діяльності, участі у державних та місцевих програмах розвитку підприємництва, законодавчих змін щодо умов ведення бізнесу тощо;

для формування майданчиків з обміну досвідом між підприємцями та провідними експертами, організації освітніх заходів та розвитку підприємницьких ініціатив, просування продукції власного виробництва на нові ринки збуту створено «Бізнес-акселератор, сфокусований на експортоорієнтованих МСП» при Запорізькій торгово-промисловій палаті (для потенційних експортерів), бізнес-центр в Широківській громаді (для підприємців у сільській місцевості), забезпечено діяльність Регіонального фонду підтримку підприємництва у Запорізькій області;

організовано активну підтримку підприємництва у сфері сільського зеленого туризму. Розпочато реалізацію міжнародного грантового проєкту «CerTour II», направленого на запровадження додаткових та супутніх послуг для підприємців туристичної сфери. У рамках впровадження місцевих пілотних проєктів: розроблено туристичні маршрути та тури вихідного дня для осередку зеленого туризму Мелітопольського району; забезпечено проведення сертифікації відповідності міжнародним стандартам 21 об’єкту зеленого туризму області; організовано серію освітніх заходів для підприємців туристичної сфери;

впроваджено проєкти «Подолай себе» та «Етносело – адаптація окремих верств населення (у т.ч. осіб з інвалідністю) до роботи в сфері зеленого туризму», направлені на соціалізацію осіб з інвалідністю та інших маломобільних груп населення через зайняття підприємницькою діяльністю;

проведена інформаційно-консультаційна робота та інформаційна підтримка місцевих товаровиробників (у т.ч. 15 теле- та радіопрограм).

Реалізація зазначених заходів, у межах доведеного обсягу фінансування належний, забезпечила належний рівень розвитку бізнес-інфраструктури, туристичного потенціалу області, молодіжного підприємництва, інформаційної та освітньої підтримки підприємців різних сфер діяльності.

Діяльність МСП має великий позитивний вплив на соціально-економічні процеси в регіоні. У суб’єктів МСП зосереджено понад дві третини зайнятих працівників підприємств області, вони формують майже половину податкових надходжень. Регіональна політика з розвитку МСП залишається одним із пріоритетних напрямів, що визначено Стратегією регіонального розвитку Запорізької області на період до 2027 року, затвердженої рішенням Запорізької обласної ради від 12.12.2019 № 134.

Серед всіх підприємств області у 2019 році малий та середній бізнес становив 99,8 %. Це понад 70,3 тис. фізичних осіб - підприємців та понад 15 тис. підприємств (7 місце серед регіонів України).

Результати проведеного аналізу динаміки росту кількості МСП по Запорізькій області у розрізі міст/районів свідчать, що середній темп їх приросту у 2017-2019 років складає майже 3,6 %. Зокрема, найбільший приріст спостерігається на територіях: міста Токмак (7,5 %), Мелітополь (7,2 %), Запоріжжя (4,7 %), Бердянськ (4 %) та Новомиколаївського (5 %), Розівського (4,7 %), Запорізького (3,7 %), Приморського (2,5 %) районів.

Динаміка росту фізичних осіб - підприємців по Запорізькій області протягом 2017-2019 років уповільнилася і склала майже 0,9 %.

Кількість найманих працівників на малих підприємствах області за підсумками 2019 року склала 63 тис. осіб, або 100,3 % до 2018 року; на середніх підприємствах – 116,3 тис. осіб, або 113,9 % відповідно, у фізичних осіб-підприємців – 43,4 тис. осіб або 107,2 % відповідно.

В області зберігається позитивна динаміка зростання обсягу реалізованої продукції МСП. Питома вага обсягу реалізованої продукції (товарів, послуг) малими та середніми підприємствами у загальному обсязі реалізованої продукції за 2019 рік збільшилася і склала 46,1 % (у 2018 році – 43,2 %), що пов’язано зі збільшенням кількості середніх підприємств. У грошовому виразі обсяг реалізованої продукції МСП у 2019 році збільшився на 1,6 % порівняно з 2018 роком і склав 141 млрд грн, (у 2018 році – 139,0 млрд грн). Зокрема, обсяг реалізованої продукції (товарів, послуг) у 2019 році на середніх підприємствах склав 78,4 млрд грн, або 25,6 % до загального обсягу реалізованої продукції всіх підприємств області, на малих – майже 62,6 млрд грн, або 20,5 %.

Найбільшу питому вагу по цьому показнику серед середніх підприємств займали підприємства промисловості (44,7 %), серед малих – підприємства оптової та роздрібної торгівлі; ремонту автотранспортних засобів і мотоциклів (45,2 %).

За даними Головного управління Державної фіскальної служби у Запорізькій області протягом 2020 року продовжували діяльність та сплачували податки 97,6 % (82558 од.) від всіх суб’єктів МСП, що знаходяться на обліку, як платники податків. Це на 873 одиниці більше, ніж на аналогічну дату минулого року. Зокрема, серед активних платників податків – 14316 малих і середніх підприємств (на 9,2 % більше ніж на початок 2020 року – 13114 од.) та 68242 фізичних осіб-підприємців (на 275 осіб менше показника попереднього року).

Обсяг надходжень у 2020 році від МСП до зведеного бюджету області складає 12 222,5 млн грн, або 49,6 % від всіх надходжень (з урахуванням даних Східного управління Офісу великих платників податків ДПС).

Наведені дані свідчать, що незважаючи на складні умови ведення бізнесу та обмеження, запроваджені через карантин у 2020 році, в області не відбулося загального зменшення кількості діючих МСП, тобто підприємці малого і середнього бізнесу в більшості змогли адаптуватися та переорієнтуватися відповідно до ситуації.

Проте, у 2020 році вперше за останні роки, зменшилася на 15,3 % кількість найманих працівників у фізичних осіб-підприємців, яка склала 37 тис. осіб. Причиною такого зменшення є карантинні обмеження, що негативно вплинули на діяльність фізичних осіб-підприємців. Натомість на малих підприємствах кількість найманих працівників збільшилася на 2,3 % і склала 71,1 тис. осіб, на середніх – на 0,7 % і склала 86 тис. осіб.

