

Звіт про періодичне відстеження регуляторного акта – розпорядження голови облдержадміністрації від 21.01.2017 № 21 «Про затвердження Порядку видачу дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Запорізької області»

1. Вид та назва регуляторного акта.

Розпорядження голови облдержадміністрації від 21.01.2017 № 21 «Про затвердження Порядку видачу дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Запорізької області»

2. Виконавець заходів з відстеження.

Департамент житлово-комунального господарства та будівництва Запорізької обласної адміністрації.

3. Цілі прийняття акта.

Основними цілями розробки регуляторного акта є:

- врегулювання взаємовідносин, що виникають між обласною державною адміністрацією та розповсюджувачами зовнішньої реклами, які передбачають її розміщення поза межами населених пунктів області;
- додержання принципів державної регуляторної політики та виконання вимог чинного законодавства України у сфері надання рекламних послуг.

4. Строк виконання заходів з відстеження.

Заходи з відстеженням проводились 15.02.2025- 14.02.2026.

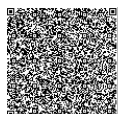
5. Тип відстеження.

Періодичне відстеження.

6. Дані та припущення, на основі яких відстежувалася результативність, а також способи одержання даних.

Кількісні показники одержаних статистичних показників результативності дії запровадженого регуляторного акту, отриманих шляхом проведення моніторингу.

Показники результативності	Прогнозне значення	Кількісне значення в період базового відстеження 15.02.2022- 31.12.2022	Кількісне значення в період періодичного відстеження за 15.02.2025- 14.02.2026	Аналіз показника результативності
Кількість скарг щодо розміщення зовнішньої реклами поза межами	Відсутність надходження скарг з даного питання	За період дії регуляторного акту відсутні скарги з даного	За період дії регуляторного акту відсутності скарг з даного	Досягнуто в повній мірі



СЕД АСКОД - Департамент житлово-комунального господарства та будівництва ЗОДА
№ 01-13/738 від 24.06.2026
Підписувач: ЛИТВИНЕНКО ВІТАЛІЙ АНАТОЛІЙОВИЧ
Сертифікат: 5E984D526F82F38F0400000F3C00C0221843307
Дійсний з: 13.02.2026 13:15:31 до: 13.02.2027 23:59:59
Мітка часу: 23.06.2026 15:36:03

Департамент житлово-комунального господарства та будівництва
№ 01-13/738 від 24.06.2026



населених пунктів, зокрема, з порушеннями вимоги безпеки дорожнього руху		питання	питання	
Кількість самовільно розміщеної зовнішньої реклами поза межами населених пунктів	Відсутність розміщення такої реклами	За період дії регуляторного акту не виявлено випадків самовільного розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів	За період дії регуляторного акту не виявлено випадків самовільного розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів	Досягнуто в повній мірі
Кількість наданих дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів	Не менше 30 дозволів /рік	Видано 0 дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Запорізької області	Видано 0 дозволів на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів Запорізької області	Дозволів не надано
Розмір надходжень до державного та місцевих бюджетів а державних цивільних фондів	Не пов'язаних з дією цього регуляторного акта, так як він не регулює господарські відносини з метою досягнення прибутку або надходжень бюджетів та цільових фондів	-	-	-
Кількість суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб, на яких поширюється дія акта	Кількість зареєстрованих суб'єктів господарювання; Не визначене коло фізичних осіб	Не визначене коло фізичних осіб	Не визначене коло фізичних осіб	Звернення не надходили
Розмір коштів, що витрачатимуться суб'єктами	Визначатимуться витратами на виготовлення рекламних	Визначається виключно витратами на виготовлення рекламних	Визначається виключно витратами на виготовлення рекламних	Послуга надання дозволу безоплатна

господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта	засобів та їх розміщення поза межами населених пунктів	засобів та їх розміщення поза межами населених пунктів	засобів та їх розміщення поза межами населених пунктів	
Розмір часу, що витратимуться суб'єктами господарювання та/або фізичними особами, пов'язаними з виконанням вимог акта	10 робочих днів у разі отримання дозволу на розміщення зовнішньої реклами поза межами населених пунктів. Термін дії зазначеного дозволу становитиме не більше 5 років	10 робочих днів з дня одержання від державного адміністратора заяви про видачу дозволу та документів, що додаються до неї, оформлюється дозвіл або письмове повідомлення суб'єкту господарювання про відмову у видачі дозволу і передається протягом одного робочого дня державному адміністратору	10 робочих днів з дня одержання від державного адміністратора заяви про видачу дозволу та документів, що додаються до неї, оформлюється дозвіл або письмове повідомлення суб'єкту господарювання про відмову у видачі дозволу і передається протягом одного робочого дня державному адміністратору	2 заявки (розгляд кожної 10 робочих днів)
Рівень поінформованості суб'єктів господарювання та або фізичних осіб з основних положень акта	Рівень високий	2 заявки	2 заявки	Інформація про акт є загальнодоступною та розміщується на офіційному вебсайті ОДА й в інших джерелах офіційного оприлюднення (ЦНАП, Дія)

Директор Департаменту житлово-комунального господарства та будівництва облдержадміністрації

Віталій ЛИТВИНЕНКО

Оксана Капітонова