



Кирило Сухацький

Підприємець, дизайнер, CEO Brightmedia – агенції створення цінностей, бренд-консультант власників бізнесу.

Компанія Brightmedia – активний член кластера ЕАМ Запоріжжя.

Досвід роботи з великими клієнтами з 2006р. Понад 180 реалізованих проєктів: корпоративні та промо-сайти, рекламні кампанії, презентації та брендинг продуктів. Робота з відомими брендами: Toyota, Renault, ZAZ.



Instagram



Як підняти довіру та збільшити прибуток?

Instagram: **[kirillsukhatsky](#)**

facebook.com/Kirill.Sukhatsky

www.brightmedia.ua



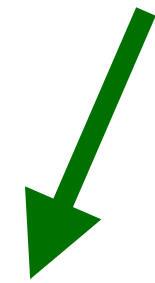


Мета

Показати як свідомо створити бренд,
який буде унікальний і буде ваш.

Що таке Brand?

До вас



Для клієнта

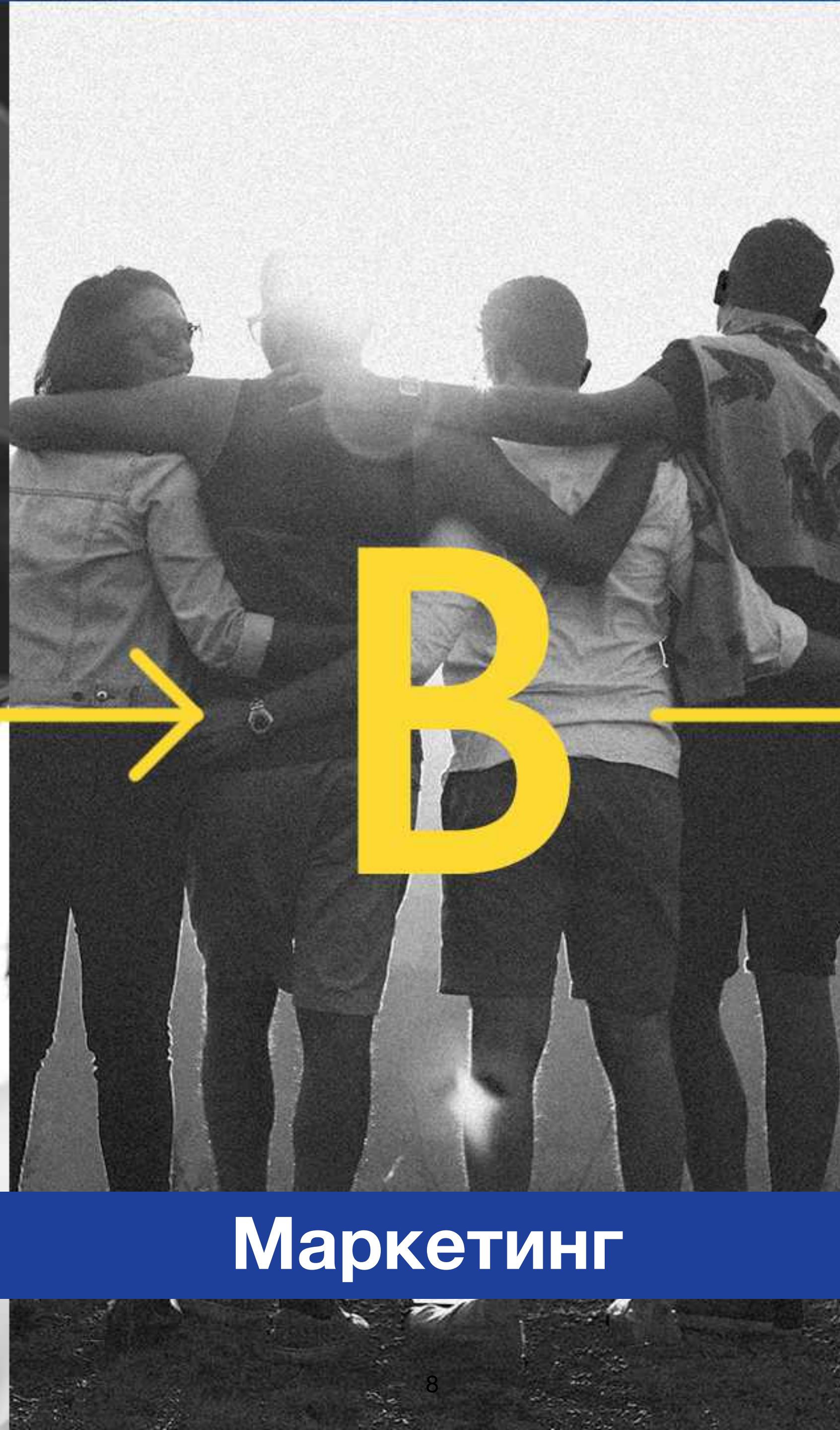


Brand це **довіра** і **цінність**

Довіра до бренду – це шлях очікувань, над яким потрібно весь час працювати.



Продукт



Маркетинг



Продажі

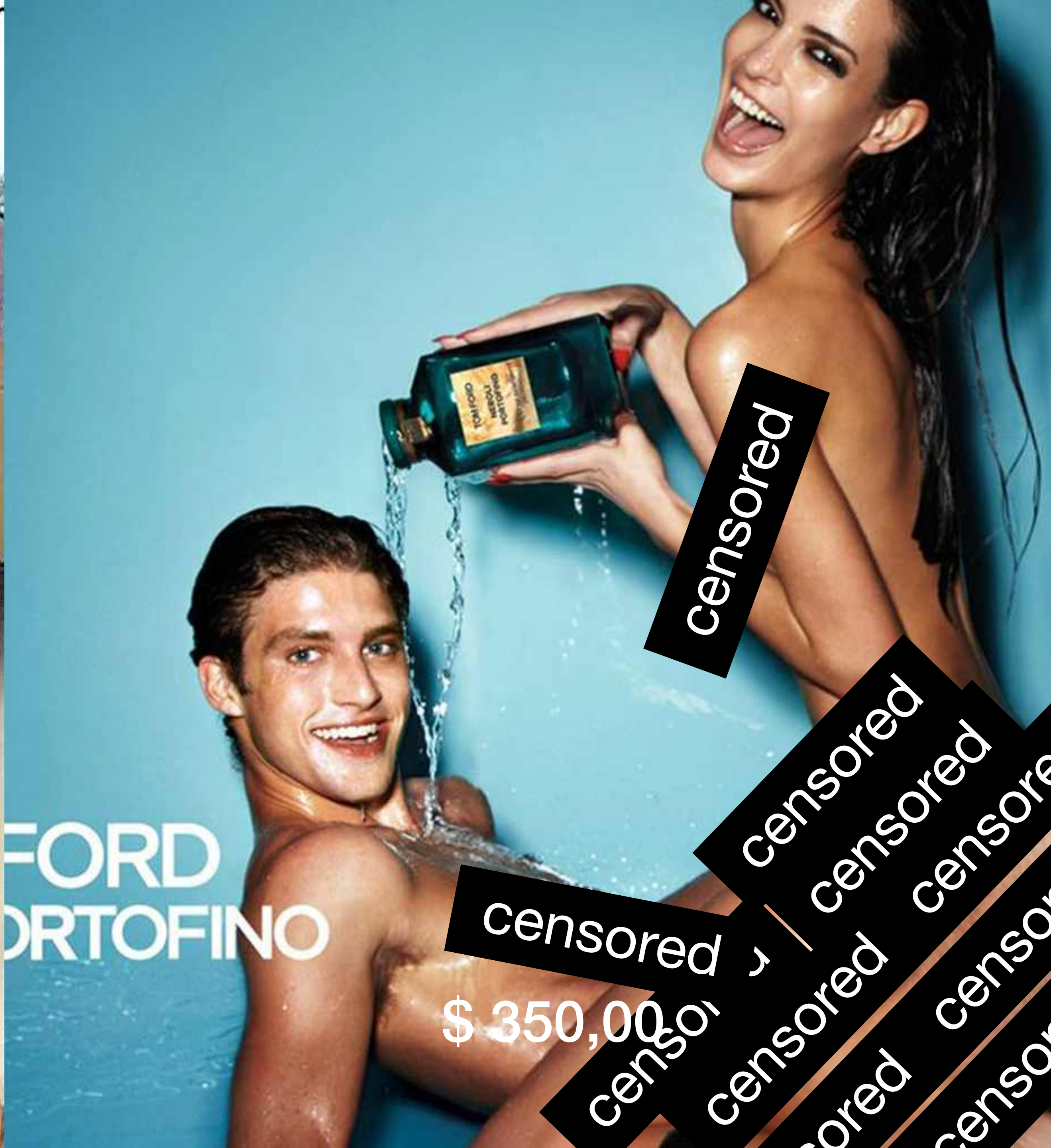


\$ 1,00

**У чому
різниця?**



\$ 350,00



If you were flying the Concorde tomorrow



you'd wear a Rolex

When the Concorde takes off on its experimental flights through the sound barrier, the watch on board will be Rolex.

Its tough Oyster* case is carved out of a block of 18kt. gold or Swedish stainless steel. Inside these solid walls is a self-winding, officially certified 30-jewel Swiss chronometer. And outside, its face tells the date and the time in two time zones at once.

It took three years to build the first Concorde. And it takes over a year to build every Rolex Oyster Perpetual because most of the work is done by hand. Concorde pilot Brian Trubshaw feels it was time well-spent.

The Rolex this man wears is the GMT-Master Chronometer. In 18kt. gold with matching Jubilee bracelet, \$1,100. In steel, \$245.

*Individually tested and guaranteed to a depth of 165 feet when case, crown and crystal are intact. Official Timepiece, Pan American World Airways. Pan American will be the first U.S. airline to fly the Concorde in scheduled service.



ROLEX

AMERICAN ROLEX WATCH CORPORATION, 580 FIFTH AVENUE, NEW YORK, N. Y. 10036.
Also available in Canada. Write for free color catalog.



In the lead role: John Travolta, movie legend and aviation aficionado. Guest star: the legendary North American X-15 that has smashed all speed and altitude records and opened the gateway to space. Production: Breitling, the privileged partner of aviation thanks to its reliable, accurate and innovative instruments - such as the famous Chronomat, the ultimate chronograph. Welcome to a world of legends, tests and performance.