**ІІІ. Swot-аналіз розвитку підприємницького середовища**

Формування сприятливого бізнес середовища в регіоні є запорукою стабільного розвитку підприємництва та становлення конкурентоспроможної економіки регіону. Проте за індексом конкурентоспроможності міст України 2019/2020, що підготовлений інститутом економічних досліджень та політичних консультацій спільно з проєктом USAID, Запорізька область посіла 22 місце серед регіонів України. Зокрема, низькими є позиції за компонентами «Доступ до публічного майна», «Безпека ведення бізнесу», «Підтримка інновацій».

Для планування подальших кроків з розвитку підприємницького потенціалу області та усунення бар’єрів, які його стримують, застосовано метод SWOT-аналізу, що дозволив визначити внутрішні (сильні і слабкі сторін) та зовнішні чинники (можливості і загрози), які впливають на розвиток підприємницької діяльності.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Позитивний вплив** | **Негативний вплив** |
| Внутрішнє середовище | **Сильні сторони:** | **Слабкі сторони:** |
| 1) мобільність і гнучкість бізнес-процесів;  2) суттєвий вплив на формування соціальної складової життєдіяльності суспільства;  3) значні внутрішні резерви, що обумовлюють зростання кількісних показників, наявність багатих природних ресурсів для розвитку рекреаційного, туристичного, аграрного та інших видів бізнесу; | 1) велика чутливість і вразливість щодо внутрішньо- і зовнішньополітичних, економічних, соціальних змін;  2) незначний рівень конкурентоспроможності у високотехнологічних галузях;  3) наявність «тіньової» діяльності суб’єктів підприємництва;  4) складність та відсутність економічної мотивації впровадження наукоємних проєктів; |
| 4) потужний сегмент ринку праці, високий професійно-кваліфікаційний рівень економічно активного населення, значний науково-освітній потенціал;  5) розвинені зовнішньоекономічні зв’язки;  6) велика кількість об’єктів історико-культурної спадщини, рекреаційних зон | 5) низька інноваційна активність, слабке впровадження новітніх технологій та низький рівень кооперації з великими підприємствами та науково-технічними установами;  6) недостатній рівень фахової підготовки підприємців з питань сучасних методів та форм організації господарювання |
| Зовнішнє середовище | **Можливості:** | **Загрози:** |
| 1) активізація виходу на зовнішні ринки Європи завдяки наявності вільних ринкових ніш, широке поле діяльності для розвитку бізнесу;  2) потенціал для розвитку нових видів бізнесу, таких як ІТ-сфера, зелений туризм, тощо;  3) зростання інвестиційної привабливості та нарощування міжнародної технічної допомоги;  4) високий потенційний рівень сприйняття і запровадження сучасних інформаційних технологій | 1) слабкі, непослідовні механізми державної підтримки інноваційного та науково-технічного розвитку;  2) корупція;  3) ризики входження до нових ринків, втрата конкурентоспроможності підприємств через нездатність модернізувати виробництво та вчасно перейти на стандарти ЄС;  4) посилення обмежень певних видів діяльності у зв’язку з поширенням гострої респіраторної хвороби COVID-19, спричиненої коронавірусом SARS-CoV-2 |

**IV. Мета, операційні цілі та очікувані результати**

**програми**

Програма розроблена з урахуванням пріоритетного напрямку «розвиток бізнес-екосистеми регіону» Стратегії регіонального розвитку Запорізької області на період до 2027 року, а також передбачає реалізацію проєктів, які затверджені Планом заходів на 2021-2023 роки з реалізації Стратегії регіонального розвитку Запорізької області на період до 2027 року.

Метою Програми **є** створення сприятливих умов для відновлення і розвитку малого та середнього підприємництва, нових форм ведення бізнесу, підтримка підприємницьких ініціатив та орієнтації молоді на започаткування власного бізнесу; покращення якості надання адміністративних послуг через створення належних та ефективних ЦНАП органів місцевого самоврядування.

Аналіз стану підприємницького середовища в області дозволяє визначити операційні цілі розвитку підприємництва, які будуть реалізовуватися у рамках цієї Програми з метою розв’язання проблем, що стримують розвиток МСП.

**Структура операційних цілей Програми:**

Операційна ціль 1: Нові можливості для бізнесу. Розширення доступу до фінансових ресурсів;

Операційна ціль 2: Інформування бізнесу та підвищення якості комунікацій;

Операційна ціль 3: Якісні послуги. Розвиток інфраструктури підтримки бізнесу;

Операційна ціль 4: Підприємництво для всіх;

Операційних ціль 5: Підвищення рівня конкурентоспроможності місцевих товаровиробників.

**Очікувані результати виконання Програми**

Очікуваним результатом виконання Програми є подальший розвиток малого і середнього підприємництва, збільшення кількості суб’єктів МСП, нарощування обсягів реалізації продукції (товарів, робіт, послуг), збільшення внеску суб’єктів малого та середнього підприємництва у зайнятість населення та розв’язання соціальних проблем регіону.

Реалізація завдань і заходів Програми дозволить зменшити вплив слабких сторін та сприятиме попередженню загроз, визначених SWOT-аналізом, зокрема:

|  |  |
| --- | --- |
| **Слабкі сторони та загрози:** | **Заплановані заходи в рамках Програми** |
| Велика чутливість і вразливість щодо внутрішньо- і зовнішньополітичних, економічних, соціальних змін | Підвищення якості інформаційної обізнаності підприємців області шляхом створення нових інформаційно-аналітичних ресурсів для бізнесу, зокрема:  - спеціалізованої інформаційної сторінки для бізнесу у соціальних мережах та каналу у месенджерах;  - регулярного інформаційного дайджесту для підприємців області;  - електронного каталогу виробників товарів та послуг області |
| Незначний рівень конкурентоспроможності у високотехнологічних галузях | Спрощення доступу підприємцям до кредитних коштів, у т.ч. на оновлення основних фондів в обсязі понад 22 млн грн.  Створення технологічного простору для можливості прототипування та комерціалізації ідей винахідників області |
| Складність та відсутність економічної мотивації впровадження наукоємних проєктів |
| Низька інноваційна активність, слабке впровадження новітніх технологій та низький рівень кооперації з великими підприємствами та науково-технічними установами |
| Слабкі непослідовні механізми державної підтримки інноваційного та науково-технічного розвитку |
| Наявність «тіньової» діяльності суб’єктів підприємництва | Створення інтерактивної мапи об’єктів торгівлі області з формою зворотнього зв’язку для оперативного інформування про виявлені випадки незаконної діяльності.  Організація оперативного реагування на зазначені звернення правоохоронних та контролюючих органів |
| Корупція | Розширення спектру послуг для бізнесу у центрах надання адміністративних послуг для зменшення безпосередніх контактів між підприємцями і представниками органів влади та мінімізації корупційних ризиків.  Розвиток сервісів електронних послуг для бізнесу |
| Недостатній рівень фахової підготовки підприємців з питань сучасних методів та форм організації господарювання | Запровадження комплексної системи освітніх та форумних заходів, спрямованих на підвищення фахового рівня, знань, навичок суб’єктів господарювання щодо ведення бізнесу.  Налагодження обміну досвідом підприємців області щодо механізмів ефективного управління через серію ознайомчих турів (стажувань) до найкращих підприємств області |
| Ризики входження до нових ринків, втрата конкурентоспроможності підприємств через нездатність модернізувати виробництво та вчасно перейти на стандарти ЄС | Забезпечення ефективної роботи діючих об’єктів інфраструктури підтримки бізнесу, зокрема, Державної організації «Регіональний фонд підтримки підприємництва в Запорізькій області» та Центру підтримки експорту на базі Запорізької торгово-промислової плати; розширення інфраструктури підтримки бізнесу області за рахунок відкриття інформаційних пунктів підприємців на базі центрів надання адміністративних послуг |
| Посилення обмежень певних видів діяльності у зв’язку з поширенням коронавірусу COVID-19 | Залучення коштів міжнародної технічної допомоги на розвиток підприємств туристичної сфери в обсязі не менше 100 тис. євро.  Забезпечення підтримки 2 кластерних ініціатив у сферах:  - туризму;  - автоматизації і машинобудування для налагодження ефективної кооперації учасників.  Забезпечення промоції підприємців, у т.ч. їх «історій успіху», як на території області, так і за її межами, для підвищення рівня поінформованості громадян про продукцію місцевих виробників |

**Показники ефективності реалізації Програми**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ з/п** | **Назва показника** | **Одиниці виміру** | **Вихідне значення показника** |
| 1 | Кількість діючих суб’єктів МСП | тис. осіб | станом на 01.01.2021 за даними ГУ ДПС у Запорізькій області |
| 85,744 |
| 2 | Чисельність працюючих у суб’єктів МСП | тис. осіб | станом на 01.01.2021 за даними ГУ ДПС у Запорізькій області |
| 239,330 |
| 3 | Обсяг надходжень до бюджету  від МСП | млн. грн | станом на 01.01.2021 за даними ГУ ДПС у Запорізькій області |
| 12 222,5 |
| 4 | Обсяг фінансування заходів  зі сприяння розвитку МСП | тис. грн | станом на 01.01.2021 (за 2020 рік) |
| 399,780 |

**V Проєкти програми**

**«Забезпечення співфінансування грантового проєкту «EXCELTOUR»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Операційна ціль | Нові можливості для бізнесу. Розширення доступу до фінансових ресурсів | | | |
| 2 | Мета проєкту | Забезпечення реалізації в Запорізькій області грантового проєкту «EXCELTOUR» (у рамках Програми прикордонного співробітництва «Басейн Чорного моря» <https://blacksea-cbc.net/>), який спрямований на втілення управлінських інструментів та методів на підприємствах сфери туризму, підвищення їх конкурентоспроможності | | | |
| 3 | Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту | СПД Запорізької області, молоді підприємці-початківці, інші суб’єкти, що здійснюють діяльність у туристичній сфері | | | |
| 4 | Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт | Недостатній рівень підтримки туристичної галузі області, для послаблення наслідків пандемії.  Необхідність забезпечення співфінансування грантового проєкту «EXCELTOUR» у розмірі 8 % від суми коштів, що надається відповідним проєктом | | | |
| 5 | Очікувані результати від реалізації проєкту | Підвищення обізнаності СПД туристичної сфери щодо кращих практик менеджменту, підвищення якості та розширення спектру наданих ними послуг. Забезпечення співфінансування та залучення протягом 2021-2022 років 100 тис. євро грантових коштів на розвиток підприємництва в туристичній сфері. Загальна вартість проєкту складає 153 тис. євро (у 2020 році в рамках проєкту вже було залучено 53 тис. євро) | | | |
| 7 | Основні заходи проєкту | Популяризація проєкту та залучення до участі у ньому представників сфери туризму.  Проведення навчання учасників проєкту за системою Європейського фонду управління якості (ЕFQМ); організація ознайомчих візитів з обміну досвідом до європейських країн для учасників проєкту | | | |
| 8 | Період реалізації проєкту (з (рік) до (рік)) | 2021-2022 роки | | | |
| 9 | Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн: | 2021 рік | 2022 рік | 2023 рік | Усього |
|  | усього, в т.ч. | 200,0 | 229,0 | - | 429,00 |
|  | обласний бюджет | 200,0 | 229,0 | - | 429,00 |
|  | інші джерела | Кошти гранту | | | |
| 10 | Інша інформація щодо проєкту (за потреби) | Координатор проєкту – Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації.  Виконавці: РФПП, громадські організації, бізнес-асоціації, інші суб’єкти | | | |