\$ 1390



GOLD



BRUSHED

THE
TOM FORD
TIMEPIECE

\$ 2070

FASHION & SPORT

TIMEPIECES

EYEWEAR

BAGS & LUGGAGE

ELECTRONICS

ACCESSORIES

Highlights



911 SOUNDBAR 2.0 PRO - LTD. 8 990,00 €



SONRA X PORSCHE DESIGN - LTD. 295,00 €
50Y EDITION SNEAKER



1919 GLOBETIMER UTC
TITANIUM & BLACK 5 950,00 €



2.1 SHISHA 1 750,00 €



Суть бренду (Brand essence)



**Driving
Pleasure**

**Задоволення
від водіння**



**Belong
Anywhere**

Будь-де



**Authentic
Athletic
Performance**

**Автентична
спортивна
продуктивність**



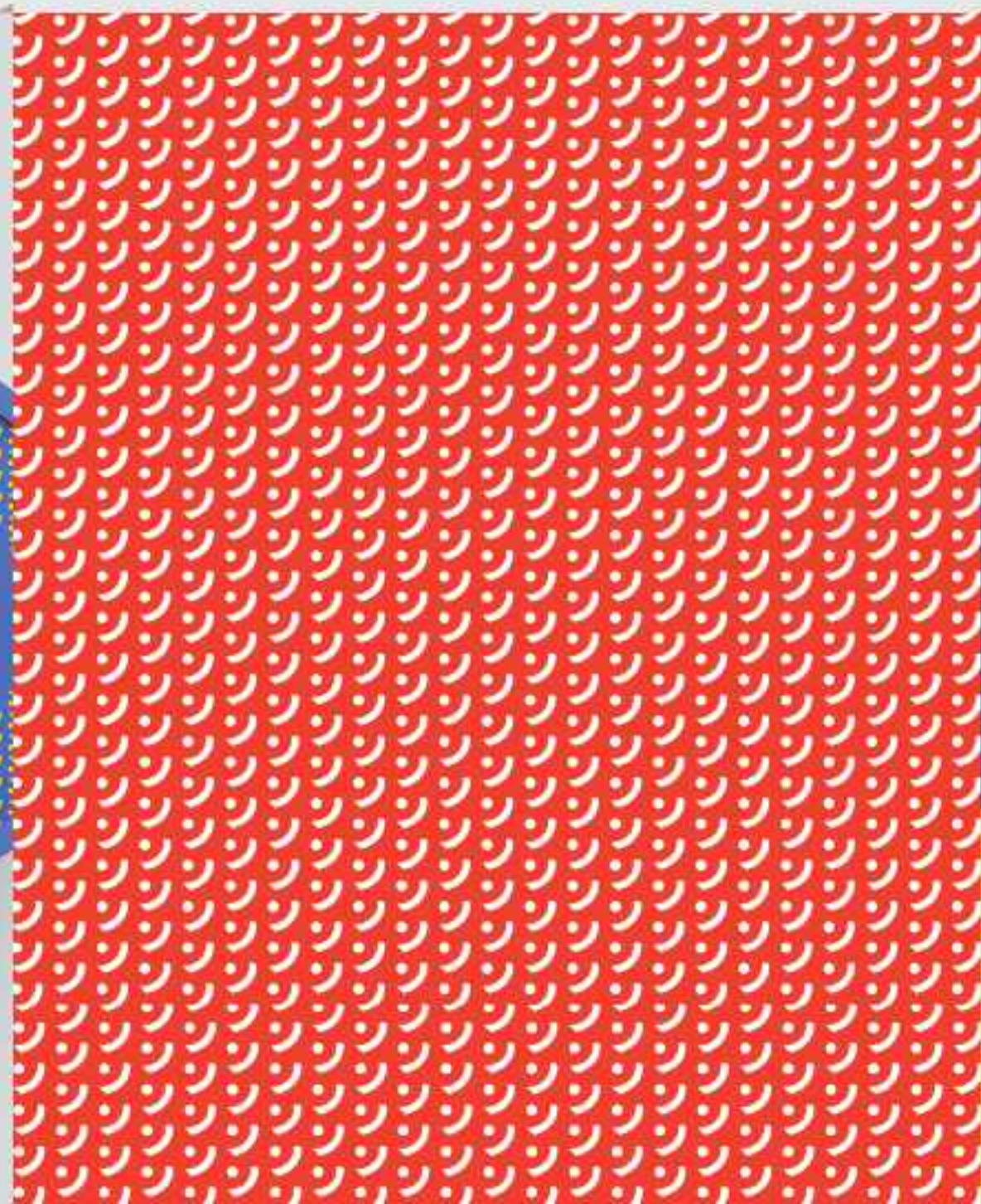
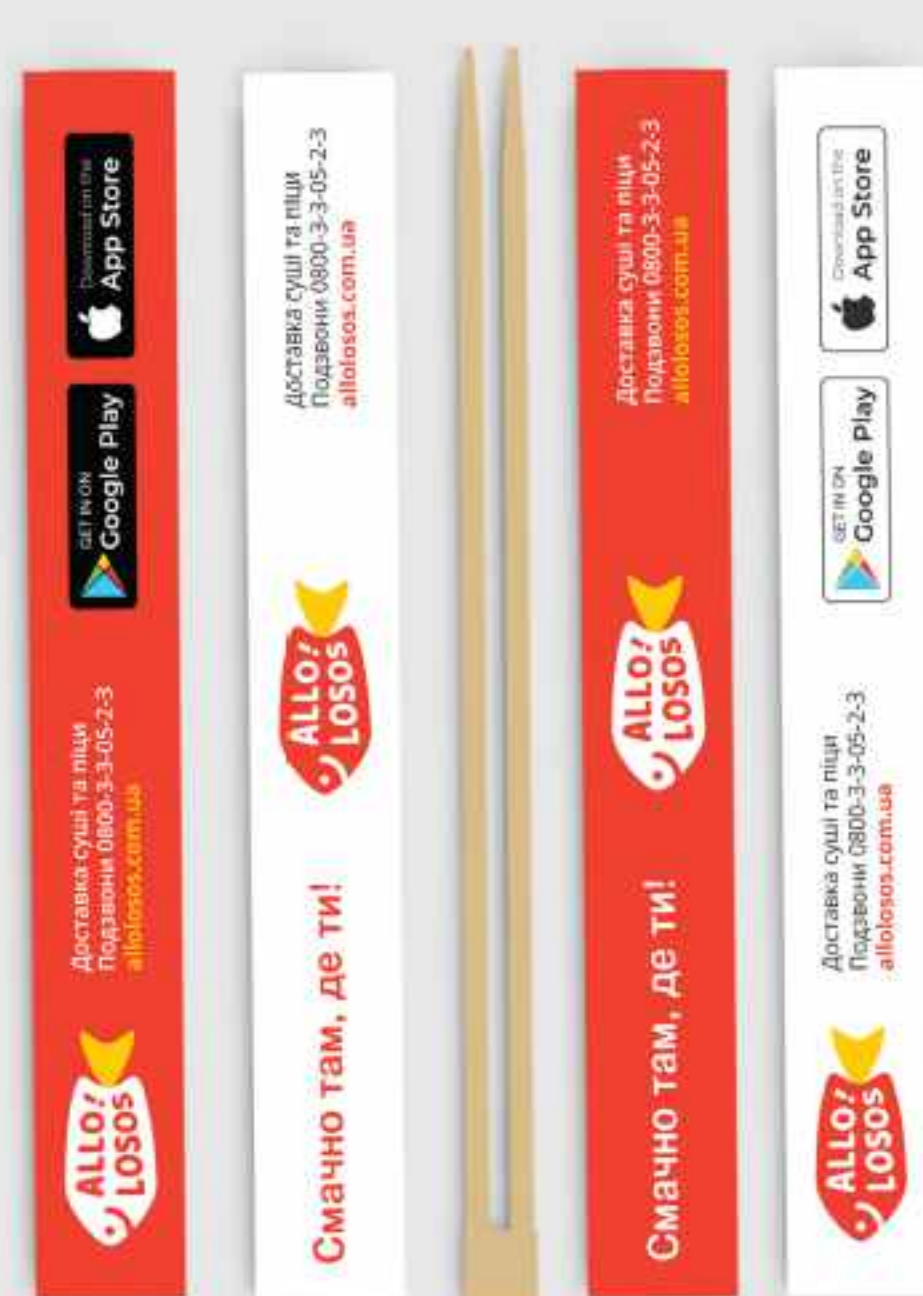
**The best
or nothing**