**«Grant4business»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Операційна ціль | Інформування бізнесу та підвищення якості комунікацій | | | |
| 2 | Мета та завдання проєкту | Підвищення обізнаності щодо діючих грантових проєктів та вимог до участі у них, розширення можливостей для СПД в отриманні грантових коштів | | | |
| 3 | Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту | СПД Запорізької області | | | |
| 4 | Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт | Недостатній рівень використання підприємцями грантових можливостей, які надаються Україні в рамках макрофінансової підтримки та міжнародного співробітництва | | | |
| 5 | Очікувані результати від реалізації проєкту | Забезпечення інформаційної допомоги підприємцям у пошуку грантової підтримки | | | |
| 6 | Основні заходи проєкту | Формування та розповсюдження електронного каталогу діючих грантових проєктів.  Організація тренінгів з питань залучення міжнародної технічної допомоги | | | |
| 7 | Період реалізації проєкту (з (рік) до (рік)) | 2021-2023 роки | | | |
| 8 | Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн: | 2021 рік | 2022 рік | 2023 рік | Усього |
|  | усього, в т.ч. | - | - | - | - |
|  | обласний бюджет | - | - | - | - |
|  | інші джерела | - | - | - | - |
| 9 | Інша інформація щодо проєкту (за потреби) | Координатор проєкту – Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації.  Виконавці: РФПП, громадські організації, бізнес-асоціації, інші суб’єкти | | | |

**«Формування інформаційної платформи для бізнесу «БізнесІнформ»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Операційна ціль | Інформування бізнесу та підвищення якості комунікацій | | | |
| 2 | Мета проєкту | Впровадження якісних інструментів комунікації влади та бізнесу | | | |
| 3 | Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту | СПД Запорізької області | | | |
| 4 | Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт | Недостатній рівень обізнаності суб’єктів підприємництва щодо програм, проєктів, заходів з розвитку бізнесу в області через відсутність єдиного, консолідованого джерела інформації.  Недостатній рівень використання сучасних механізмів обміну та розповсюдження інформації.  Низький рівень використання представниками бізнесу наявних відкритих даних | | | |
| 5 | Очікувані результати від реалізації проєкту | Спрощення доступу МСП до повної якісної інформації з питань ведення та підтримки бізнесу.  Запровадження оперативного онлайн консультування підприємців області | | | |
| 6 | Основні заходи проєкту | Створення спеціалізованих інформаційних ресурсів в соціальних мережах та месенджерах, що консолідуватимуть необхідну для бізнесу інформацію. Запровадження онлайн консультування підприємців | | | |
| 7 | Період реалізації проєкту (з (рік) до (рік)) | 2021-2023 роки | | | |
| 8 | Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн: | 2021 рік | 2022 рік | 2023 рік | Усього |
|  | усього, в т.ч. | - | - | - | - |
|  | обласний бюджет | - | - | - | - |
|  | інші джерела | - | - | - | - |
| 9 | Інша інформація щодо проєкту (за потреби) | Координатор проєкту – Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації.  Виконавці: РФПП, Запорізька торгово-промислова палата, органи місцевого самоврядування, територіальні органі центральних органів виконавчої влади, громадські організації, бізнес-асоціації, експерти | | | |

**«Громадський контроль»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Операційна ціль | Інформування бізнесу та підвищення якості комунікацій | | | |
| 2 | Мета проєкту | Залучення громадськості до контролю за об’єктами незаконної підприємницької діяльності | | | |
| 3 | Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту | СПД Запорізької області, громадські організації підприємців, фізичні особи | | | |
| 4 | Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт | Недостатність дієвого контролю та оперативного реагування зі сторони контролюючих та правоохоронних органів щодо законності встановлених об’єктів торгівлі, які відносяться до тимчасових споруд | | | |
| 5 | Очікувані результати від реалізації проєкту | Забезпечено оперативне реагування на звернення щодо незаконної торгівлі. Спрощено механізми обміну інформацією між громадськістю та суб’єктами владних повноважень.  Спрощено доступ до інформації про об’єкти торгівлі, що відносяться до тимчасових споруд | | | |
| 6 | Основні заходи проєкту | Створено інтерактивну мапу об’єктів торгівлі, що відносяться до тимчасових споруд, з формою зворотного зв’язку.  Запровадження системи ідентифікації об’єктів торгівлі, що відносяться до тимчасових споруд, з використанням QR-коду | | | |
| 7 | Період реалізації проєкту (з (рік) до (рік)) | 2021-2023 роки | | | |
| 8 | Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн: | 2021 рік | 2022 рік | 2023 рік | Усього |
|  | усього, в т.ч. | 200,0 | 100,0 | 100,0 | 400,0 |
|  | обласний бюджет | 150,0 | 50,0 | 50,0 | 250,0 |
|  | місцеві бюджети | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 150,0 |
|  | інші джерела | - | - | - | - |
| 9 | Інша інформація щодо проєкту (за потреби) | Координатор проєкту – Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації.  Виконавці: РФПП, органи місцевого самоврядування,  громадські організації, бізнес-асоціації | | | |

**«Забезпечення функціонування Центру Підтримки Експорту»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Операційна ціль | Якісні послуги. Розвиток інфраструктури підтримки бізнесу | | | |
| 2 | Мета проєкту | Посилення конкурентоспроможності малого та середнього бізнесу на зовнішніх ринках через ефективну інформаційно-сервісну підтримку зовнішньоекономічної діяльності.  Покращення ділової активності експортоорієнтованих суб’єктів МСП та підприємців-початківців, підтримка та надання практичної допомоги суб’єктам МСП щодо необхідних умов та процедур експорту їх продукції на зовнішні ринки | | | |
| 3 | Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту | СПД Запорізької області | | | |
| 4 | Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт | Ситуація в питаннях експорту потребує постійного моніторингу та реагування на зміни щодо вимог, умов до експортування товарів, послуг. Для забезпечення оперативного реагування на зміни в питаннях експортування необхідним є постійний аналіз та інформування експортоорієнтованих суб’єктів МСП та підприємців-початківців | | | |
| 5 | Очікувані результати від реалізації проєкту | Проведено щорічний експортний форум.  Проведено тренінги «Експортні операції: крок за кроком».  Розроблено та розповсюджено «Абетку для експортера (фінансування експортної діяльності)».  Кількість учасників проєкту – 300 СПД | | | |
| 6 | Основні заходи проєкту | Проведення тренінгів «Експортні операції: крок за кроком». Проведення експортного форуму. Впровадження аналітичних досліджень таргетованих закордонних ринків.  Для реалізації заходу планується долучити кошти проєктів міжнародної технічної допомоги | | | |
| 7 | Період реалізації проєкту (з (рік) до (рік)) | 2021-2023 роки | | | |
| 8 | Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн: | 2021 рік | 2022 рік | 2023 рік | Усього |
|  | усього, в т.ч. | 250,0 | 300,0 | 300,0 | 850,00 |
|  | обласний бюджет | 100,0 | 100,0 | - | 200,00 |
|  | інші джерела | 150,0 | 200,0 | 300,0 | 650,0 |
| 9 | Інша інформація щодо проєкту (за потреби) | Координатор проєкту – Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації.  Виконавці: РФПП, Запорізька торгово-промислова палата | | | |