**Найкраще або
нічого**



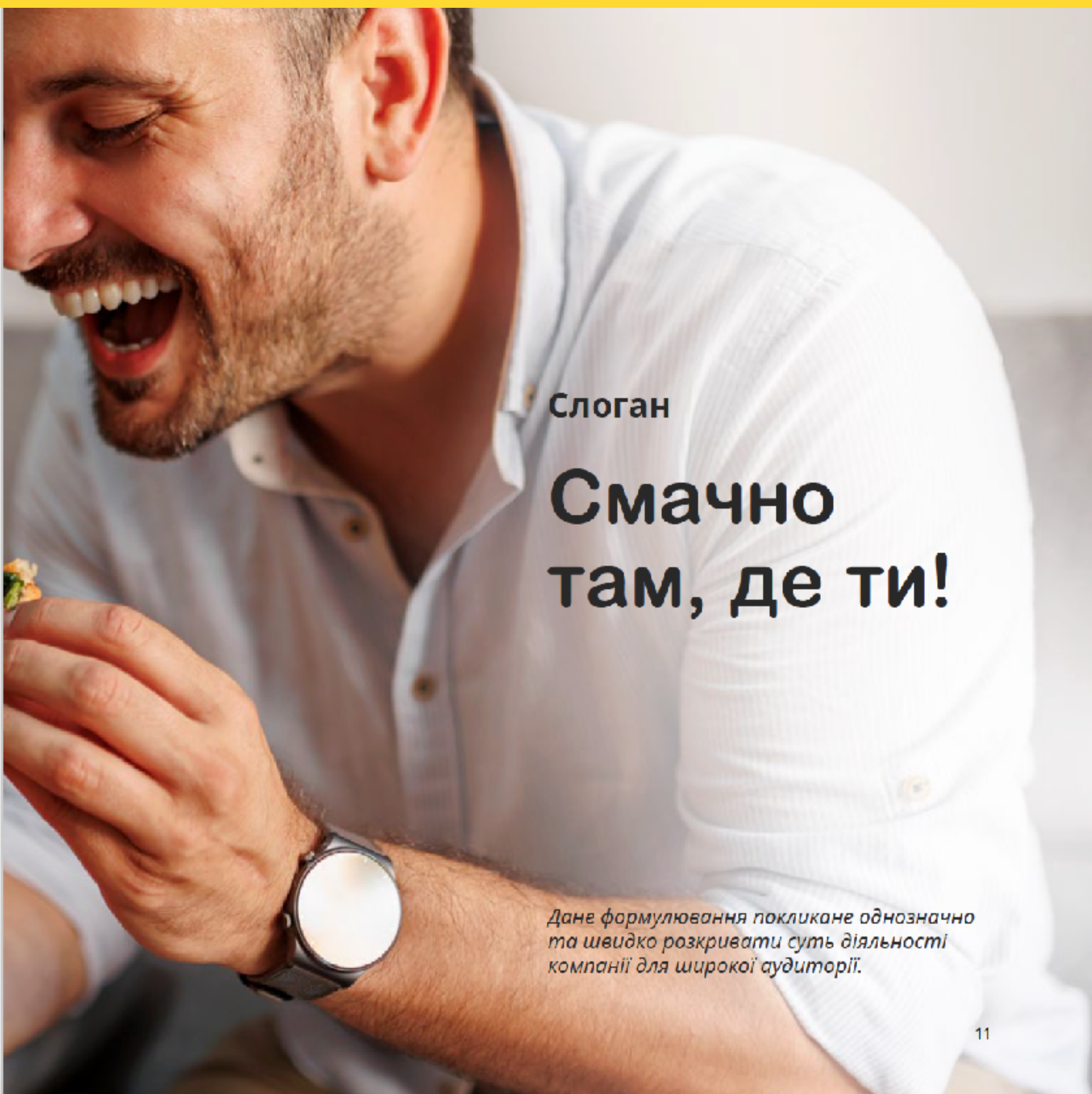
**Rewarding
Everyday
Moments**

**Винагорода за
щоденні
моменти**





10



Слоган

**Смачно
там, де ти!**

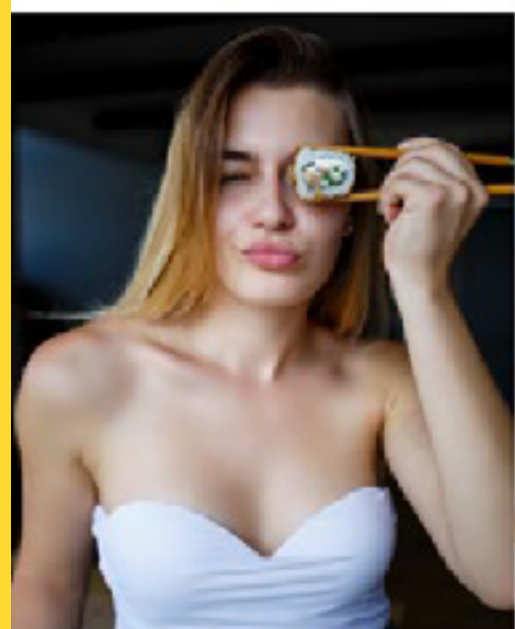
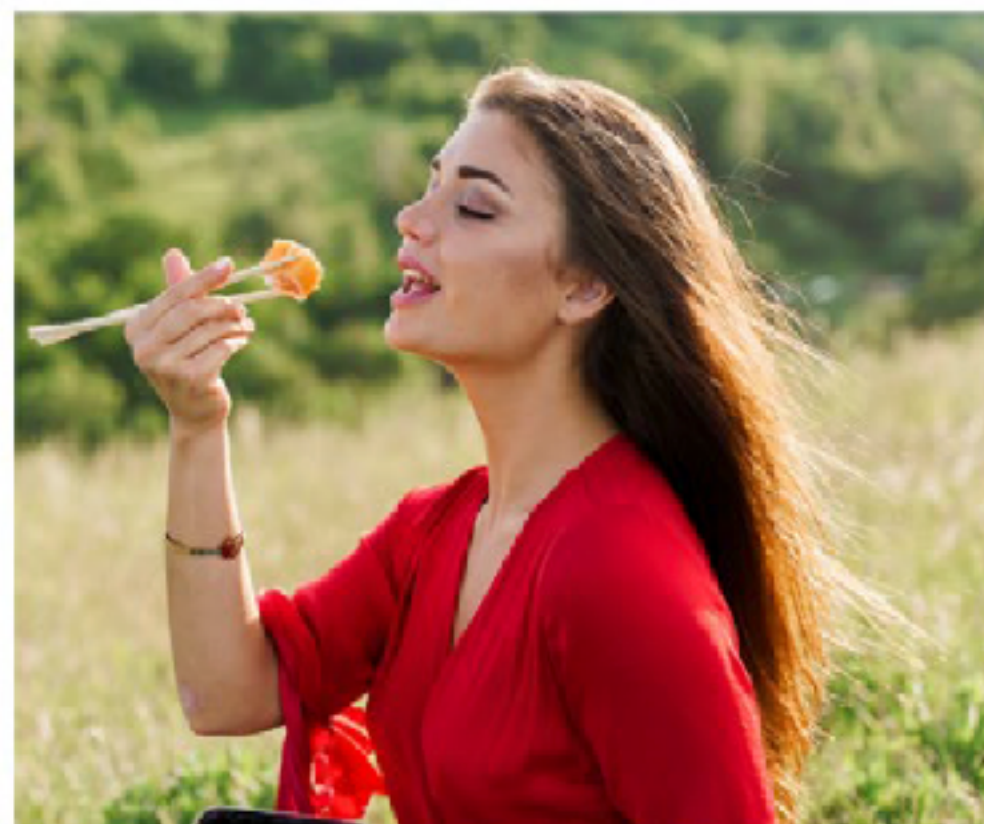
*Дане формулювання покликане однозначно
та швидко розкривати суть діяльності
компанії для широкої аудиторії.*

11

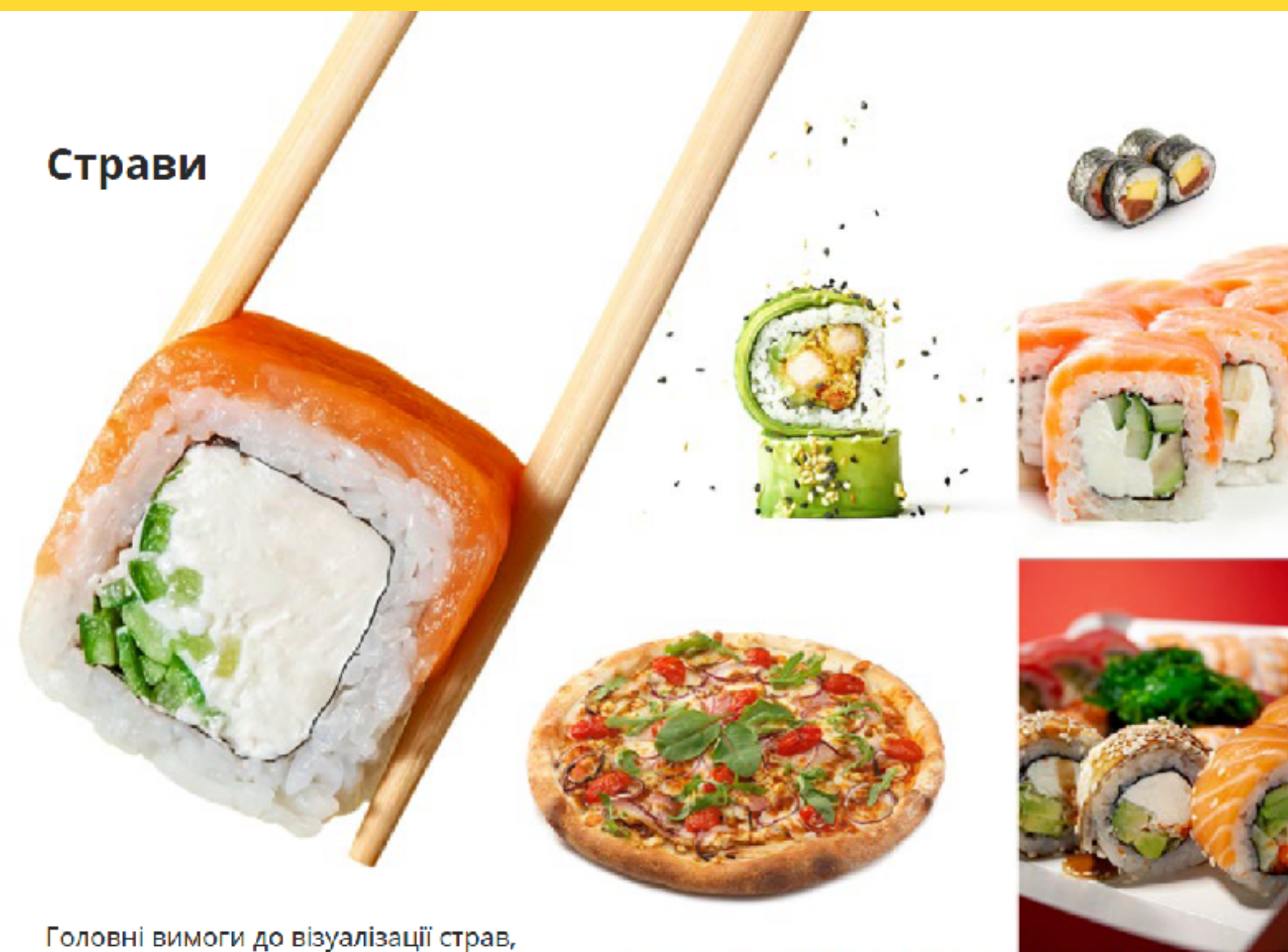
Стиль фото

Люди

Основні принципи візуалізації людей у комунікації бренду — ілюстрація слогану «Смачно там, де ти!». Це люди, які випромінюють позитивні емоції, проводять час зі смачною їжею від служби доставки ALLO LOSOS!, при цьому вони перебувають у своєму комфортному світі — вдома, на роботі або на природі.



Страви



Головні вимоги до візуалізації страв, незалежно від засобу комунікації — біле тло та різноманітні ракурси, які зможуть передати об'єм і текстури страв. В окремих випадках допускається в якості фону використовувати фірмові кольори, наприклад, для акцентів у меню або рекламі. Для ілюстрації слогана чудово підійде використання великих планів страв у динаміці, від яких тектимуть слинки.





Платформа бренду

- місія бізнесу (чи напрямку) та продукту в цілому;
- опис ключової цільової аудиторії (узагальнено, психотип);
- архетип бренду (можливо група архетипів);
- піраміда бренду:
 - переваги та сенси для довіри;
 - раціональна користь;
 - емоційна користь;
 - характер;
- **суть бренду – ємна та коротка обіцянка бренду (продукту);**
- **назва продукту (бренду);**
- **слоган бренду;**
- **світ речей.**





LIZMARK



O.Prodanyuk accounting agency



O.Prodanyuk accounting agency

м.Хмельницький, вул. Зарічанська, 3/1
+38 (077) 2-600-700 (viber/telegram)
prodanyuk.agency@gmail.com
prodanyuk.com



Сертифікат на безкоштовну зустріч з податковим консультантом

Цим сертифікатом ви отримуєте 1 годину персональної консультації з податковим консультантом щодо оптимізації податків для вашого бізнесу.

- Розглянемо вашу ситуацію та знайдемо ефективні рішення.
- Допоможемо законно зменшити податкове навантаження.
- Відповімо на всі важливі питання.

Щоби скористатися офлайн/онлайн:
Погодьте з асистентом зручний для Вас час за нижче вказаним телефоном.
Пред'явіть цей сертифікат перед консультацією.

Олена Проданюк — податковий консультант №1 для підприємств в Україні,
засновник та CEO бухгалтерської агенції, спікер бізнес-спільнот.