**«FabLab Robotics»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Операційна ціль | Підприємництво для всіх | | | |
| 2 | Мета проєкту | Забезпечення роботи технологічного простору та його реєстрація у світовій мережі Fab Foundation для спрощення доступу молодих винахідників до створення прототипів власних ідей та їх подальшої комерціалізації.  Залучення молоді до підприємницької діяльності, розвиток інженерної креативності, підвищення доступу осіб, що планують започаткувати власну справу, та діючих підприємців до якісного консалтингу з актуальних питань ведення бізнесу | | | |
| 3 | Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту | СПД Запорізької області, студенти вищих навчальних закладів та закладів професійної (професійно-технічної) освіти Запорізької області | | | |
| 4 | Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт | Низький рівень можливостей молодих винахідників для розвитку власних ідей через значну вартість створення прототипів або неможливість їх тестування; відсутність необхідних знань щодо особливостей започаткування та розвитку власного бізнесу, продажу продукції, у т.ч на зовнішніх ринках; недостатня кількість комунікативних майданчиків | | | |
| 5 | Очікувані результати від реалізації проєкту | Організовано роботу технологічного простору та його реєстрацію у світовій мережі Fab Foundation.  Спрощено доступ молодих винахідників до створення прототипів власних ідей та їх подальшої комерціалізації | | | |
| 6 | Основні заходи проєкту | Придбання необхідного для функціонування лабораторії обладнання.  Розробка порядку та механізмів участі у проєкті суб’єктів підприємництва та осіб, що планують започаткувати власну справу.  Реєстрація у національній мережі «FabLab» | | | |
| 7 | Період реалізації проєкту (з (рік) до (рік)) | 2021-2023 роки | | | |
| 8 | Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн: | 2021 | 2022 | 2023 | Усього |
|  | усього, в т.ч. | 150,0 | 100,0 | 100,0 | 350,0 |
|  | обласний бюджет | 150,0 | 100,0 | 100,0 | 350,0 |
|  | інші джерела | - | - | - | - |
| 9 | Інша інформація щодо проєкту (за потреби) | Координатор проєкту – Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації.  Виконавці: РФПП, НУ «Запорізька політехніка» | | | |

**«Розвиток мікробізнесу у сфері зеленого туризму в селі Геленджик»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Операційна ціль | Підприємництво для всіх | | | |
| 2 | Мета проєкту | Сприяння соціальній адаптації окремих категорій населення, у тому числі маломобільних, через залучення до підприємницької діяльності.  Підтримка соціально відповідального бізнесу | | | |
| 3 | Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту | Сільське населення, окремі категорії населення (у т.ч. маломобільні) | | | |
| 4 | Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт | Особи з обмеженими фізичними можливостями не можуть на рівних конкурувати на ринку праці, особливо в сучасних економічних умовах, коли перехід до ринкових відносин вимагає інтенсифікації виробництва. Зелений туризм – це сфера, яка надає можливість відповідним особам реалізувати себе на ринку праці | | | |
| 5 | Очікувані результати від реалізації проєкту | Створення необхідних умов для соціалізації маломобільних осіб та їх залучення до роботи у туристичній сфері.  Розвиток зеленого туризму у с. Геленджик.  Забезпечено розвиток матеріально-технічної бази для спрощення доступу до бізнесу окремих верств населення | | | |
| 6 | Основні заходи проєкту | Розробка бренд-буку комплексу.  Придбання необхідного обладнання та устаткування для досягнення визначених проєктом цілей | | | |
| 7 | Період реалізації проєкту (з (рік) до (рік)) | 2021-2022 роки | | | |
| 8 | Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн: | 2021 рік | 2022 рік | 2023 рік | Усього |
|  | усього, в т.ч. | 50,0 | 50,0 | - | 100,0 |
|  | обласний бюджет | 50,0 | 50,0 | - | 100,0 |
|  | інші джерела | - | - | - | - |
| 9 | Інша інформація щодо проєкту (за потреби) | Координатор проєкту (головний розпорядник коштів) – Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації.  Виконавець – Державна організація «Регіональний фонд підтримки підприємництва в Запорізькій області» (одержувач коштів) | | | |

**«Туристичний кластер Смирновської селищної ради Запорізької області»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Операційна ціль | Підприємництво для всіх | | | |
| 2 | Мета проєкту | Розвиток туристичної інфраструктури, налагодження кооперації суб’єктів туристичних послуг | | | |
| 3 | Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту | СПД Запорізької області сфери туризму | | | |
| 4 | Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт | Недостатній рівень промоції туристичного потенціалу Смирновської громади. Відсутність коопераційних зв’язків суб’єктів туристичної сфери у громаді | | | |
| 5 | Очікувані результати від реалізації проєкту | Налагодження коопераційних зв’язків між учасниками кластеру (щонайменше 8 суб’єктів).  Підвищення обізнаності громадян області щодо туристичного потенціалу громади | | | |
| 6 | Основні заходи проєкту | Дослідження стану сільського туризму Смирновської селищної ради та шляхів створення кластеру сільського туризму.  Інформаційно-методологічна підтримка суб’єктів туристичної сфери.  Розробка 2 туристичних маршрутів  Організація ознайомчих турів для тур-операторів та ЗМІ | | | |
| 7 | Період реалізації проєкту (з (рік) до (рік)) | 2021-2022 роки | | | |
| 8 | Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн: | 2021 рік | 2022 рік | 2023 рік | Усього |
|  | усього, в т.ч. | 150,0 | 150,0 | - | 300,0 |
|  | обласний бюджет | 100,0 | 100,0 | - | 200,0 |
|  | місцевий бюджет | 50,0 | 50,0 | **-** | 100,0 |
|  | інші джерела | - | - | - | - |
| 9 | Інша інформація щодо проєкту (за потреби) | Координатор проєкту – Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації.  Виконавці: РФПП, Смирновська селищна рада | | | |