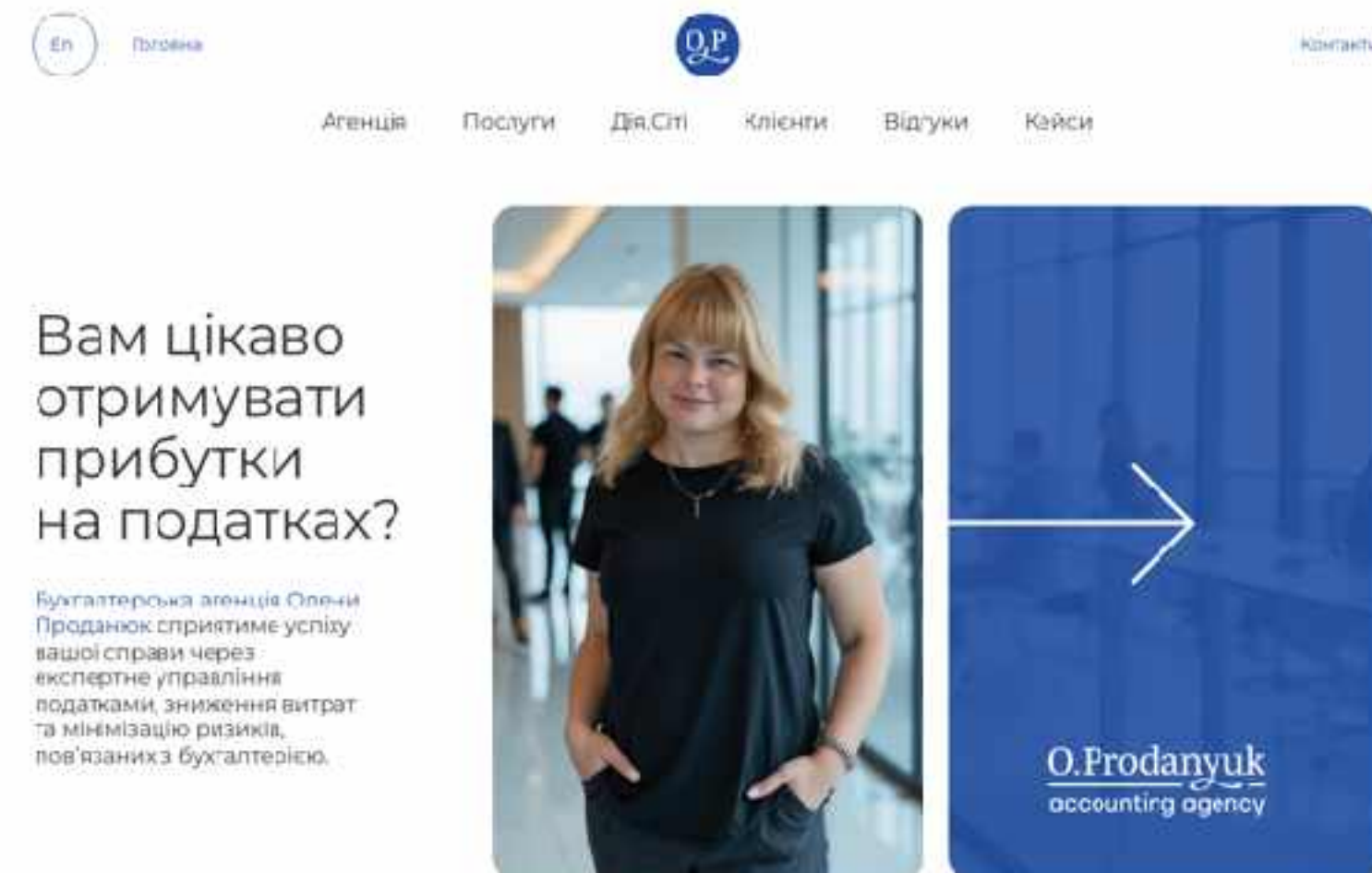
O.Prodanyuk
accounting agency

м.Хмельницький, вул. Зарічанська, 3/1
+38 (077) 2-600-700 (viber/telegram)
prodanyuk.com

Діє 1 місяць з дати:



O.Prodanyuk accounting agency



Серед наших клієнтів і партнерів відомі і діючі бренди



reface

AJAX

MacPaw

Клієнтів наших і партнерів бізнесу



Супровід ФОП на єдиному податку

Стислий опис послуги про що йдеться з позиції змісту і переваг.



ІТ та резиденти Дія.City

Короткий опис послуги про що йдеться з позиції змісту і переваг.



Управління бухгалтерією юросіб

Стислий опис послуги про що йдеться з позиції змісту і переваг.



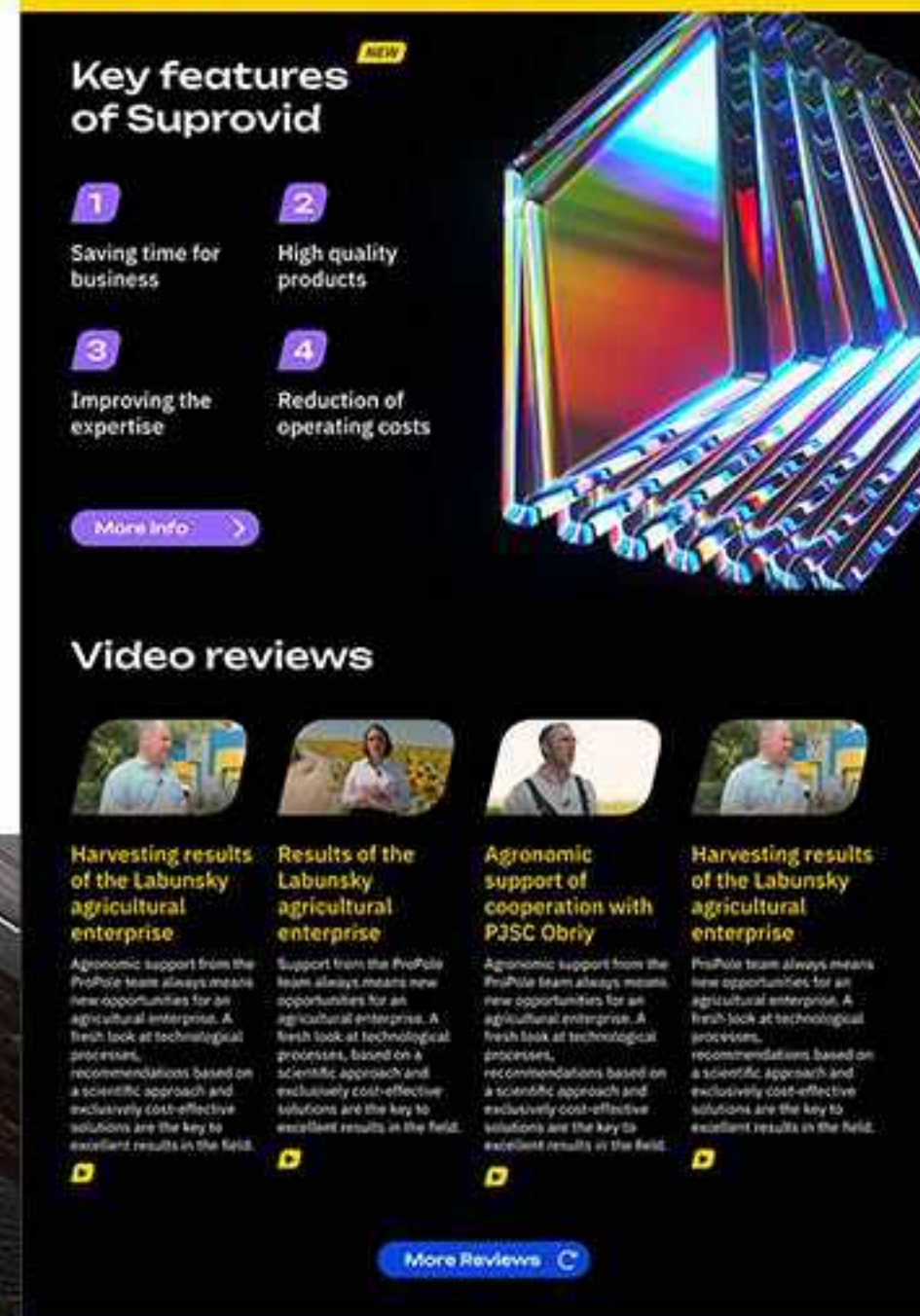
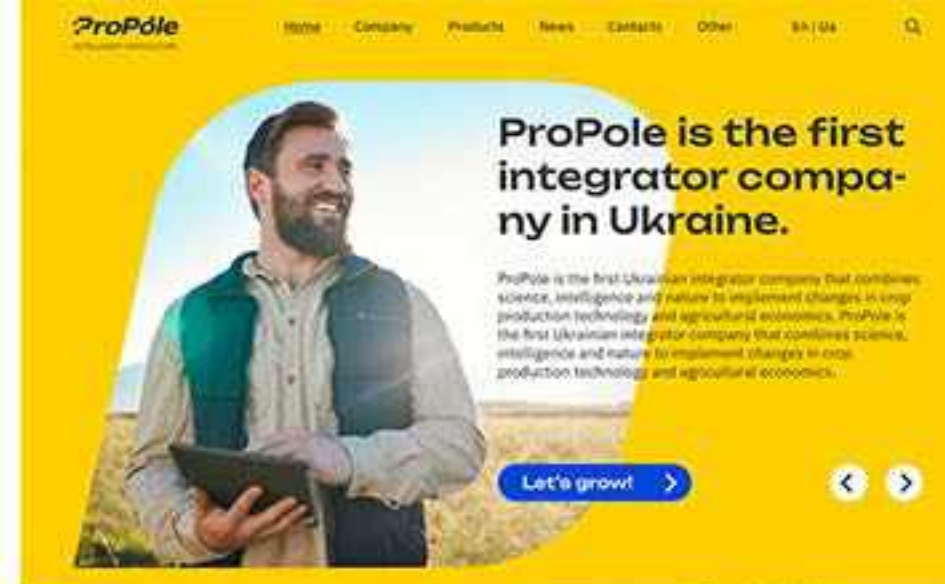
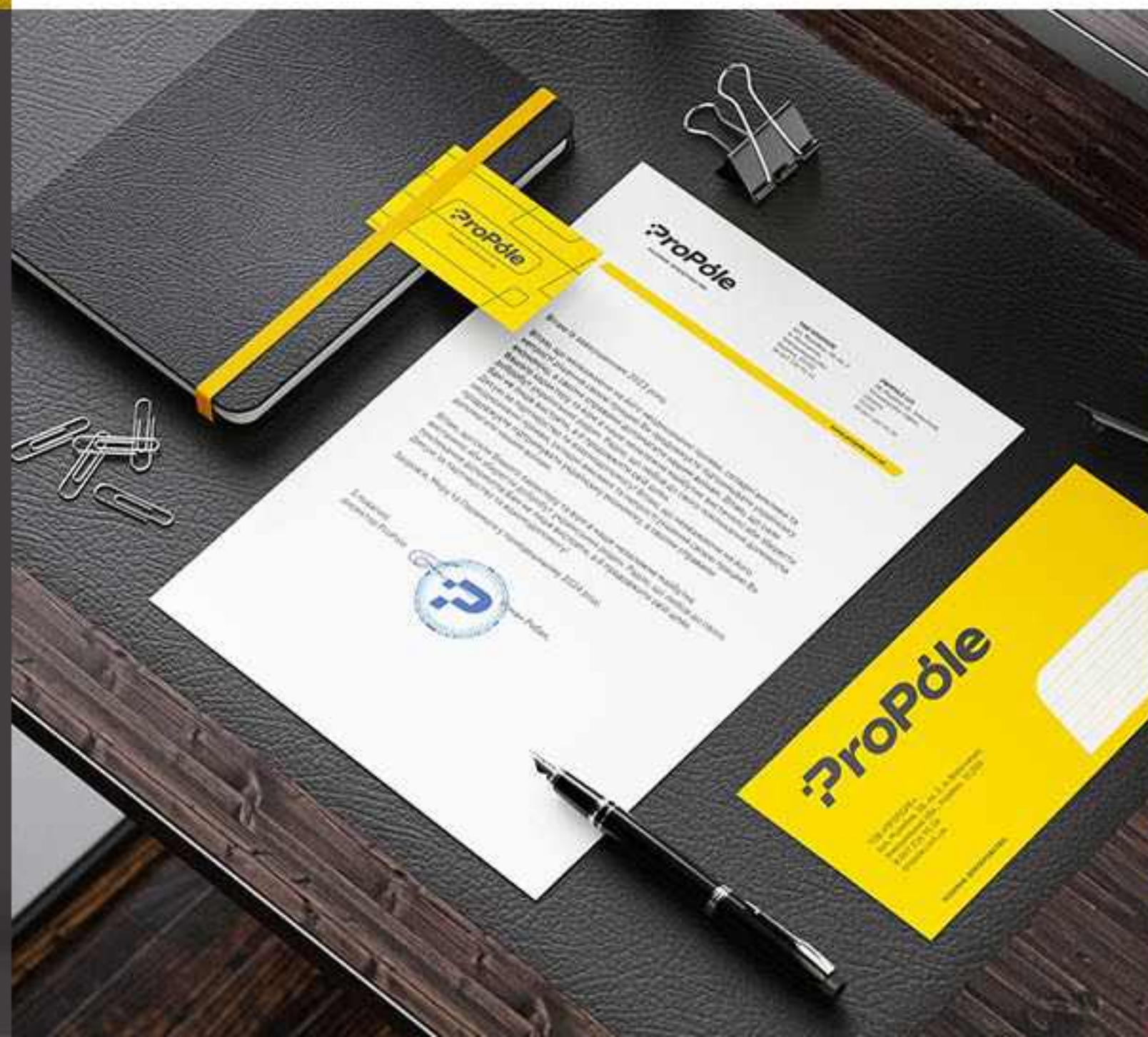
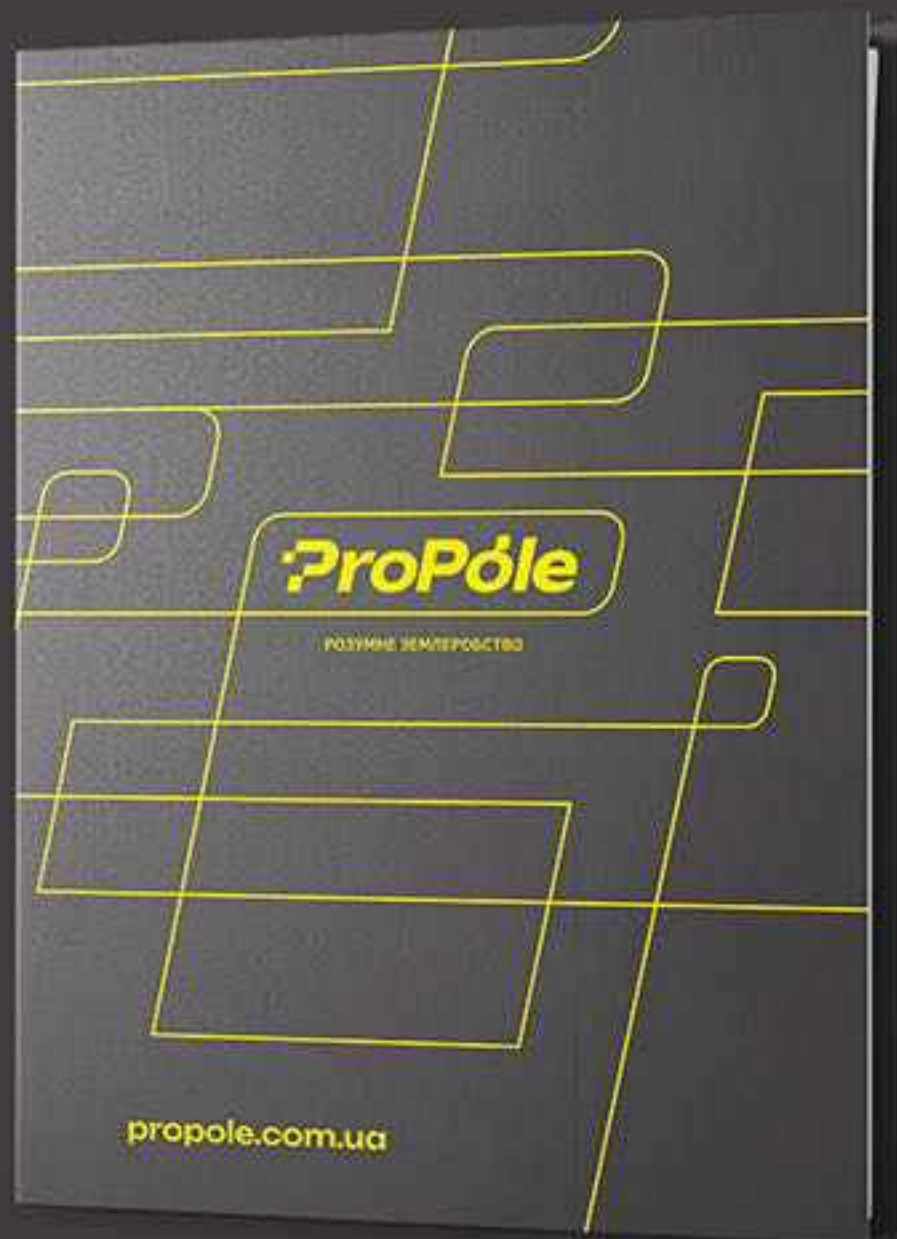
Менторінг і консультування