**«Бізнес-профіль області»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Операційна ціль | Підвищення рівня конкурентоспроможності місцевих товаровиробників. | | | |
| 2 | Мета проєкту | Ідентифікація місцевих виробників товарів та послуг для забезпечення їх подальшої підтримки та просування на внутрішньому та зовнішньому ринках | | | |
| 3 | Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту | СПД Запорізької області | | | |
| 4 | Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт | Недостатній рівень обізнаності населення щодо продукції місцевих товаровиробників, складності пошуку контрагентів для СПД га території регіону | | | |
| 5 | Очікувані результати від реалізації проєкту | Підвищення обізнаності щодо продукції місцевих товаровиробників.  Підвищення попиту на продукцію місцевих виробників, що матиме позитивний вплив на доходи місцевих бюджетів | | | |
| 6 | Основні заходи проєкту | Систематизація даних про товаровиробників області у розрізі галузей та товарів.  Розробка електронного каталогу товарів та послуг місцевого бізнесу.  Виготовлення презентаційних матеріалів для поширення інформації про місцевих виробників.  Розміщення посилань на каталоги на доступних Інтернет-ресурсах | | | |
| 7 | Період реалізації проєкту (з (рік) до (рік)) | 2021-2023 роки | | | |
| 8 | Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн: | 2021 рік | 2022 рік | 2023 рік | Усього |
|  | усього, в т.ч. | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 150,00 |
|  | обласний бюджет | 50,0 | 50,0 | 50,0 | 150,00 |
|  | інші джерела | - | - | - | - |
| 9 | Інша інформація щодо проєкту (за потреби) | Координатор проєкту – Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації.  Виконавці: РФПП, органи місцевого самоврядування, громадські організації, бізнес-асоціації | | | |

**«Бізнес-освіта»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | Операційна ціль | Підвищення рівня конкурентоспроможності місцевих товаровиробників | | | |
| 2 | Мета проєкту | Підвищення кваліфікації та компетенції СПД, громадських об’єднань підприємців | | | |
| 3 | Цільові групи проєкту та кінцеві бенефіціари проєкту | СПД Запорізької області, громадські об’єднання підприємців | | | |
| 4 | Опис проблеми, на вирішення якої спрямований проєкт | Недостатня кваліфікаційна спроможність управління бізнесом через відсутність своєчасних інформаційних заходів та освітніх програм | | | |
| 5 | Очікувані результати від реалізації проєкту | Організовано серію освітніх, форумних та виставкових заходів для підвищення компетенції підприємців області та обміну досвідом.  Кількість проведених заходів – не менше 15.  Кількість СПД та їх громадських об’єднань, які взяли участь у заходах – не менше 500 осіб | | | |
| 6 | Основні заходи проєкту | Підбір та складання плану освітніх, форумних та виставкових заходів для підвищення компетенціїтаобміну досвідом підприємців та їх об’єднань.  Залучення до участі в освітніх та форумних заходахмаксимальної кількості підприємців.  Розповсюдження презентаційних та освітніх матеріалів для підприємців та їх об’єднань | | | |
| 7 | Період реалізації проєкту (з (рік) до (рік)) | 2021-2023 роки | | | |
| 8 | Орієнтовний обсяг фінансування проєкту, тис. грн: | 2021 рік | 2022 рік | 2023 рік | Усього |
|  | усього, в т.ч. | 150,0 | 150,0 | 200,0 | 500,0 |
|  | обласний бюджет | 150,0 | 150,0 | 200,0 | 500,0 |
|  | інші джерела | - | - | - | - |
| 9 | Інша інформація щодо проєкту (за потреби) | Координатор проєкту – Департамент економічного розвитку і торгівлі облдержадміністрації.  Виконавці: РФПП, Запорізька торгово-промислова палата, органи місцевого самоврядування, громадські організації, бізнес-асоціації, Запорізький обласний центр зайнятості, ЗОСППР «Потенціал» | | | |

**VІ. Заходи щодо забезпечення розвитку малого і середнього підприємництва**

| **№ з/п** | **Проєкти/Заходи** | **Очікуваний результат** | **Строки**  **вико-нання (роки)** | **Виконавці** | **Джерела фінансу-вання** | **Орієнтовні обсяги фінансування за роками виконання, тис. грн** | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  | **Всього** | **2021** | **2022** | **2023** |

| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | | **6** | **7** | | **8** | | **9** | | **10** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ 1: **НОВІ МОЖЛИВОСТІ ДЛЯ БІЗНЕСУ.**  **РОЗШИРЕННЯ ДОСТУПУ ДО ФІНАНСОВИХ РЕСУРСІВ** | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Надання фінансової підтримки СПД за рахунок часткового відшкодування відсоткових ставок за кредитами банків відповідно до Порядку | Зменшено фінансове навантаження на витрати по кредитах, отриманих СПД Запорізької області. Кількість СПД, які отримали фінансову підтримку, – не менше 20.  СПД області залучили понад 22 млн грн кредитів на розвиток бізнесу | 2021-2023 | ДЕРТ, РФПП, банківські установи, що діють в області | | Обласний бюджет | 3500 | | – | | 1500 | | 2000 | |
| 2. | Фінансування на безповоротній основі підприємців-початківців Запорізької області, які стали переможцями конкурсу бізнес-планів, відповідно до Порядку | Проведено конкурс бізнес-планів серед підприємців-початківців.  Проведено тренінгові прогарами для учасників конкурсу.  Кількість СПД які отримали фінансову підтримку на розвиток власної справи, – не менше 6 | 2021-2023 | ДЕРТ, РФПП,  інші суб’єкти | | Обласний бюджет | 1050 | | 350 | | 350 | | 350 | |
| 3. | Забезпечення співфінансування грантового проєкту «EXCELTOUR» | Проведено навчання учасників проєкту щодо підвищення якості та розширення спектру наданих послуг за системою Європейського фонду управління якості (ЕFQМ).  Учасниками проєкту (10 суб’єктів) отримано міжнародний сертифікат якості наданих послуг у сфері туризму. Залучено 100 тис. євро грантових коштів на розвиток підприємництва | 2021-2022 | ДЕРТ, РФПП, ГО, БА, інші суб’єкти | | Обласний бюджет | 429 | | 200 | | 229 | | – | |
| Інші джерела | 3500 | | 2100 | | 1400 | |  | |
|  | ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ 2**: ІНФОРМУВАННЯ БІЗНЕСУ ТА ПІДВИЩЕННЯ ЯКОСТІ КОМУНІКАЦІЙ** | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Реалізація проєкту «Grant4business» | Інформаційна допомога у пошуку грантової підтримки для підприємців.  Формування та розповсюдження електронного каталогу діючих грантових проєктів, періодична його актуалізації.  Організація тренінгів з питань залучення міжнародної технічної допомоги | 2021-2023 | ДЕРТ, РФПП, ГО, БА, інші суб’єкти | | Обласний бюджет | – | | – | | – | | – | |
| 2. | Формування інформаційної платформи для бізнесу «БізесІнформ» | Створення спеціалізованих інформаційних ресурсів в соціальних мережах та месенджерах, що консолідуватиме необхідну для бізнесу інформацію. Запровадження онлайн консультування підприємців. | 2021-2023 | ДЕРТ, РФПП, ЗТПП,  ОМС, ГО, БА, ТО ЦОВВ, експерти | | Обласний бюджет | – | | – | | – | | – | |
| 3. | Організація ефективної взаємодії влади та бізнесу | Проведено дослідження бізнес середовища, здійснено оцінку впливу діючого законодавства та проєктів нормативно-правових актів на бізнес-середовище області.  Опрацьовано та підготовлено пропозиції щодо покращення умов ведення бізнесу за результатами роботи консультативно-дорадчих органів з питань розвитку підприємництва, експертних висновків | 2021-2023 | ДЕРТ, РФПП, ГО, БА | | Обласний бюджет | 450 | | 150 | | 150 | | 150 | |
| 4. | Реалізація проєкту «Громадський контроль» | Створено інтерактивну мапу об’єктів торгівлі, що відносяться до тимчасових споруд, з формою зворотного зв’язку.  Забезпечено оперативне реагування на звернення щодо незаконної торгівлі.  Спрощено доступ до інформації про об’єкти торгівлі, що відносяться до тимчасових споруд, через запровадження системи ідентифікації з використанням QR-коду | 2021-2023 | ДЕРТ, РФПП, ОМС, ГО, БА | | Обласний бюджет | 400 | | 200 | | 100 | | 100 | |
| Місцеві бюджети | 150 | | 50 | | 50 | | 50 | |
|  | ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ 3**: ЯКІСНІ ПОСЛУГИ. РОЗВИТОК ІНФРАСТРУКТУРИ ПІДТРИМКИ БІЗНЕСУ** | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Забезпечення діяльності Державної організації «Регіональний фонд підтримки підприємництва в Запорізькій області» | Забезпечено стабільну роботу «гарячої лінії» допомоги бізнесу.  Організовано та проведено 30 тренінгів для СПД області.  Залучено міжнародну технічну допомогу | 2021-2023 | ДЕРТ, РФПП, ГО, БА, | | Обласний бюджет | 1400 | | 400 | | 500 | | 500 | |
| 2. | Розвиток мережі інформаційних пунктів підтримки підприємця | Створено мережу інформаційних пунктів підтримки підприємця на базі Центрів надання адміністративних послуг.  Організовано навчання спеціалістів провідним практикам консалтингу.  Сформовано бек-офіси для оперативного онлайн консультування бізнесу | 2021-2023 | ДЕРТ, РФПП, ОМС, Офіс розвитку МСП | | Обласний бюджет | 300 | | 100 | | 100 | | 100 | |
| 3. | Оптимізація надання адміністративних послуг для бізнесу | ЦНАП інтегровано до роботи національного порталу електронних послуг «Дія».  Спрощено процедури отримання адміністративних та прирівняних до них послуг шляхом внесення змін у нормативно-правові акти органів виконавчої влади та місцевого самоврядування, які б передбачали можливість подання та отримання документів в електронному вигляді. Розширено спектру послуг для бізнесу через ЦНАП області. | 2021-2023 | ДЕРТ, РФПП, ЗТПП,  ОМС | | Обласний бюджет | – | | – | | – | | – | |
| 4. | Забезпечення функціонування Центру підтримки експорту | Проведено щорічний експортний форум.  Проведено тренінги «Експортні операції: крок за кроком».  Розроблено та розповсюджено «Абетку для експортера (фінансування експортної діяльності)».  Кількість учасників проєкту - 300 СПД | 2021-2023 | ДЕРТ, РФПП, ЗТПП | | Обласний бюджет | 200 | | 100 | | 100 | | – | |
| Інші джерела | 650 | | 150 | | 200 | | 300 | |
|  | ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ 4**: ПІДПРИЄМНИЦТВО ДЛЯ ВСІХ** | | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Реалізація проєкту «FabLab Robotics» | Організовано роботу технологічного простору та його реєстрацію у світовій мережі Fab Foundation.  Спрощено доступ молодих винахідників до створення прототипів власних ідей та їх подальшої комерціалізації | 2021-2023 | ДЕРТ, РФПП, НУ «Запорізька політехніка» | | Обласний бюджет | 350 | | 150 | | 100 | | 100 | |
| 2. | Реалізація проєкту соціального підприємництва «Розвиток мікробізнесу у сфері зеленого туризму в селі Геленджик» | Розроблено бренд-бук комплексу для популяризації соціального підприємництва у сфері зеленого туризму.  Забезпечено розвиток матеріально-технічної бази для спрощення доступу до бізнесу окремих верств населення | 2021-2022 | ДЕРТ, РФПП, | | Обласний бюджет | 100 | | 50 | | 50 | | – | |
| 3. | Реалізація проєкту «Туристичний кластер Смирновської селищної ради Запорізької області» | Налагоджено коопераційні зв’язки між учасниками кластеру (щонайменше 8 учасників).  Створено 2 туристичних маршрути.  Проведено 2 ознайомчих тури для туристичних агенцій області | 2021-2022 | ДЕРТ,  РФПП, Смирновська селищна рада | | Обласний бюджет | 200 | | 100 | | 100 | | – | |
| Місцевий бюджет | 100 | | 50 | | 50 | | – | |
|  | ОПЕРАЦІЙНА ЦІЛЬ 5**: ПІДВИЩЕННЯ РІВНЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ МІСЦЕВИХ ТОВАРОВИРОБНИКІВ** | | | | | | | | | | | | | |
| 1. | Просування та популяризація місцевих товаровиробників | Виготовлено та розповсюджено щонайменше 60 промоційних та інформаційних матеріалів для просування місцевих товаровиробників.  Поширення успішного досвіду щодо започаткування власної справи | 2021-2023 | ДЕРТ, РФПП | | Обласний бюджет | 1350 | | 450 | | 450 | | 450 | |
| 2. | Організація фестивалю-ярмарку «Бізнес-fest» місцевих товаровиробників | Організовано щорічний фестиваль-ярмарок для презентації продукції місцевих товаровиробників та продажу продукції за цінами «від виробника».  Кількість учасників заходу – не менше 50 виробників | 2021-2023 | ДЕРТ, РФПП, ОМС, ГО, БА | | Обласний бюджет | 450 | | 150 | | 150 | | 150 | |
| 3. | Створення «Бізнес-профілю області» | Розроблено та сформовано електронний каталог товарів та послуг місцевого бізнесу  та розміщено посилання на доступних Інтернет-ресурсах.  Виготовлено презентаційні матеріали для поширення інформації про місцевих виробників | 2021-2023 | ДЕРТ, РФПП, ОМС, ГО, БА | | Обласний бюджет | 150 | | 50 | | 50 | | 50 | |
| 4. | Реалізація проєкту «Бізнес-освіта» | Організовано серію освітніх, форумних та виставкових заходів для підвищення компетенцій підприємців області.  Кількість проведених заходів – не менше 15.  Кількість СПД та їх громадських об’єднань, які взяли участь у заходах, – не менше 500 осіб | 2021-2023 | ДЕРТ, РФПП, ЗТПП, ЗОЦЗ, ЗОСППР «Потенціал», БІ | | Обласний бюджет | 500 | | 150 | | 150 | | 200 | |
| 5. | Підтримка функціонування регіонального кластеру «Інжиніринг. Автоматизація. Машинобудування. Металургія» з метою розвитку сектору промислового хай-тек та популяризації технологій 4.0 | Створення групи основних стейкхолдерів, в яку увійдуть профільні асоціації, ВНЗ, організації з підтримки бізнесу, МСП. Розробка та подання 3-х грантових заявок на співфінансування проєкту.  Проведення 3-х конгресно-форумних заходів, 6 тренінгів для цільової аудиторії.  Проведення робіт із розробки рекомендацій щодо впровадження інструментів Індустрії 4.0 на базі 5 підприємств регіону. | 2021-2023 | ЗТПП, АППАУ, НУ «Запорізька політехніка», ДПРІ, ГО, БА | | Інші джерела | 900 | | 300 | | 300 | | 300 | |
| 6. | Забезпечення пільгової участі представників МСП у виставкових заходах, які проводяться як на території України, так і за кордоном | Підвищення конкурентоздатності суб’єктів МСП, вихід на нові ринки | 2021-2023 | ДЕРТ, ЗТПП | | Інші джерела | Кошти підприємств,  донорські кошти | | | | | | | |
| 7. | Організація бізнес-стажування керівників СПД на провідних підприємствах області | Організовано ознайомчі тури (стажування) на підприємства Запорізької області | 2021-2023 | ДЕРТ, РФПП, ЗТПП,  ЗОСППР «Потенціал» | | Інші джерела | Кошти підприємств,  донорські кошти | | | | | | | |
| **Загальна вартість Програми** | | | | | **Обласний бюджет** | | **10829** | **2600** | | **4079** | | **4150** | |
| **Місцевий бюджет** | | **250** | **100** | | **100** | | **50** | |
| **Інші джерела\*** | | **5050** | **2550** | | **1900** | | **600** | |
| **Усього** | | **16129** | **5250** | | **6079** | | **4800** | |

\* **Інші джерела (донорські кошти, кошти підприємств, замовників послуг, кошти учасників проєктів, інші джерела не заборонені законодавством)**

Додаток

до Програми

ОРІЄНТОВНІ ОБСЯГИ

та джерела фінансування Комплексної програми розвитку малого і середнього підприємництва в Запорізькій області на 2021-2023 роки

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Джерело фінансування | Обсяг фінансування, всього, тис. грн | За роками виконання, тис. грн | | |
| 2021 рік | 2022 рік | 2023 рік |
| Обласний бюджет | 10 829 | 2 600 | 4 079 | 4 150 |
| Місцевий бюджет | 250 | 100 | 100 | 50 |
| Інші джерела | 5 050 | 2 550 | 1 900 | 600 |
| Усього: | 16 129 | 5 250 | 6 079 | 4 800 |

Директор Департаменту

економічного розвитку і торгівлі

облдержадміністрації Оксана МАТВІЇШИНА