Стислий опис послуги про що йдеться з позиції змісту і переваг.



Головна перевага у тому що агенція виділяється індивідуальним підходом, що забезпечується командою фахівців, та співпрацює з кадрово-бухгалтерським агентством для комплексного вирішення бізнес-завдань.

Відгуки від партнерів та клієнтів

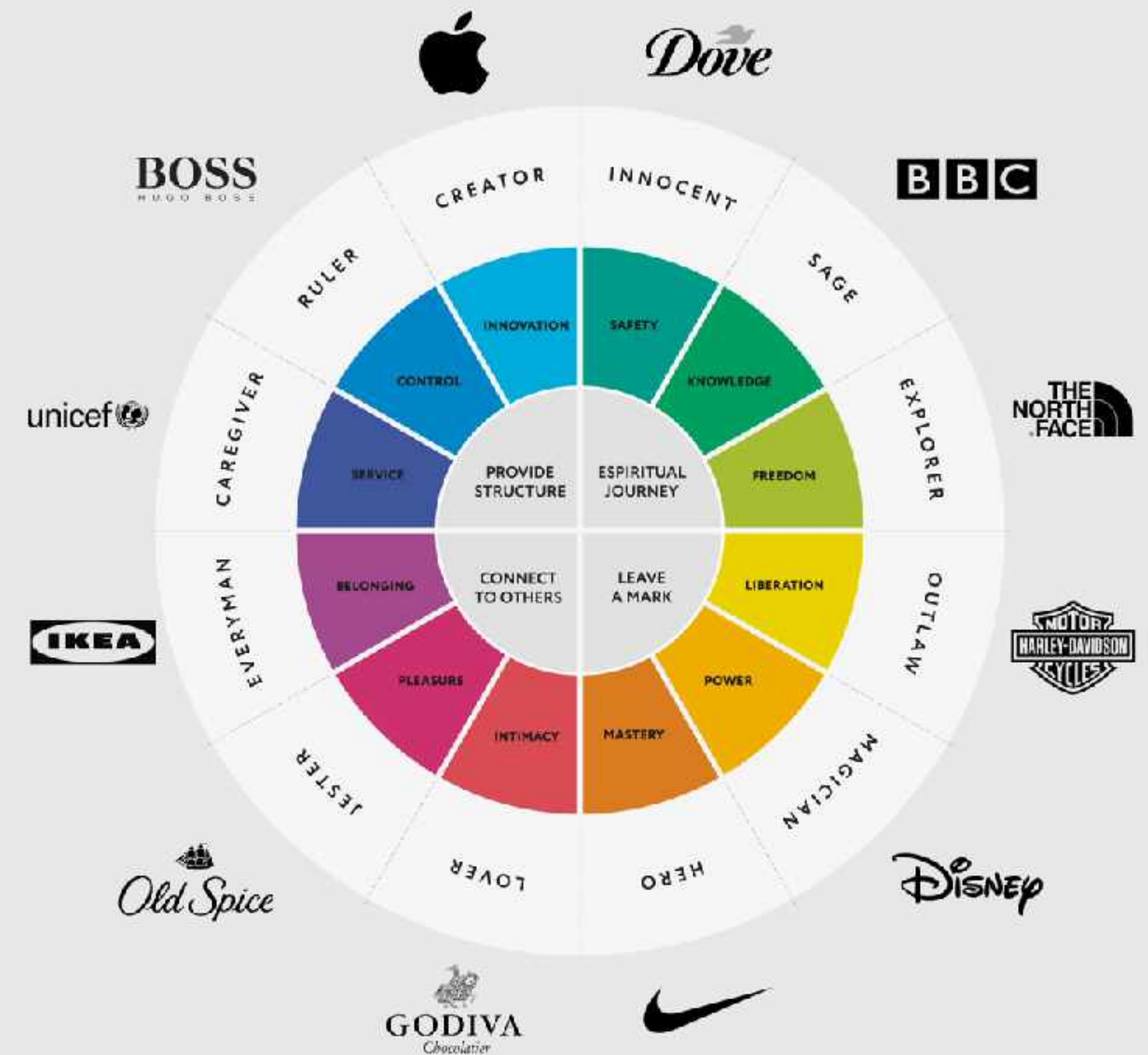


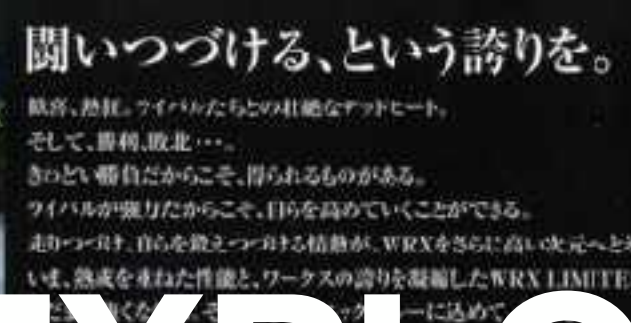




Про архетипи

Архетипи в брендингу — це як характер і поведінка людини, тільки для бренду. Їх існує 12, і вони допомагають зробити бренд впізнаваним і зрозумілим, щоб люди відчували до нього емоції та розуміли, «який він» — сміливий герой, турботливий друг чи, наприклад, мудрий учитель.





EXPLORER



フロント・ヘリカルLSDを装備。
WRCの誇りを込めた
フルスペックSTi。

WAVの送り、また原点に送られた。
Open RA STX Version V7 LINEFEED。
トワイブースコントローセンターがFAXした。
松林が電話でステーションの準備が済んだと知らせた。
アロウベアリスもこの伝言で、より軽快にチューン。
STXがステーションのFAXを送り、ステーションが受信したほか、
A7とB7がステーション、STXがステーションなど全員関係。
他のすべてが済んだ。WAVが送られた。



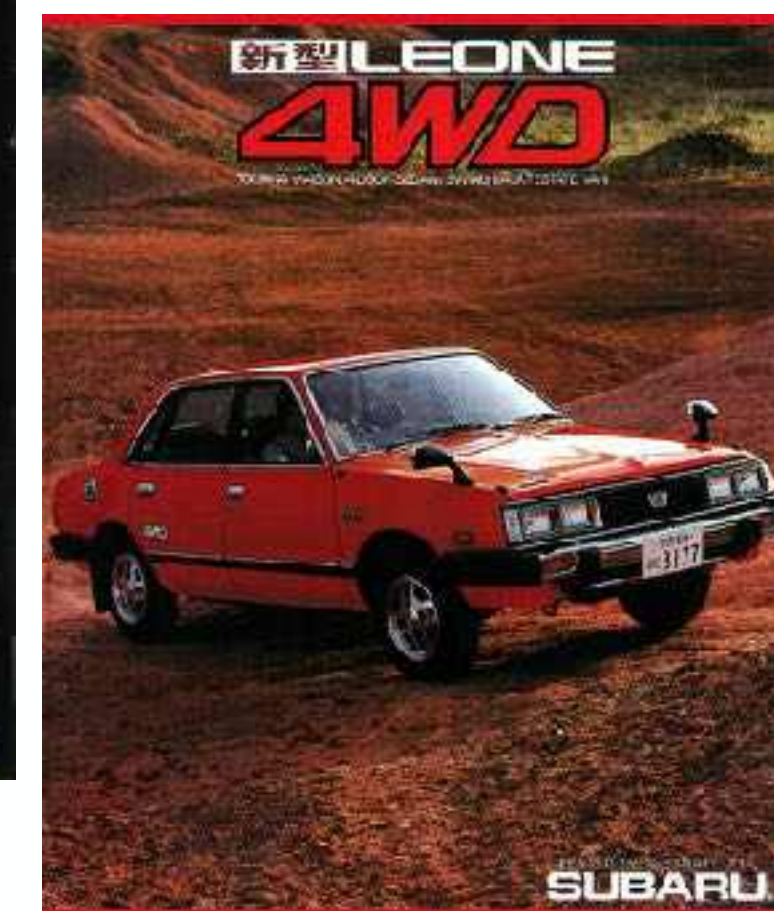
DRIVING PLEASURE

走ることの楽しさを忘れていませんか

「この本は、読者のみなさんに、この本が『読むべき本』であるという自信を持って読んでほしい。そして、この本が『読むべき本』であるという自信を持って読んでほしい。そして、この本が『読むべき本』であるという自信を持って読んでほしい。」



SUBARU
4WD



No Adventure Too Tough

Any destination is a comfortable and casual ride away in the all-new Crossfire. Symmetrical All-Wheel Drive and improved driving dynamics provide a safe and enjoyable time for everyone on board, even on rough roads. Plus, you'll have complete peace of mind knowing getting unstuck from dirt, snow, or mud is easy with the evolved X-MODE.



Dual-Function K-MODE

Unless your vehicle's true riding partner, with dual-function X-MODE. Conveniently switch between [SPORT/DIRT] or [D/ENGR/W/DR] mode via the 11.6-inch touchscreen to suit the road condition.

SI-DRIVE

Based on your driving style, Subaru Intelligent Drive (S-DV) can adjust engine response to give you immediate power and agility when you drive it in really any situation.





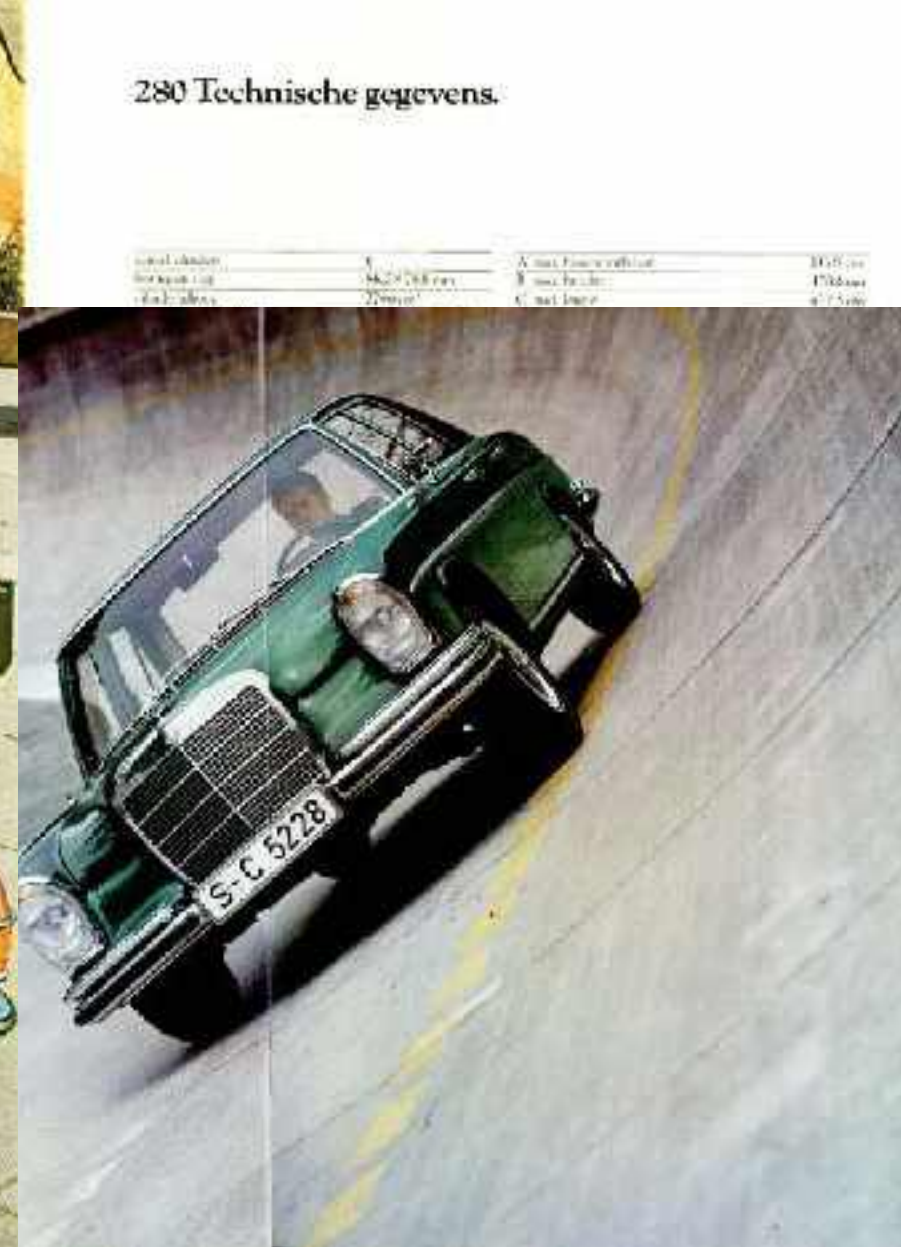
Mercedes-Benz Personenwagen Programm



Mercedes-Benz
250 D, 300 D



280



280 Technische gegevens.

Model	280	280	280
Motor	2800 cc	2800 cc	2800 cc
Max. snelheid	180 km/h	180 km/h	180 km/h
0-100	12 sec	12 sec	12 sec



Character that stands out in a crowd.



560SEL Series

AMG 560SEL 4MATIC



230
250



280



280



AMERICAN EXPRESS DON'T do business WITHOUT IT™

Light the way to your company's success

Grow your business with the Best Corporate Card*

AMERICAN EXPRESS CORPORATE

AMERICAN EXPRESS CORPORATE

* Named the "Best Corporate Card" at the Capital's Merits of Achievement in Banking and Finance 2011-2021.

PLÁCIDO DOMINGO
World's leading tenor.
Grammy Award Winner.
Academy Award Winner.
While most would be content to
wait in just one of these roles,
he has mastered them all.

ROLEX. A CROWN FOR EVERY ACHIEVEMENT.

ROLEX
ROLEX.COM

iPhone X

Welcome to the big screens.

Pre-order 9/14 Available 9/21

[Learn more](#)

© Apple

citi

CUSTOM CASH

5% cash back

on your top eligible spend category up to \$500 spent each billing cycle. 1% everywhere else

RASHIDA JONES

[Learn more at citi.com/customcash](#)

AMERICAN EXPRESS

DON'T DREAM BIGGER WITHOUT IT.

AMERICAN EXPRESS DON'T do business WITHOUT IT™







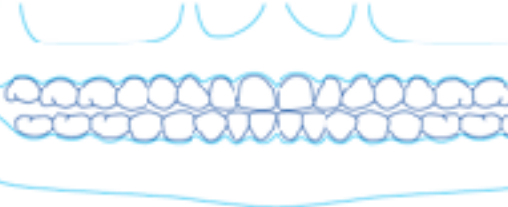
ІМПЛАНТОЛОГІЧНА КАРТА

info@refacedental.com.ua

П.І.Б. _____

Стать: ☐ Жін ☐ Вік: _____ Вис: ☐ Телескоп: _____

Адреса: _____



Дата встановлення					
Дані інсталяції					
Локалізація					
Дані встановлення					
Дані інсталяції					
Локалізація					

Дата: _____ 202 _____ р. Підпис лікаря: _____

Підпис пацієнта: _____

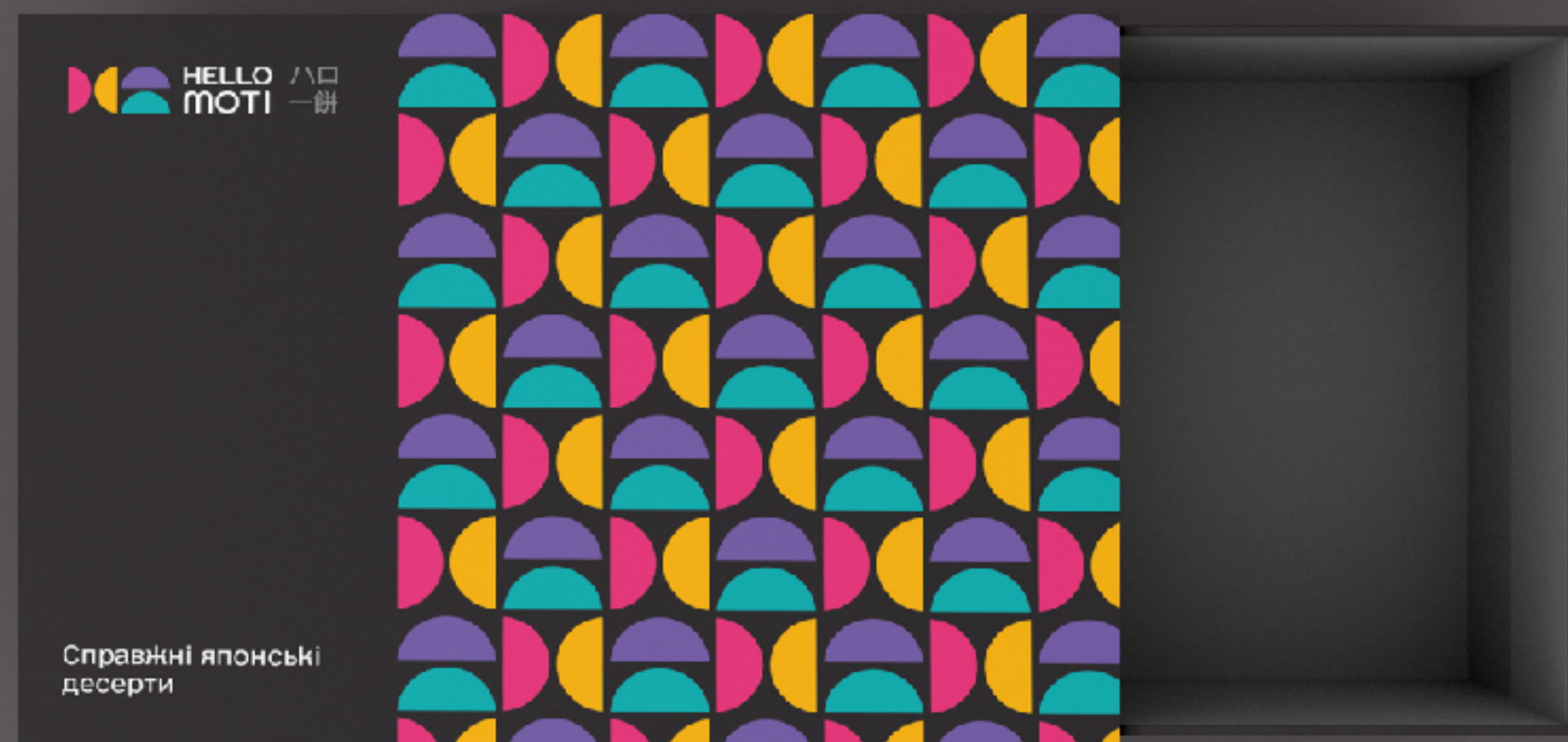












14



17

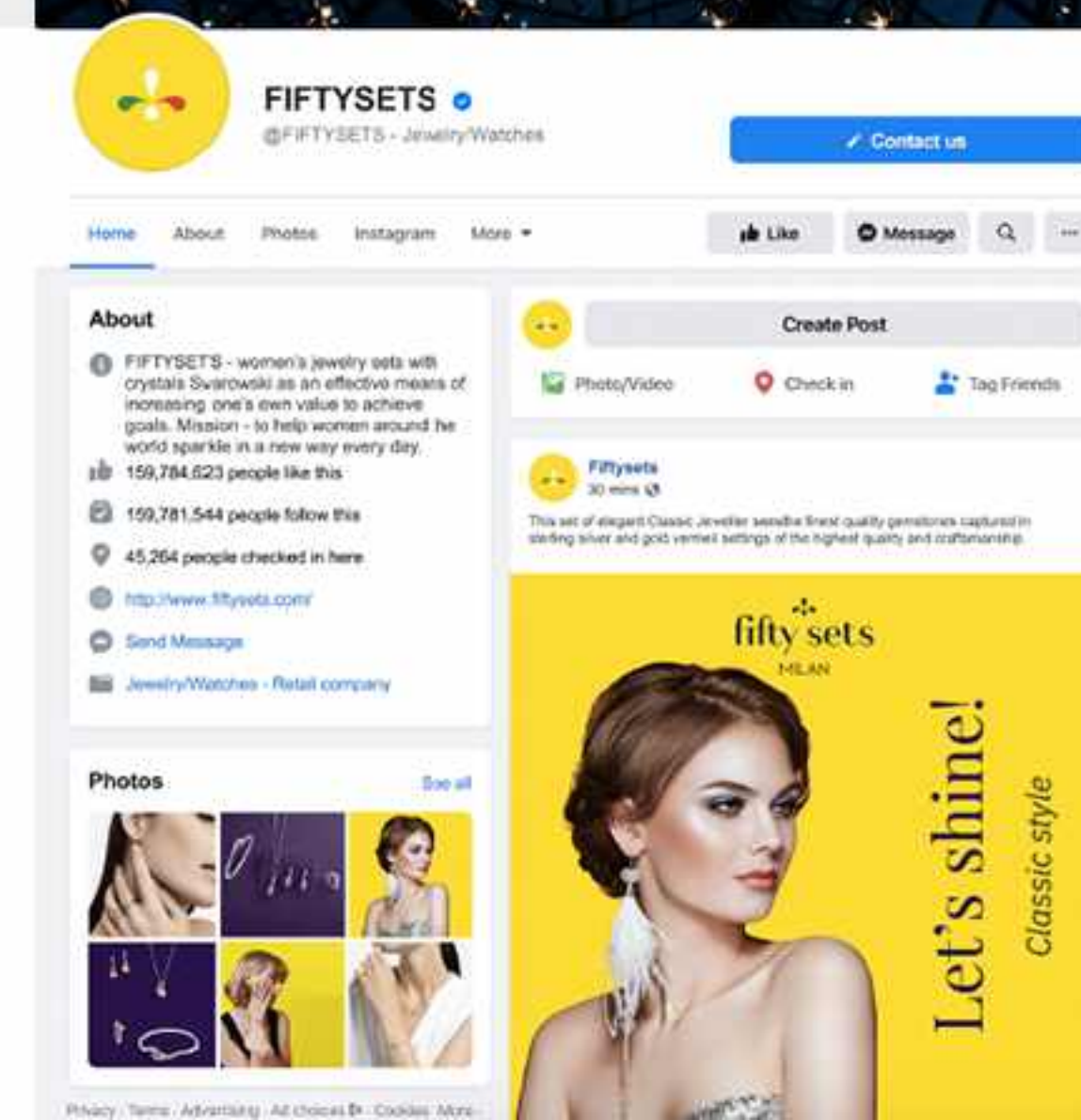
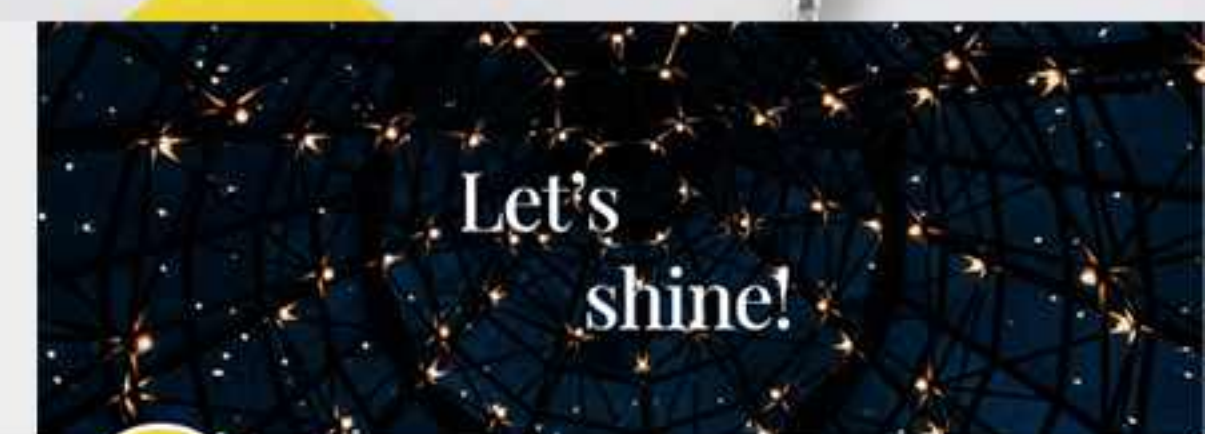




fifty sets
MILAN

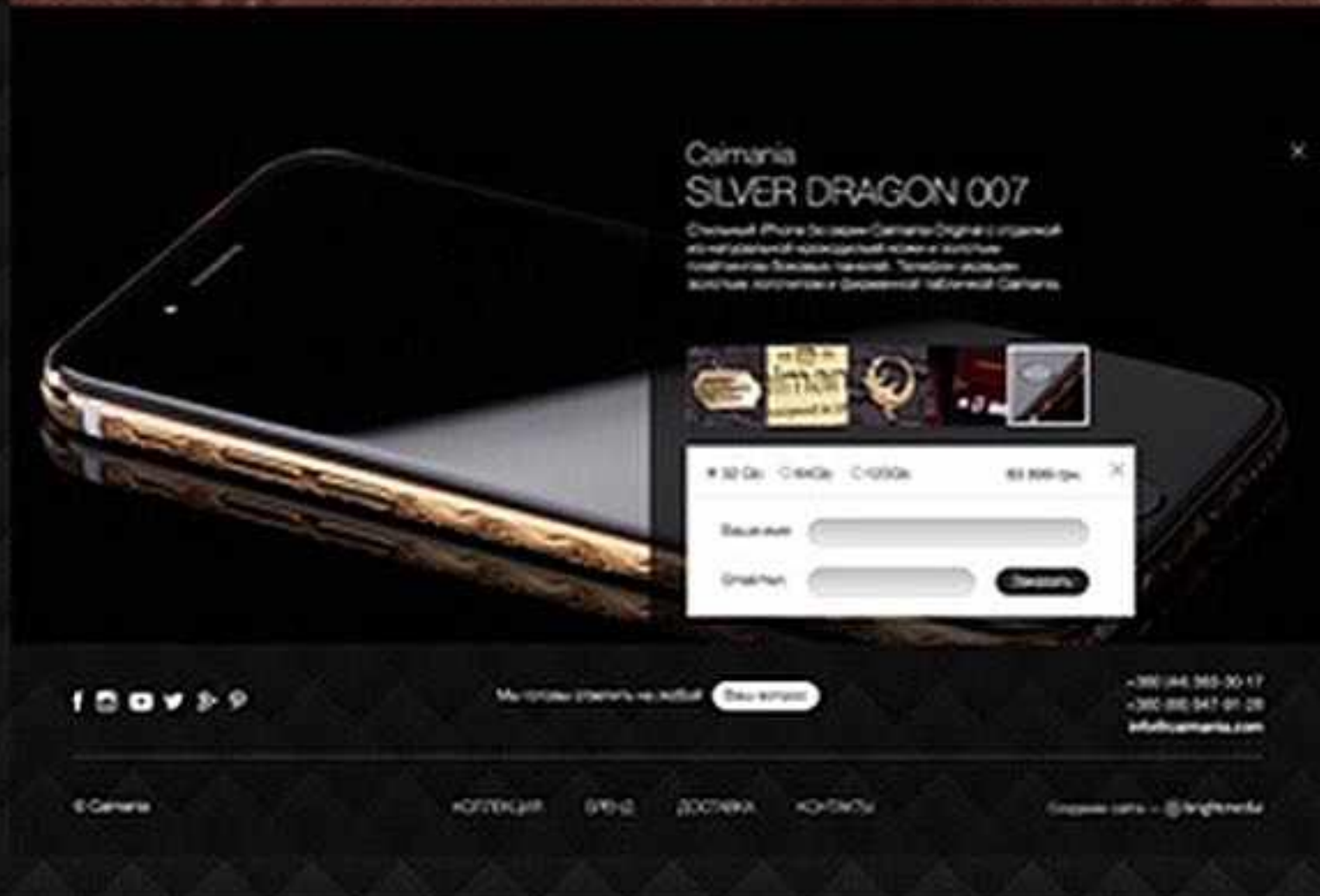
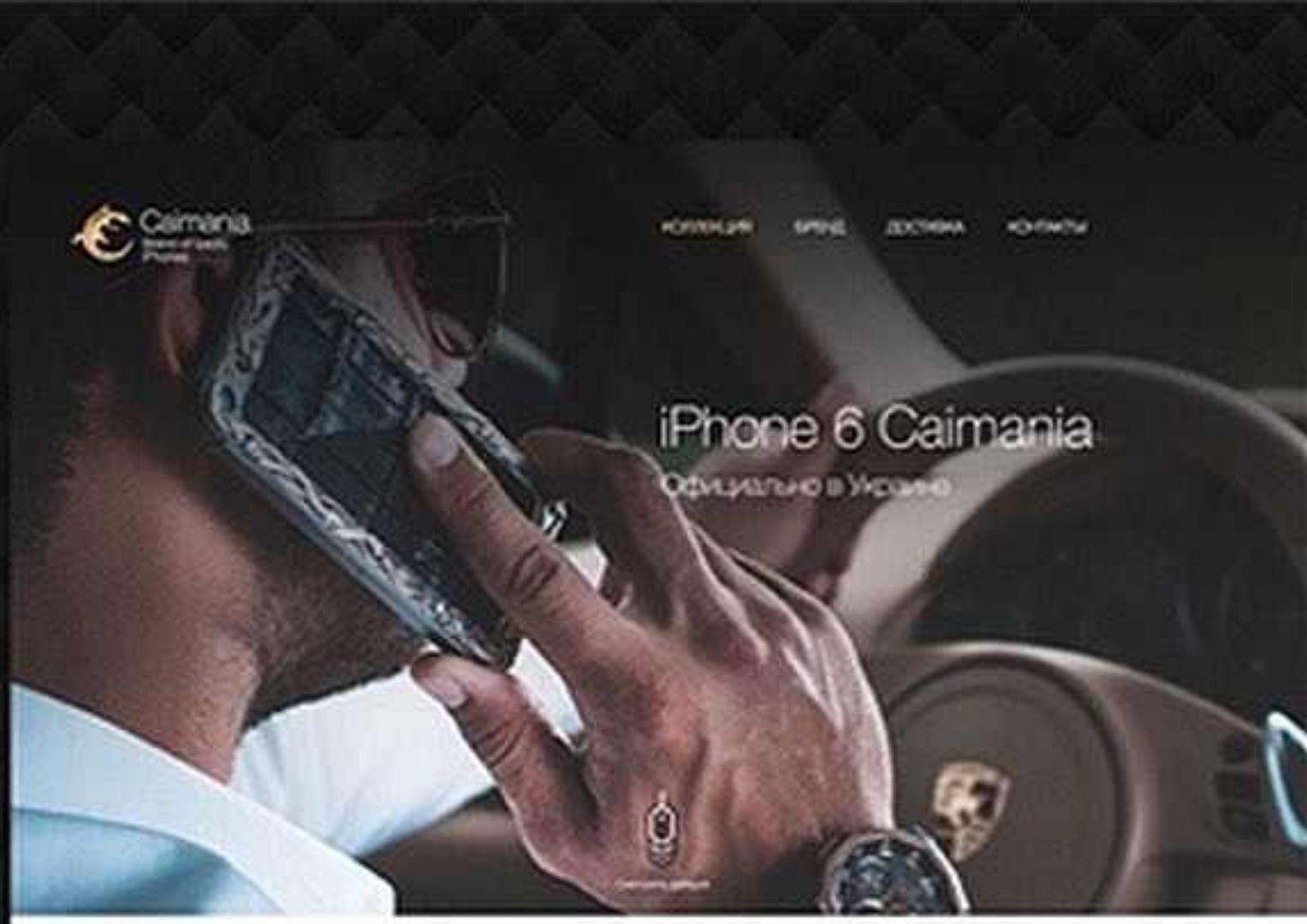
Let's
shine!

Слоган











Torero Multigrill Pro



2

Multigrill Pro 2



3

Multigrill Pro 3



3X

Multigrill Pro 3X



Grill



Grill

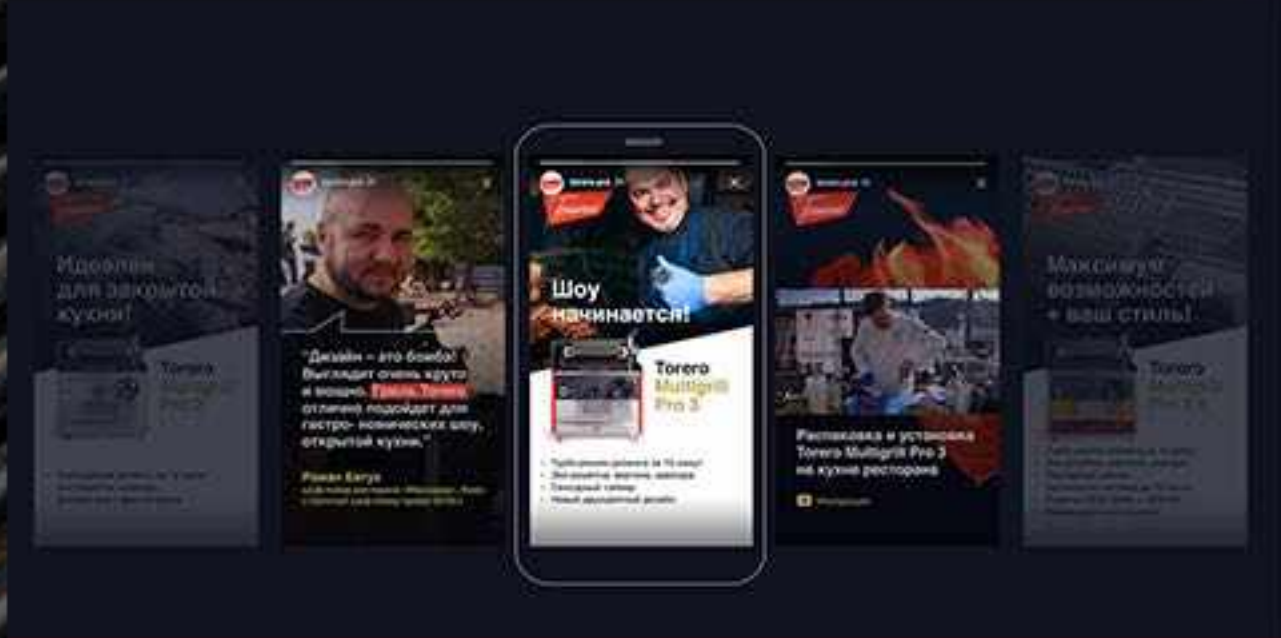
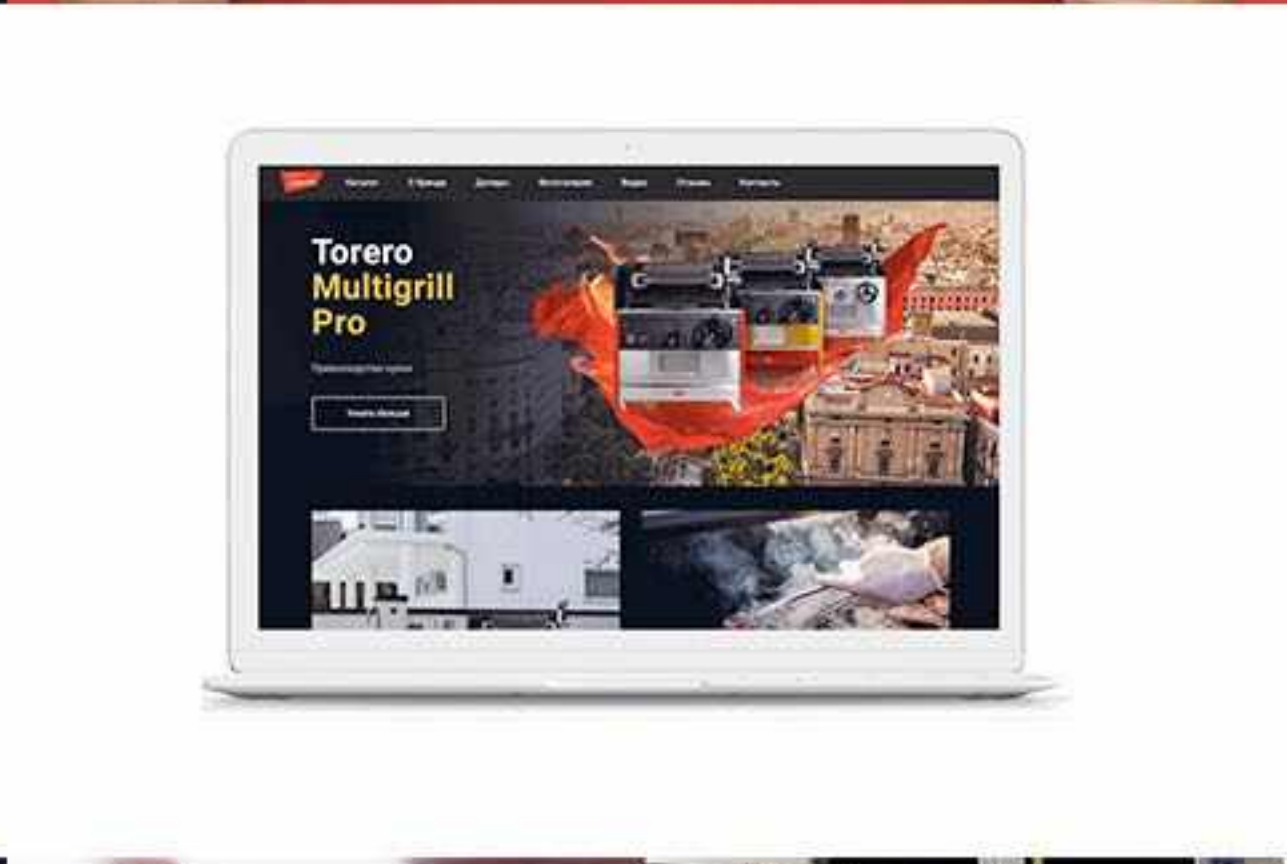


Grill



Grill





Що таке Маркетинг?

Маркетинг



Проблема
чи бажання
(потреба)

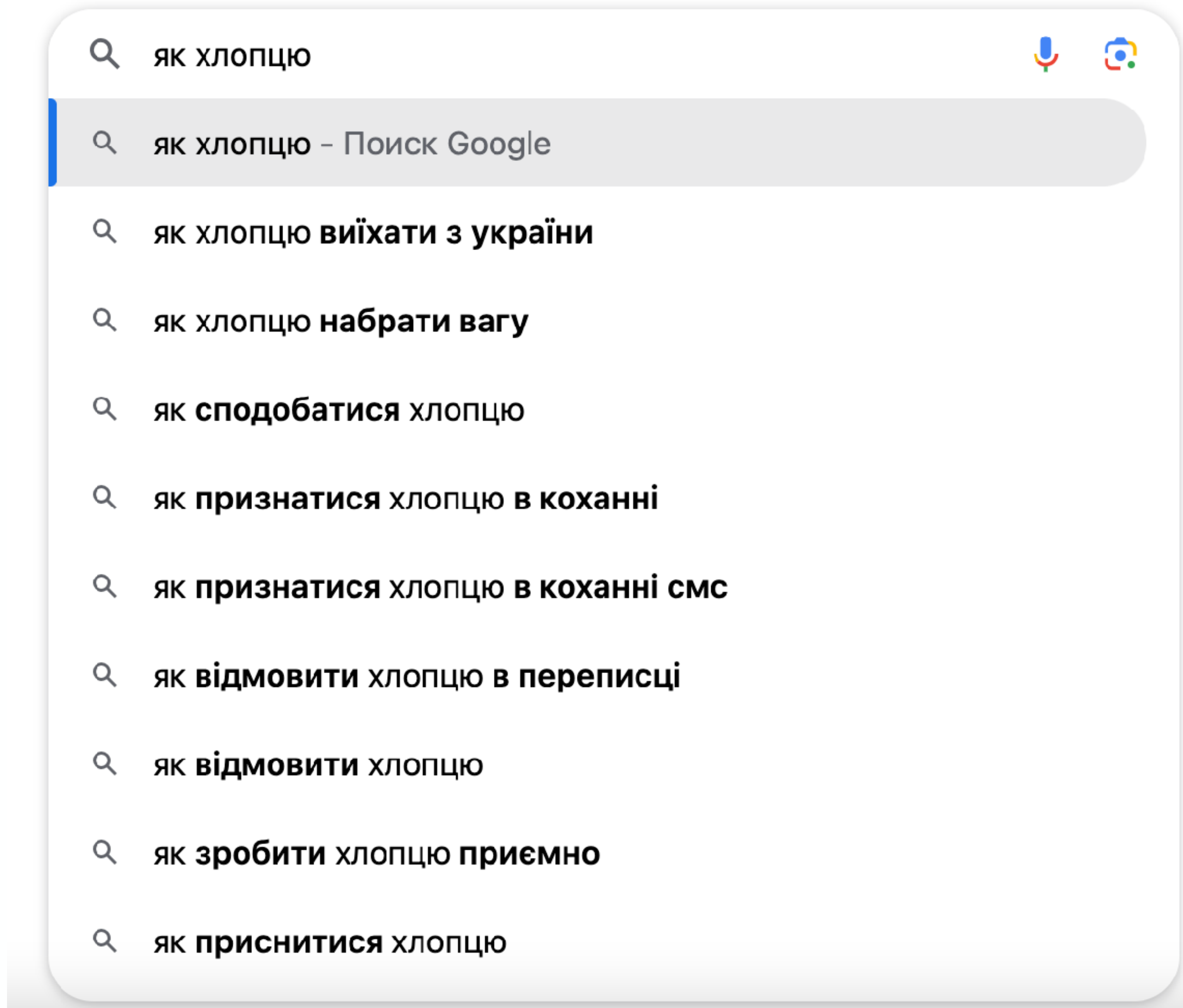


Технології
знайомства



Продукт який
йому треба

Потреби



Маркетинг



Проблема
чи бажання
(потреба)



Технології
знайомства



Продукт який
йому треба



Дякую за довіру!
Бажаєте продовження? 🚀



- стратегія позиціонування
- неймінг та слоган
- ребрендінг
- логотип та брендбук
- упаковка для продукту
- промисловий дизайн
- бренд-консультування

